

**ГОО ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



Утверждено
Директор Института

Маркрян К.В.

« 19 » июня 2024, протокол №12

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Б1.В.ДВ.04.02 История и актуальные проблемы журналистики

Автор (ы) Тадевосян М.Р., к.филол.н., доцент
Ф.И.О, ученое звание (при наличии), ученая степень (при наличии)

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Наименование образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Дисциплина «История и актуальные проблемы журналистики» направлена является освоение теоретических знаний в области журналистики, таких как формирование у студентов системных представлений об основных тенденциях развития отечественной журналистики XVIII – XXI веков, о значении армянской периодической печати в культурном наследии прошлого и её влиянии на функционирование современных СМИ, об основных этапах и особенностях развития отечественного радиовещания, телевидения, информационных агентств, издательской деятельности, о ведущих тенденциях и проблемах функционирования системы армянских СМИ на современном этапе; приобретение умений, таких как способность анализировать творчество ведущих журналистов, публицистов прошлого и настоящего и применять их приёмы и методы на практике, анализировать различные типы СМИ и выявлять проблемы их функционирования.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля(экзамен/зачет).

Трудоемкость дисциплины в академических часах – 72.

Аудиторное кол-во часов на дисциплину 34, из них лекции – 18 часов, семинары – 16 часов. Форма контроля – зачет.

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Данная учебная дисциплина входит в учебном плане в часть, формируемую участниками образовательных отношений, относится к элективным дисциплинам указанного блока учебного плана. Дисциплина является частью системы дисциплин, формирующих универсальные и профессиональные компетенции.

Курс содержательно опирается на знания, полученные в ходе изучения дисциплин: «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации».

Учебная дисциплина формирует знания и умения для освоения следующих дисциплин учебного плана: «Реклама и СО в политике и управление общественным мнением».

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование компетенции (в соответствии рабочим с учебным планом)	Код индикатора достижения компетенций(в соответствии рабочим с учебным планом)	Наименование индикатора достижений компетенций(в соответствии рабочим с учебным планом)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1	Знает основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и деловой коммуникации, а также принципы командной работы.
		УК-3.2	Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в команде; применяет основные нормы социального взаимодействия для самореализации и достижения личных и командных целей.
		УК-3.3	Владеет навыками осуществления социального взаимодействия, способами реализации своей роли в команде
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1	Знает закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.
		УК-5.2	Понимает и воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
		УК-5.3	Владеет навыками взаимодействия в мире культурного многообразия

			с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
--	--	--	--

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является: изучение истории отечественной и мировой журналистики со времени возникновения до нынешнего ее состояния, изучение процессов типологического развития средств массовой информации в связи с национальными особенностями и общими тенденциями социального и культурного взаимодействия государств и народов, формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.

Задачи дисциплины:

- изучение процессов типологического развития средств массовой информации;
- изучение теоретических основ журналистики, основных закономерностей исторического развития западных и отечественных СМИ;
- формирование списка актуальных вопросов, затрагивающих интересы мирового сообщества.
- оценка действенности и эффективности СМИ;
- нахождение путей решения актуальных проблем современного информационного общества.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	— сем	<u>3</u> сем	— сем.	— сем	— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72			72			
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34			34			
1.1.1. Лекции	18			18			
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16			16			
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	38			38			
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Зачет			Зачет			

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семинары (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)
1	2=3+4+5+6 +7	3	4	5	6
<i>Предмет и задачи курса. Понятийный аппарат курса.</i>	2	1		1	
Тема 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.	2	1		1	
Тема 2. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.	4	2		2	
Тема 3. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации	4	2		2	
Тема 4. Массовая аудитория и ее характеристики.	4	2		2	
Тема 5. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.	4	2		2	
Тема 6. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.	4	2		2	
Тема 7. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.	4	2		2	
Тема 8. Фейки и профессиональная этика журналиста	4	2		2	
Тема 9. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».	2	1		1	

ИТОГО	34	17		17	
-------	----	----	--	----	--

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Введение

Место дисциплины в программе профессиональной подготовки журналистов.

Определение сущности понятия «журналистика». Выделение базовых понятий и категорий курса: информация, СМИ (средства массовой информации), СМК (средства массовой коммуникации), масс-медиа, периодическая печать, пресса и др.

Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка. Публицистика как особый род деятельности и как отдельный жанр журналистики.

Журналистика как предмет научного изучения.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения журналистики. Краткий экскурс в историю журналистики.

Информационная основа развития общества. Возникновение и развитие форм и способов передачи информации. Пражурналистские явления. Исторические предпосылки возникновения журналистики (социальные, политические, экономические, материально-технические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Первые периодические издания. Основные вехи развития журналистики. Идеологический характер возникновения журналистики.

Тема 2. Исторические типы журналистики. Четыре теории прессы.

Идейно-теоретические концепции и модели развития журналистики. Различные исследовательские подходы к вопросу определения исторических типов журналистики. Характеристика основных исторических типов систем журналистики. Четыре теории прессы по концепции Ф. Сиберга, У. Шрамма, Т. Питерсона.

Журналистика переходного периода. Типологические особенности современной российской и армянской журналистики.

Тема 3. Массово-информационная природа журналистики. Сущность и особенности журналистской информации.

Потребность общества в информации. Журналистика как деятельность по производству и распространению информации. Обоснование массово-информационной природы журналистики.

Массовая информация как центральная категория науки о журналистике. Характерные признаки журналистского текста. Его ценность.

Понятие информационного общества. Информационные потоки, глобализация, научно-технический прогресс, развитие новейших информационных технологий как факторы формирования современного общества.

Информационная безопасность и государственная информационная политика РФ и РА.

Тема 4. Массовая аудитория и ее характеристики.

Аудитория как субъект массового информационного процесса и как объект деятельности СМИ. Базовые характеристики аудитории.

Результативность деятельности СМИ. Действенность и эффективность журналистики. Методы измерения эффективности. Мониторинг аудитории. Обратная связь.

Тема 5. Функционирование СМИ в обществе. Основные функции журналистики.

Социальное назначение журналистики, особенности ее функционирования в обществе.

Классификация функций СМИ в трактовке различных исследователей. Значение социальных ролей журналистики. Система функций и их взаимодействие.

Информационно-коммуникативная функция как первородная функция журналистской деятельности.

Значение идеологических функций журналистики. Понятия «идея», «идеология». Структура общественного сознания, особенности его «деидеологизации» и «переидеологизации».

Управленческая, организационно-регулирующая роль журналистики во взаимоотношениях общества и власти. Контроль СМИ за постановкой и решением политических, экономических, социальных и иных задач жизнедеятельности общества.

Группа культууроформирующих функций СМИ. Роль журналистики в развитии духовной культуры современного общества, его воспитании и просвещении.

СМИ и культура развлечения, досуга. Рекреативная функция СМИ.

Тема 6. Специфика социальной позиции журналиста. Основные принципы журналистской деятельности.

Специфика общественного назначения журналистики, призванной выражать все разнообразие позиций, мнений и интересов различных слоев общества. Факторы, обуславливающие формирование социальной позиции журналиста. Проблема соотношения частной и групповой, личной и профессиональной позиций. Социальные ценности.

Социальная позиция журналиста как совокупность принципов его профессиональной деятельности. Основные принципы журналистики. Проблема принципиальности и беспринципности.

Осознание главных принципов журналистики как залог качества профессиональной деятельности журналиста.

Тема 7. Свобода печати и журналистской деятельности. Правовые, экономические и политические факторы свободы СМИ.

Свободомыслие и свобода слова как важнейшее достижение и основа демократического общества. Взаимозависимость свободы слова и свободы печати.

Правовые основы журналистики. Юридическая регламентация журналистской деятельности. Законы и нормативные акты РФ и РА, устанавливающие права и обязанности журналиста и регулирующие деятельность СМИ. Основные положения Закона РФ о СМИ. Основные статьи Закона РА о свободе информации.

Экономические факторы свободы СМИ. Экономическая независимость как залог творческой свободы журналиста.

Политические факторы свободы СМИ. Цензура как рычаг контроля печати и управления общественным сознанием. Проблемы свободы и независимости журналистики в условиях перестройки. Понятие «гласность».

Значение свободы слова в новую информационную эпоху. Независимая журналистика современной России и Армении: миф или реальность?

Тема 8 Фейки и профессиональная этика журналиста.

Термин «фейковые новости» не имеет общепринятого значения. Это связано с тем, что «новостью» принято называть достоверную информацию в общественных интересах. В этом смысле «фейковые новости» – оксюморон, подрывающий доверие к верифицированной

информации, т. е. реальным новостям. Чтобы лучше понять случаи, связанные с эксплуататорским манипулированием языком и возможностями новостных жанров, руководство рассматривает эти акты мошенничества как то, чем они являются: как особую категорию фальшивой информации в рамках все более разнообразных форм дезинформации, в том числе в таких развлекательных форматах, как визуальные мемы.

Тема 9. Роль и значение журналистики в системе социальных институтов. Журналистика как «четвертая власть».

Журналистика в системе властных отношений. Направления взаимодействия СМИ с тремя институтами государства (законодательная, исполнительная, судебная власти). СМИ как главный посредник между государством и обществом.

Журналистика как механизм формирования и управления общественным мнением. Авторитет влиятельности СМИ и степень доверия к ним граждан. Роль журналистики в формировании гражданского общества.

СМИ как политический инструмент. Значение журналистики в борьбе за власть и ее удержании.

«Властные полномочия» журналистики как «четвертой власти». Проблемы легитимности СМИ в качестве «четвертой власти».

Контроль деятельности СМИ в РФ и РА: особенности государственной политики.

2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Семинарские занятия по дисциплине «История и актуальные проблемы журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Устный опрос* по теме с целью закрепить полученные теоретические знания, выработать способность критически оценивать деятельность СМИ и подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине.

2. *Проверка домашних заданий*. Домашние задания помогают студенту лучше освоить теоретический материал и выработать навыки исследовательской деятельности.

3. *Разбор кейсов*. Студентам предлагается осмыслить реальную ситуацию (взятую из хроники СМИ).

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2		
Вид учебной работы/контроля	М1¹	М2	М1	М2	М1	М2		
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	1							
Тест <i>(при наличии)</i>								
Лабораторные работы <i>(при наличии)</i>								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>								
Реферат <i>(при наличии)</i>								
Эссе <i>(при наличии)</i>								
Проект <i>(при наличии)</i>								
<i>Другие формы (при наличии)</i>								
Веса результирующих оценок текущих контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5			

¹ Учебный Модуль

Веса оценок промежуточных контролей в итоговых оценках промежуточных контролей					0,5			
Вес итоговой оценки 1-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес итоговой оценки 2-го промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей								
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$	$\Sigma = 1$

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.1. Материалы по теоретической части курса

3.1.1. Учебник(и);

- Ворошилов В. В. Журналистика. – СПб., 2000. – 336 с.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 287 с.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 240 с.
- Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста: учеб пособие. М.: Aspekt Press 2006,– 240с.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник. 6-ое издание – М.: Изд-во МГУ, 2005. – 367 с.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации; СПб.: Питер, 2003 – 400с.
- Шарков Ф.И. Теория коммуникаций: учебник - 2-е изд. – М.: «РИП-холдинг».– 2004.

3.1.2. Учебное(ые) пособие(я);

- Бакшин В.В. Основы журналистики. Учебное пособие. - Москва: Флинта, 2009. – 28 с.

- Голов М.В. СМИ как инструмент гражданского общества. // Становление СМИ в России как инструмента демократии: политика государства и частных корпораций. – М., 2007.
- Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: «РИП-холдинг», 2005.– 274 с.
- Демуриян А. Я сообщаю новость: учеб пособие. – Ер.: Центр исследований «ТИМ». – 2003. – 152 с.
- Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
- Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
- Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
- Շ.Դոյրոյան, Վ.Անդրեասյան: Ինչպես օգտագործել «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենքը. Ուղեցույց լրագրողների համար: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան: Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը - ձեռնարկ: – Եր.: 2008թ.
- Շ.Դոյրոյան, Վ.Անդրեասյան: Իրավունք, էթիկա և մասնագիտական հմտություններ հետաքրքիր լրագրողների համար – ուսումնական նյութերի ժողովածու: – Եր.: 2008թ.

3.1.3. Курс лекций;

3.1.4. Краткие конспекты лекций;

3.1.5. Электронные материалы (электронные учебники, учебные пособия, курсы и краткие конспекты лекций, презентации PPT и т.п.);

- Media Initiatives Center (Internews) // <http://media.am/>
- Ինֆորմացիայի ազատության կենտրոն <http://www.foi.am/hy/>
- Ереванский пресс-клуб <http://www.ypc.am/>
- Европейский центр журналистики // <http://ejc.net/>
- Международная журналистская сеть // <http://ijnnet.org/ru>
- Союз журналистов России // <http://www.ruj.ru/>
- Европейская хартия свободы прессы // http://yojo.ru/?page_id=555
- Кодекс профессиональной этики российского журналиста // http://yojo.ru/?page_id=81
- Международные принципы профессиональной этики в журналистике // http://yojo.ru/?page_id=82
- Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист. // <http://evartist.narod.ru/text12/38.htm>
- Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета // <http://www.evartist.narod.ru/text19/034.htm>
- Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика //
 .1.1.1.1. <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm>

- Рублев С. Цензура в российском Интернете: мифы и реальность // <http://lenta.ru/articles/2005/03/18/censorship/>
- Young journalists // <http://yojo.ru/?p=1978>
- Закон РФ «О СМИ» // <http://www.consultant.ru/popular/smi/>
- "Զանգվածային լրատվության մասին" ՀՀ օրենքը
- «Տեղեկատվության ազատության մասին» ՀՀ օրենք // <http://www.parliament.am/legislation.php?sel=show&ID=1390&lang=arm>
- Հայտարարություն "Տեղեկատվության ազատության մասին" ՀՀ օրենքի իրականացմանն ուղղված ենթաօրենսդրական ակտերին աջակցություն ցուցաբերելու վերաբերյալ

3.1.6. Глоссарий/терминологический словарь;

3.1.7. др. варианты материалов, необходимых для освоения учебной программы дисциплины.

- Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1. Планы практических и семинарских занятий

Семинарское занятие №1.

1. Устный опрос по темам: Журналистика как социальное и научное явление. Возникновение журналистики.
2. Разбор домашнего задания: эссе на тему «Почему я выбрал профессию по направлению “Реклама”»

Семинарское занятие № 2.

1. Устный опрос по теме: Виды и типы систем журналистики.

Семинарское занятие № 3.

1. Устный опрос по теме: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
2. Разбор домашнего задания: анализ журналистского текста по критериям новизны, актуальности, достоверности, оперативности, доступности, аналитичности и т.д.

Семинарское занятие № 4.

1. Устный опрос по темам: Массовая аудитория и ее характеристики. Действенность и эффективность СМИ.
2. Разбор домашнего задания: просмотр нескольких телепередач (разных жанров и форматов), их сопоставление на предмет того, какая из них вызывает большее доверие у аудитории, обосновать свой ответ с учетом полученных теоретических знаний.

Семинарское занятие № 5.

1. Устный опрос по теме: Функции журналистики
2. Разбор домашнего задания: анализ одного действующих СМИ Армении (телевидение, радио, пресса или интернет-ресурсы) на предмет эффективности исполнения ими своих основных функций.

Семинарское занятие № 6.

1. Устный опрос по теме: Социальная позиция журналиста. Принципы журналистики
2. Разбор домашнего задания: эссе «Взаимодействие Журналистики и Рекламы: общее и различие».

Семинарское занятие № 7.

1. Устный опрос по теме: Свобода печати. Правовые и этические нормы СМИ в РФ и РА.
3. Разбор кейса: во время урока курс делится на 3 творческие бригады, которые должны разработать и представить для обсуждения концепцию своего СМИ (вид СМИ, цели, задачи, потенциальная аудитория), а также продумать основные принципы этического кодекса своего СМИ и концепцию правового регулирования его деятельности.

Семинарское занятие № 8.

1. Устный опрос по теме: Журналистика в системе социальных институтов.
2. Разбор домашнего задания: эссе «Журналист и общество: степень доверия».

4.2. Планы лабораторных работ и практикумов

По данной дисциплине лабораторные работы и практикумы не предусмотрены.

4.3. Материалы по практической части курса

Семинарские занятия предполагают проработку теоретической базы, полученной на лекциях. Материалы по практической части представлены выше (см. пункт 3.1. Материалы по теоретической части курса).

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Семинарское занятие №1.

1. Призвание и миссия журналистики. Журналистика и средства массовой информации – синонимы или явления разного порядка?
2. Сущность понятия «публицистика». Жанровое своеобразие публицистических текстов.
3. Исторические предпосылки возникновения журналистики и основные вехи ее развития.

Семинарское занятие № 2.

4. Особенности формирования исторических типов и моделей журналистики.
5. «Четыре теории прессы» по Ф. Сиберту, У. Шрамму, Т. Питерсону: анализ содержания каждой из теорий.
6. Типологические особенности современной журналистики.

Семинарское занятие № 3.

7. Чем отличаются массовая и социальная информация?
8. Особенности журналистской информации. Критерии информативности и ценности журналистского текста.
9. Современные информационные процессы. Что такое «информационное общество»?

Семинарское занятие № 4.

10. Взаимодействие СМИ и аудитории. Характеристики массовой аудитории.
11. Мониторинг аудитории. Способы ее изучения.
12. Формы и способы отражения общественного мнения в СМИ.
13. Методы измерения эффективности и ее повышения.
14. Результативность деятельности СМИ.

Семинарское занятие № 5.

15. Понятия «функционирование» и «функция». В чем отличие?
16. Система функций по концепции Е.П. Прохорова: коммуникативная функция, непосредственно-организаторские, идеологические, культууроформирующие

функции, рекламно-справочная функция, рекреативная функция. Характеристика и анализ.

4.5. Тематика рефератов, эссе и других форм самостоятельных работ

- Социальные роли журналистики и социальные функции СМИ по концепции С.Г. Корконосенко. Характеристика и анализ.
- Чем обусловлена необходимость социальной позиции журналиста?
- Социальная позиция как выражение, представление и отстаивание интересов определенных сил или групп общества.
- Группы социальных ценностей.
- Система основных принципов журналистики.
- Свобода слова и свобода печати. Факторы, ограничивающие свободу печати.
- Виды и функции цензуры. Возможность существования цензуры в демократическом государстве.
- Каково содержание журналистского права в Российской Федерации?
- Проблема свободы слова в Республике Армения. Конституция РА, закон РА «О СМИ», закон РА «О свободе слова».
- Основные проблемы профессиональной этики журналиста.
- Международные стандарты журналистской этики.
- Кодексы профессиональной этики журналиста в РФ и РА.
- *Семинарское занятие № 8.*
- Особенности журналистики как социального института. Направления взаимодействия СМИ с тремя ветвями государственной власти.
- Приемы формирования и управления общественным мнением. Роль СМИ.
- Государственная политика РА в сфере СМИ.

4.6. Образцы вариантов контрольных работ, тестов и/или других форм текущих и промежуточных контролей

Согласно учебному плану по данному курсу промежуточный контроль будет проведен в форме представления групповых заданий по указанным в пункте 4.4. темам.

4.7. Перечень экзаменационных вопросов

4.8. Образцы экзаменационных билетов

4.9. Образцы экзаменационных практических заданий

4.10. Банк тестовых заданий для самоконтроля

4.11. Методики решения и ответы к образцам тестовых заданий

5. Методический блок

5.1. Методика преподавания

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по курсу «История и актуальные проблемы журналистики» осуществляется в форме лекций и семинарских занятий.

На лекциях подробно излагается теоретический материал согласно разделам и темам программы по данной дисциплине.

Семинарские занятия сориентированы на закрепление полученных теоретических знаний, подготовку студента к сдаче экзамена по дисциплине, выработку способности критической оценки деятельности СМИ и исследовательских навыков. Вышеуказанным целям способствуют различные формы проведения семинаров: обсуждения по лекционным темам, опрос студентов по прочитанной ими литературе, разбор и оценка домашних заданий, разыгрывание кейсов и т.д.

Устный опрос студентов проходит в формате беседы или дискуссии, позволяющих выявить степень подготовленности студента и выработать у него навыки устной речи. Письменные домашние задания развивают аналитические способности студента. Форма и содержание **домашних заданий** определяются преподавателем в зависимости от специфики изучаемой темы: анализ деятельности современных российских и армянских СМИ, обзор материалов прессы, комментарий касательно способов освещения СМИ конкретной проблемы, эссе или доклад по интересующей студента теме и т.д. Наконец, разбор **кейсов** на семинарских занятиях способствует обучению студентов работе с информацией (сбор, систематизация, анализ и представление информации) и позволяет на конкретных примерах показать взаимосвязь теории и практики.

В рамках курса предусмотрен текущий контроль, результаты которого влияют на итоговую оценку по дисциплине. Особо учитываются активность на семинарских занятиях и добросовестность выполнения домашних заданий.

Учиться журналистике невозможно без регулярного отслеживания деятельности СМИ. Поэтому особенно важно, чтобы самостоятельная работа студентов по усвоению курса вбирала в себя не только изучение основной и дополнительной литературы по курсу, но также ежедневный обзор злободневной хроники российских и армянских СМИ, подбор материалов по проблемам СМИ, ведение собственного «творческого дневника», записи которого могут вполне стать материалом для будущих собственных статей.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить основную и дополнительную теоретическую литературу по теме опроса, провести мониторинг российских и армянских СМИ для выполнения письменного домашнего задания или разбора кейса на уроке для полноценного владения темой.