

# ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено  
Директор Института Маркарян К.В.



« 19 » июня 2024 \_\_, протокол № 13

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн**

Автор (ы) Сароян В.Ш. Сароян К.А.

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

# 1. АННОТАЦИЯ

## 1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

В ходе военных конфликтов роль средств массовой информации имеет решающее значение для предоставления общественности полной, правдивой и непредвзятой информации. Надлежащие подходы и методы журналистики, связанной с освещением конфликтов, позволяют средствам массовой информации предоставлять общественности более полную, объективную и достоверную информацию о конфликтах. Наступившая цифровая эпоха изменила сущность и содержание войн, объективной и повседневной реальностью стала информационная война, которая все более активно используется в качестве инструмента внешней политики. Современные технологии информационной войны способны нанести противнику не меньший ущерб, чем средства вооруженного нападения, при этом по критерию «эффективность — стоимость» существенно их превосходят.

## 1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 5 ECTS, 102 академических часа

Форма итогового контроля: *экзамен*

## 1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн» связан с такими дисциплинами учебного плана специальности «Журналистика» как Геополитика и медиапроцессы», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Журналистика в эпоху информационных технологий и мастерство репортера»

## 1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

<b>Код компетенции</b> (в соответствии рабочим с учебным планом)	<b>Наименование компетенции</b> (в соответствии рабочим с учебным планом)	<b>Код индикатора достижения компетенций</b> (в соответствии рабочим с учебным планом)	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b> (в соответствии рабочим с учебным планом)
--	---	--	---

<p><b>УК-3</b></p>	<p>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><i>УК-3.1</i> <i>УК-3.2</i> <i>УК-3.3</i></p>	<p>Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.</p> <p>Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.</p>
<p><b>УК-5</b></p>	<p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p><i>УК-5.1</i> <i>УК-5.2</i> <i>УК-5.3</i></p>	<p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных</p>

			<p>групп.</p> <p>Умеет</p> <p>недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<b>УК-8</b>	<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p><b>УК-8.1</b></p> <p><b>УК-8.2</b></p> <p><b>УК-8.3</b></p>	<p>Знать правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, оказывать первую помощь, описывать способы участия в восстановительных мероприятиях</p> <p>Уметь анализировать факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, аварийно-опасных химических веществ, зданий и сооружений, природных и социальных явлений</p>

			<p>Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности</p>
<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i></p>	<p>Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.</p> <p>Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при</p>

			решении социальных и профессиональных задач.
<b>ПК-2</b>	Способен готовить информационно-аналитические материалы по потребительскому спросу	<i>ПК-2.1</i> <i>ПК-2.2</i> <i>ПК-2.3</i>	Знать принципы разработки, анализа и коррекции материалов СМИ Уметь применять методы анализа Владеть навыками систематизации информации, составления аналитического медиатекста
<b>ПК-8</b>	Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	<i>ПК-8.1</i> <i>ПК-8.2</i> <i>ПК-8.3</i>	Знать основы разработки локального авторского медиапроекта; Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта

## 2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

### 2.1. Цели и задачи дисциплины

#### Цель

Исследовать различные виды и средства политических коммуникаций в плане их воздействия на информационную безопасность общества и государства.

#### Задачи

Изучить понятия «безопасность», «информационная безопасность»,

«информационная война», «государственная информационная политика», «политические коммуникации», «информационное пространство политики», а также ряд других связанных с ними важных понятий, исследовать сущность, взаимосвязь этих явлений, их структуру и условия существования; выявить основные субъекты политики в современном мире и проанализировать средства массовой информации в качестве особого субъекта политики; изучить средства и методы обеспечения информационной безопасности, исследовать политическую традицию журналистики, политический диалог и социальную ответственность прессы как факторы формирования информационной безопасности; проанализировать проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов.

**2.2.** Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах) *(удалить строки, которые не будут применены в рамках дисциплины)*

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	VII
		сем
1	2	3
<b>1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	<b>102</b>	<b>102</b>
1.1.1. Лекции	<b>34</b>	<b>34</b>
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	<b>68</b>	<b>68</b>
1.1.3. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	<b>33</b>	<b>33</b>
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.1.1. Другое (указать) Контроль	<b>45</b>	<b>45</b>
1.3. Консультации		
1.4. Другие методы и формы занятий		
Итоговый контроль	Экзамен	Экзамен

## 2.3. Содержание дисциплины

### 2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

№	Наименование тем и разделов	Всего (часов)	Лекции	Практич.
1	Информационная безопасность общества как основа государственной информационной политики	8	2	6
2	Информационная безопасность как предмет философско-политологического осмысления	8	2	6
3	Информационная война: сущность, разновидности, средства и методы ведения	8	2	6
4	Информационная безопасность политического пространства	8	2	6
5	Информационная ответственность субъектов политических отношений	8	2	6
6	Политическая традиция журналистики как фактор формирования информационной безопасности общества	10	4	6
7	Политический диалог в региональной прессе	10	4	6
8	Агрессия и манипулятивные технологии в политической рекламе	10	4	6
9	Проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов	12	4	8

10	Международное гуманитарное право и защита журналистов, работающих в «горячих точках»	10	4	6
11	Социальная ответственность корпоративной прессы как фактор информационной безопасности общества	10	4	6
	<b>ИТОГО:</b>	<b>102</b>	<b>34</b>	<b>68</b>

### **2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана**

#### **Тема 1. Обеспечение информационной безопасности общества как основа государственной информационной политики**

Государственная информационная политика, ее определение, сущность. Особенности государственной информационной политики в современной России. Функциональные различия типов массово-информационной деятельности. Информационная агрессия и способы ее нейтрализации.

#### **Тема 2. Информационная безопасность как предмет философско- политологического осмысления**

Определения понятия «безопасность» представителей разных философских школ. Динамика развития понятийного аппарата «безопасность». Информационная безопасность, ее специфика. Определение информационной безопасности. «Доктрина информационной безопасности Российской Федерации».

#### **Тема 3. Информационная война: сущность, разновидности, средства и методы ведения**

Понятия «информационная война», «информационное оружие». Разновидности информационной войны. «Стратегическое информационное противоборство первого поколения» и «Стратегическое информационное противоборство второго поколения», их сущность и различия. «Пятая колонна», ее значение при ведении информационной войны.

#### **Тема 4. Информационная безопасность политического пространства**

Понятие политического пространства, различные подходы к его изучению. Трансформация политического пространства в информационное пространство политики. Границы информационного пространства политики. Субъекты ИП политики, их способы взаимодействия, инструменты реализации интересов. Принципы и технологии обеспечения информационной безопасности, применяемые в разных странах мира.

#### **Тема 5. Информационная ответственность субъектов политических отношений**

Субъекты политики с точки зрения традиционной политологии. Особенности и значение СМИ как субъекта политики на современном этапе развития общества. Трансформация роли традиционных политических институтов.

Информационное пространство, порождаемое субъектом политики.

#### **Тема 6. Политическая традиция журналистики как фактор формирования информационной безопасности общества**

Понятие и сущность политической традиции. Особенности политических и культурных традиций российского общества, их актуализация в советской прессе и в современных российских средствах массовой информации.

Взаимосвязь соблюдения культурных, политических традиций и информационной безопасности общества и государства.

#### **Тема 7. Политический диалог в региональной прессе**

Понятие политического диалога. СМИ как организатор политического диалога; особенности и возможности региональных печатных СМИ в данном отношении. Объективные и субъективные условия осуществления политического диалога. Разные типы периодических печатных изданий по отношению к власти: официальные, официозные издания, «независимые партнеры» и «критики власти», особенности их участия в диалоге власти и общества.

## **Тема 8. Агрессия и манипулятивные технологии в политической рекламе**

Понятие политической рекламы, ее суть, структура и важнейшие функции. Формирование определенного имиджа как основная цель политической рекламы. Исторические особенности политической рекламы.

Политическая реклама в современных средствах массовой информации. Проявления агрессии и манипулятивных технологий. Признаки применения манипулятивных технологий в политической рекламе.

## **Тема 9. Проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов**

Позиция журналиста при освещении вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем, ее социальная значимость. Важность проверки информации. Нужно ли задумываться о последствиях? «Правило голого факта», его актуальность. Освещение исторической подоплеку межнациональных конфликтов. Факторы, вызывающие наибольший стресс у аудитории СМИ. Правила, способствующие минимизации травматического эффекта публикаций. «Эффект Си-Эн-Эн».

## **Тема 10. Международное гуманитарное право и защита журналистов, работающих в «горячих точках»**

Исторический экскурс в международно-правовую защиту журналистов, работающих в зоне вооруженных конфликтов. Современные нормы международного гуманитарного права, касающиеся защиты журналистов. Четвертая статья третьей Женевской конвенции 1949 года и защита военных корреспондентов. Статья 79 «Меры по защите журналистов» Дополнительного протокола I к Женевским конвенциям. Условия, при которых журналисты утрачивают право на защиту как гражданские лица.

Условия, при которых средства массовой информации могут рассматриваться в качестве военных объектов. Особый статус «прикомандированных» (embedded) журналистов.

## **Тема 11. Социальная ответственность корпоративной прессы как фактор информационной безопасности общества**

Понятие корпоративной прессы. Современное состояние и тенденции развития данного типа СМИ. Факторы, способствующие формированию социальной ответственности корпоративной прессы. Взаимосвязь социальной ответственности корпоративной прессы и информационной безопасности общества.

### **2.3.3. Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума**

Практические занятия по дисциплине «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Проверка результатов еженедельного мониторинга* ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.
2. *Определение ключевых медиакейсов* и разбор основных тенденций.
3. *Устный опрос* по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку, проводить четкое различие рекламного, пиар-, пропагандистского и журналистского контента.
4. *Подготовка журналистских материалов разных жанров и форматов* исходя из актуальной повестки дня СМИ с целью подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине и практической деятельности на разных медиаплатформах.
5. *Проверка домашних заданий* – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

### 2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

### 2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Веса результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2			
<b>Вид учебной работы/контроля</b>	M1 <sup>1</sup>	M2	M1	M2	M1	M2			
Контрольная работа ( <i>при наличии</i> )									
Устный опрос ( <i>при наличии</i> )	0.5		0.5						
Письменные домашние задания ( <i>при наличии</i> )	0.5		0.5						
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля									0.5
<b>Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля</b>									0.5
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$		$\sum = 1$

<sup>1</sup> Учебный Модуль

### 3. Теоретический блок (*указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины*)

#### 3.1. Материалы по теоретической части курса

1. Основная литература Бальги-Галлуа А. Защита журналистов и средств массовой информации во время вооруженного конфликта // Международный журнал Красного Креста. Сборник статей. М., 2004, март.
2. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
3. Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2001. – 488 с.
4. Гассер Ганс-Петер. Защита журналистов в опасных командировках; Моду Ален. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. МККК, 1994

#### Дополнительная литература

1. Федеральный закон «О персональных данных»
2. Федеральный закон «О коммерческой тайне»
3. Федеральный закон «О противодействии терроризму»
4. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»
5. Давид Э. Принципы права вооруженных конфликтов. Курс лекций юридического факультета Открытого Брюссельского университета. М.:МККК, 2000.
6. Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация: модели влияния. Как формируется «повестка дня»? Екатеринбург: Гуманитарный университет, Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2001. – 130 с.
7. Журналистика и политика. Сборник статей / Сост.: М.М. Ковалева, Д.Л. Стровский. Под науч.ред. М.М. Ковалевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.
8. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии

информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций.

– М.: Изд-во Моск. ун-та, 1999.

9. Информационные ресурсы власти и формирование новой постклассической картины политического мира XXI века //Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2004. №2.С. 26-37.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. – М.: Аспект пресс, 2001.
11. Манойло А.В., Петренко А.И., Фролов Д.Б. Государственная информационная политика в условиях информационно- психологической войны. – 2-е изд., стереотип. – М.: Горячая линия -Телеком, 2006.
12. Коллон М. Нефть, PR, война. Глобальный контроль над ресурсами планеты. - М.: Крымский мост-9д, Форум, 2002.
13. Корпоративная пресса России: современный опыт и тенденции развития: Сборник статей и интервью / Сост.: Ю.В. Чемякин. Под науч.ред. М.М. Ковалевой. Екат-г: Ур ГУ, 2006.
14. Соловьев А.И. Политология. Политические коммуникации и политические технологии. М.: Аспект пресс, 2001.
15. Монро Э. Прайс. Масс-медиа и государственный суверенитет: глобальная информационная революция и ее вызов власти государства
  - а. М.: Институт проблем информационного права, 2004.
16. Панарин И.Н. Технология информационной войны. – М.: «КСП+»,2003.
17. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - Киев: «Релф-бук», «Ваклер»,2001 – 568 с.
18. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация. - Киев: «Эльга», «Ника- Центр», 2001 – 252 с.
19. Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера: Учеб. пособие. М., 2001.
20. Реснянская Л.Л. Двусторонняя коммуникация: методика организации общественного диалога: Учеб. Пособие. – М: Пульс, 2000. – 48 с.
21. Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы. М., 2002.
22. Сморгунов Л.В., Семенов В.А. Политология: Учебное пособие. Санкт-

Петербург, 1996.; Макаренков Е.В., Сушков В.И. Политология: Альбом схем. М., 1999.

23. Стровский Д.Л. Отечественные политические традиции в журналистике советского периода. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2001. – 246 с.
24. Фомичева И.Д. Социология СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / i. И.Д. Фомичева. – М.: Аспект пресс, 2007.
25. Цыганов В. Медиа-терроризм. Терроризм и средства массовой информации. - Киев: Ника-Центр, 2004.
26. Чемякин Ю.В. Социальная ответственность корпоративной прессы // XVI Уральские социологические чтения: социальное пространство Урала в условиях глобализации – XXI век. Мат-лы междунар. Науч.- прак. конф. (Челябинск, 7-8 апр. 2006 г.). Ч.III./ Отв. Ред. С.Г. Зырянов Челябинск: Центр анализа и прогнозирования, 2006.
27. <http://www.library.cjes.ru>
28. <http://www.journ.ru/library>
29. <http://www.medialaw.ru>

#### **4. Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).**

##### **4.1. Планы практических и семинарских занятий**

Планы практических занятий. Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

##### ***План практического занятия Тип 1:***

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

##### ***План практического занятия Тип 2:***

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

#### 4.2. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов определяются исходя из актуальной повестки дня СМИ и пройденного теоретического материала.

#### 4.3. Перечень экзаменационных вопросов

- Информационная безопасность общества как основа государственной информационной политики
- Информационная безопасность как предмет философско- политологического осмысления
- Информационная война: сущность, разновидности, средства и методы ведения
- Информационная безопасность политического пространства
- Информационная ответственность субъектов политических отношений
- Политическая традиция журналистики как фактор формирования информационной безопасности общества
- Политический диалог в региональной прессе
- Агрессия и манипулятивные технологии в политической рекламе
- Проблемы информационной безопасности общества при освещении в СМИ вооруженных конфликтов
- Международное гуманитарное право и защита журналистов, работающих в «горячих точках»
- Социальная ответственность корпоративной прессы как фактор информационной безопасности общества

#### 4.4. Образец экзаменационных билетов

<p>ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ Институт: Медиа, Рекламы и Кино</p> <hr/>	
<p><b>Кафедра Журналистики</b></p>	
<p><b>Дисциплина:</b> Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн</p>	
<p><b>Билет № 1</b></p>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Военная журналистика как направление: ключевые понятия</li><li>2. Агрессия и манипулятивные технологии в информационных войнах</li><li>3. Разбор собственного медийного материала на актуальную тему</li></ol>	
<p><b>Зав.кафедрой журналистики</b></p>	<p><b>Алекян М.В.</b></p>

#### 5. Методический блок

##### 5.1. Методика преподавания

5.1.1. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.

