

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.02 Туризм»

Год начала подготовки: 2021г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01.	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 2 (2.1,2.2.,2.3) УК 3 (3.1.,3.2.,3.3.) УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)
Б1.О.03.	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современное облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)

		обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	
Б1.О.07.	Русский язык и культура русской речи	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) ПК 12 (12.1,12.2.,12.3) ПК 13 (13.1,13.2.,13.3)
Б1.О.08.	Социальная- экономическая география	Дисциплина представляет собой изучение взаимосвязей между социальными и экономическими процессами и пространственными особенностями. Она направлена на изучение структуры и динамики населения, распределения ресурсов, развития экономики и социокультурной среды на местностях различного типа. В ходе курса студенты узнают о методах анализа географических данных, включая картографирование, статистический анализ и пространственное моделирование. Они также изучают ключевые теории и концепции в области социально-экономической географии, а также их применение к решению реальных проблем современного мира. Важным аспектом дисциплины является понимание взаимосвязей между географическим окружением, обществом и экономикой, что помогает студентам лучше понимать и анализировать сложные социально-экономические процессы в мировом масштабе.	УК 1 (1.2) УК 5 (5.1) УК 9 (9.1) ОПК 4 (4.1) ПК 7 (7.1.,7.2)
Б1.О.09.	Финансовая математика	Дисциплина представляет собой изучение математических методов и моделей, используемых в финансовой сфере. Она направлена на освоение базовых понятий и инструментов, необходимых для анализа и принятия финансовых решений.. Важной частью курса является	УК 2 (2.1) УК 6 (6.2) УК 9 (9.2) ОПК 5 (5.1) ПК 5 (5.1, 5.2)

		изучение финансовых инструментов, таких как акции, облигации, опционы и фьючерсы, и математических моделей, используемых для их анализа и оценки. Студенты также учатся применять полученные знания для решения практических задач и принятия обоснованных финансовых решений.	
Б1.О.10.	Компьютерный практикум	Дисциплина представляет собой курс, направленный на овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	УК 1 (1.3) УК 4 (4.2) УК 8 (8.2) ОПК 8 (8.1) ПК 6 (6.1) ПК 9 (9.2)
Б1.О.11.	Устойчивый туризм	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению концепции устойчивого развития в туризме. Основная цель дисциплины заключается в формировании понимания того, каким образом туризм может взаимодействовать с окружающей средой, социокультурной сферой и экономикой, с учетом сохранения природных и культурных ресурсов для будущих поколений.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3)
Б1.В.01.	История Армении	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению истории Армении с древнейших времен до современности. Главная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основными этапами и событиями исторического развития Армянского народа, а также с формированием его культурного, политического и религиозного идентитета. В ходе курса студенты изучают археологические находки, древние источники, исторические хроники и другие материалы, которые позволяют воссоздать историю Армении на протяжении многих веков. Обсуждаются ключевые события, такие как образование первых государственных образований,	УК 1 (1.1,1.2,1.3); УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)

		армянское царство, влияние Византии, период международной торговли по Шелковому пути, а также роль Армении в истории христианства.	
Б1.В.02.	Армянский язык и литература	Дисциплина включает изучение структуры, грамматики и лексики армянского языка, а также анализ произведений армянской литературы от древности до современности. Курс направлен на развитие навыков свободного владения армянским языком и умения интерпретировать литературные тексты в их культурном и историческом контексте.	УК 3 УК 4 УК 5
Б1.В.03.	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение принципов и нормативных актов, регулирующих безопасность труда. Курс охватывает методы предотвращения профессиональных рисков, обеспечение безопасности гостей и сотрудников, а также разработку и внедрение мероприятий по охране труда в гостиницах, ресторанах и других учреждениях сферы гостеприимства.	УК 1 (1.1, 1.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 5 (5.1) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.04.	Культура и искусство Армении	Дисциплина включает изучение богатого культурного наследия Армении, охватывая архитектуру, изобразительное искусство, музыку, театр и кино. Курс рассматривает ключевые исторические периоды и значимые произведения, а также анализирует влияние культурных традиций на современное армянское искусство. Студенты получают понимание уникальности армянской культуры и ее вклада в мировое культурное наследие.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.07.	Мировая культура и искусство	Дисциплина охватывает основные этапы развития культур и искусств различных народов и цивилизаций от древности до современности. Курс включает изучение архитектуры, изобразительного искусства, музыки, литературы и театра, а также ключевых художественных направлений и стилей. Студенты знакомятся с выдающимися произведениями мировой культуры, анализируют их в историческом и социальном контексте, что способствует формированию широкого культурного кругозора и критического мышления.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)

Б1.В.12.	Архитектура Армении	Дисциплина включает изучение архитектурного наследия Армении от древних времён до современности. Курс охватывает основные стилевые направления, ключевые памятники и значимые архитектурные сооружения, а также их исторический и культурный контекст. Студенты узнают о традиционных строительных техниках, влиянии религии и культуры на архитектуру, а также о современных тенденциях в армянской архитектуре.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.14.	Мировое культурное и природное наследие в туризме	Дисциплина изучает ключевые объекты мирового культурного и природного наследия, их значение и влияние на развитие туризма. Курс охватывает международные стандарты и практики охраны наследия, анализирует примеры успешного интегрирования таких объектов в туристическую индустрию. Студенты узнают о принципах устойчивого туризма, а также о роли культурного и природного наследия в формировании туристических маршрутов и привлечении туристов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.16.	Достопримечательности РА	Дисциплина знакомит студентов с ключевыми культурными, историческими и природными объектами Армении. Курс охватывает значимые памятники архитектуры, музеи, природные парки и другие туристически привлекательные места. Студенты изучают историю и культурное значение этих достопримечательностей, а также их роль в развитии туризма в стране.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1) ОПК 6 (6.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.О.02.	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных стран.	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 2 (2.1,2.2.,2.3) УК 3 (3.1.,3.2.,3.3.) УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)

Б1.О.04.	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК 1
Б1.О.05.	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК 8 (8.1.,8.2.,8.3)
Б1.О.06.	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК 7 (7.1.,7.2.,7.3.,7.4.)
Б1.В.05.	Экономика	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и моделей экономической науки. Курс охватывает такие темы, как микроэкономика (изучение поведения отдельных экономических агентов - домохозяйств, фирм), макроэкономика (анализ экономики	УК 1 (1.1.,1.2.,1.3) УК 2 (2.1.,2.2.,2.3) УК 10 (10.1.,10.2.,10.3)

		в целом), экономическая теория, история экономических учений и прикладные аспекты экономики. Студенты учатся применять экономические методы анализа для понимания различных аспектов экономической жизни, принятия решений и предвидения последствий различных экономических ситуаций.	
Б1.В.06.	Основные и специальные виды туризма	Дисциплина представляет собой изучение разнообразных форм и типов туризма, а также их особенностей и основных характеристик. Курс охватывает широкий спектр туристических направлений, включая культурный, природный, экологический, гастрономический, спортивный, агротуризм и другие виды туризма. Студенты знакомятся с основными аспектами организации и проведения туристических мероприятий в различных сферах, а также с методами и технологиями развития и продвижения туристических продуктов и услуг.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 2 (2.1, 2.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1) ПК 1 (1.1, 1.2) ПК 4 (4.1, 4.2)
Б1.В.08.	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина представляет собой изучение методов и процессов организации и проведения экскурсий. Курс охватывает различные аспекты планирования, подготовки и проведения экскурсионных мероприятий, включая выбор маршрутов, составление программ, организацию транспортных и проживательных услуг, а также вопросы безопасности и комфорта туристов. Студенты учатся применять технологии туристического сервиса и организации экскурсионных услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2) ПК 10 (10.1, 10.2)
Б1.В.09.	Основы бухгалтерского учета в сфере услуг	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов и методов бухгалтерского учета, специфических для сферы услуг. Курс включает в себя изучение методов учета доходов, расходов, основных средств, оборотных средств и других активов, характерных для предприятий, оказывающих различные виды услуг. Студенты также знакомятся с особенностями учета налогов, формирования финансовой отчетности и анализа финансовых показателей в сфере услуг.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 10 (10.1, 10.2)
Б1.В.ДВ.01.03	Event-менеджмент в туризме	Дисциплина охватывает изучение основных принципов,	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3)

		методов и инструментов организации и управления туристическими мероприятиями и событиями. Курс включает в себя планирование, продвижение и проведение различных туристических мероприятий, таких как фестивали, конференции, выставки, спортивные события и другие. Студенты знакомятся с процессом создания концепции мероприятия, выбором места проведения, бюджетированием, маркетингом и управлением рисками. Дисциплина также охватывает вопросы творчества, инноваций и создания уникальных туристических продуктов через мероприятия.	УК 2 (2.1, 2.2) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2)
Б1.В.ДВ.01.07	История мировых религий	Дисциплина представляет собой изучение развития и взаимодействия основных религиозных традиций в исторической перспективе. Курс охватывает основные религии мира, такие как христианство, ислам, буддизм, индуизм, даосизм, иудаизм, и анализирует их исторический контекст, основные учения, обряды и практики. Студенты учатся понимать религиозные традиции как важный аспект культурного наследия и влияния на социальные и политические процессы в различных регионах мира. Курс способствует формированию критического мышления и уважения к разнообразию религиозных убеждений.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 9 (9.1) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1) ПК 6 (6.1, 6.2)
Б1.В.ДВ.01.10	Въездной и выездной туризм и их формальности	Дисциплина представляет собой изучение правовых, организационных и процедурных аспектов, связанных с въездом и выездом туристов из различных стран. Курс включает в себя анализ визовых и иммиграционных правил, таможенных процедур, медицинских требований и других формальностей, которые туристы должны соблюдать при пересечении границ. Студенты изучают правила и процедуры, регулирующие въезд и выезд в различные страны, и учатся применять эту информацию при организации туристических поездок и консультировании клиентов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2) УК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 11 (11.1, 11.2)
Б1.В.ДВ.01.11	Деловая этика в ресторанно-гостиничном бизнесе	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов и норм этики, применяемых в сфере	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1)

		ресторанного и гостиничного бизнеса. Курс охватывает вопросы профессионального поведения, этикета обслуживания клиентов, нормы взаимоотношений с коллегами и руководством, а также этические аспекты в управлении и маркетинге в данной отрасли. Студенты изучают ситуации, связанные с этическими дилеммами, и разрабатывают стратегии принятия этически обоснованных решений в контексте ресторанно-гостиничного бизнеса.	УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 5 (5.1) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.12	Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма	Дисциплина представляет собой изучение методов организации и особенностей путешествий, направленных на получение экстремальных или приключенческих впечатлений. Курс охватывает различные аспекты, включая выбор и подготовку маршрутов, безопасность, оборудование, психологические аспекты и экологические вопросы при проведении таких туристических мероприятий. Студенты также изучают примеры успешных и неудачных кейсов, анализируют опыт профессионалов в данной области и разрабатывают стратегии организации безопасных и захватывающих приключений для туристов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 2 (2.1, 2.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3)
Б1.В.ДВ.01.13	Психология управления и конфликтология	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов психологии, применяемых в управлении организациями, а также методов и техник разрешения конфликтов. Курс охватывает вопросы лидерства, мотивации, коммуникации, формирования команды, управления изменениями и принятия решений с учетом психологических аспектов. Студенты также изучают основы конфликтологии, стратегии управления конфликтами и методы их разрешения, что помогает им развить навыки эффективного управления и работы в коллективе.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 6 (6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1) ПК 4 (4.1, 4.2)
Б1.В.ДВ.01.14	Бизнес – планирование в туризме и гостеприимстве	Дисциплина охватывает методы и процессы разработки и реализации бизнес-планов в индустрии туризма и гостеприимства. Курс включает в себя изучение основных аспектов бизнеса, таких как анализ рынка, стратегическое	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3)

		планирование, маркетинг, финансы и управление рисками, адаптированные к специфике туристической отрасли. Студенты изучают процесс создания и оценки бизнес-планов для различных сегментов индустрии, включая гостиничный бизнес, туроператоров, рестораны и другие туристические предприятия. Курс помогает студентам освоить ключевые навыки и инструменты для успешного предпринимательства и управления в туристической сфере.	ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3)
Б1.В.ДВ.01.15	Международные гостиничные сети	Дисциплина представляет собой изучение структуры, стратегий, операционных моделей и особенностей управления крупными международными сетями гостиничного бизнеса. Курс охватывает историю развития глобальных гостиничных сетей, их маркетинговые стратегии, системы управления качеством обслуживания, операционные стандарты, финансовые аспекты и тенденции развития. Студенты также изучают влияние международных гостиничных сетей на мировую экономику, туристическую индустрию и культурное развитие. Курс позволяет студентам понять особенности работы в крупных международных корпорациях и применять полученные знания в профессиональной деятельности в гостиничной индустрии.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2)
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью и реклама в сфере услуг	Дисциплина освещает стратегии и тактики ведения связей с общественностью (PR) и рекламы в области услуг, включая туризм, гостиничный бизнес и другие сферы. Курс знакомит студентов с основными принципами и методами разработки и реализации рекламных кампаний, создания образа бренда, управления имиджем, взаимодействия с общественностью, а также способствует развитию навыков коммуникации и планирования маркетинговых стратегий. Студенты изучают теоретические основы и анализируют практические примеры применения связей с общественностью и рекламы в сфере услуг для успешного продвижения бизнеса и управления имиджем предприятий.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 9 (9.1) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	Дисциплина представляет собой изучение основных	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3)

		<p>концепций, теорий и практик управления организациями. Курс включает в себя изучение принципов организации, планирования, контроля, мотивации, руководства и организационного развития. Студенты также знакомятся с основными функциями менеджмента, такими как управление человеческими ресурсами, маркетинг, финансы, операции и стратегическое управление. Дисциплина помогает студентам развить понимание принципов и практик управления, которые могут быть применены в различных организационных контекстах и сферах деятельности.</p>	<p>УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3)</p>
Б1.О.12	Информационные технологии туристической индустрии	<p>Дисциплина знакомит студентов с основными технологиями и программными продуктами, применяемыми в туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты использования информационных систем в туризме, включая онлайн-бронирование, управление ресурсами гостиниц и транспорта, маркетинг и продвижение туристических услуг, а также аналитику данных и управление клиентским опытом. Студенты изучают примеры успешного применения информационных технологий в туристическом бизнесе, а также осваивают навыки работы с соответствующим программным обеспечением и понимают их роль в современной туристической индустрии.</p>	<p>УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 8 (8.1, 8.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)</p>
Б1.О.13	Организация туристической деятельности	<p>Дисциплина охватывает основные аспекты организации и управления в туристической сфере. Курс включает в себя изучение методов и процессов разработки туристических продуктов, планирования и маркетинга туристических услуг, управления туристическими ресурсами, включая объекты размещения, транспортные средства и экскурсионные маршруты, а также вопросы качества обслуживания и управления клиентским опытом.</p>	<p>УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3)</p>

		Студенты также изучают аспекты устойчивого туризма, правовые и страховые вопросы, а также основы организации гидовских и туроператорских услуг. Курс помогает студентам освоить основные принципы и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма.	ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.14	Иностранный язык (второй)	Дисциплина направлена на изучение второго иностранного языка. Курс включает в себя развитие навыков чтения, письма, устной речи и аудирования на продвинутом уровне. Студенты также изучают грамматику, лексику и культурные аспекты языка, чтобы расширить свои коммуникативные возможности и подготовиться к использованию иностранного языка в профессиональной сфере.	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 2 (2.1,2.2.,2.3) УК 3 (3.1.,3.2.,3.3.) УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)
Б1.О.15	Маркетинг в туристской индустрии	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и инструментов маркетинга, адаптированных к специфике туристической отрасли. Курс включает в себя изучение основ маркетингового анализа, планирования маркетинговых стратегий, сегментации рынка, позиционирования продуктов, ценообразования, продвижения и управления маркетинговым миксом в туризме. Студенты также изучают особенности маркетинга в различных сегментах туристического рынка, включая отдых, деловые поездки, культурный и экологический туризм. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных принципов маркетинга и их применение в туристической индустрии для успешного продвижения туристических продуктов и услуг.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3)
Б1.О.20	Публичное выступление и навыки презентации	Дисциплина направлена на развитие коммуникативных и презентационных навыков студентов. Курс включает в	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3)

		себя изучение техник ораторского мастерства, стратегий публичных выступлений, а также методов создания и доставки эффективных презентаций. Студенты знакомятся с основами структурирования выступлений, подбора аргументации, использования визуальных средств и технологий презентации. Дисциплина способствует формированию ключевых навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности, включая возможность убедительно выражать свои идеи и управлять вниманием аудитории.	УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.О.21	Событийный туризм	Дисциплина знакомит студентов с основами и особенностями организации и проведения различных событий, которые привлекают туристов. В курс входит изучение различных видов событийного туризма, таких как фестивали, концерты, спортивные соревнования, выставки, конференции и другие. Студенты изучают процесс планирования и организации событийного туризма, включая выбор места проведения, маркетинг, бюджетирование, безопасность и учёт потребностей аудитории. Кроме того, курс может охватывать вопросы устойчивости событийного туризма и его влияние на экономику и культуру региона.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.15	Страхование в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основами страхования в контексте туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты страхования, связанные с путешествиями, включая медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней во время путешествий, страхование багажа и отмены поездок. Студенты изучают принципы и типы страхования, процедуры оформления страховых полисов, а также	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3)

		рассматривают случаи применения страхования в различных ситуациях в туризме. Курс также охватывает вопросы связанные с законодательством, этикой и регулированием страхования в туристической индустрии. Эта дисциплина помогает студентам понять важность страхования в туризме и развить навыки оценки и управления рисками в этой области.	ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3)
Б1.В.ДВ.01.01	Современные тенденции развития индустрии туризма	Дисциплина знакомит студентов с актуальными направлениями и изменениями в туристической отрасли. Курс охватывает различные аспекты современного туризма, такие как технологические инновации, новые требования потребителей, устойчивый и экологически ответственный туризм, влияние глобальных событий и кризисов на индустрию, а также перспективы развития в различных сегментах рынка. Студенты изучают новейшие тенденции в организации туристических предприятий, маркетинге, управлении ресурсами, а также взаимодействии с технологиями и социокультурными изменениями. Курс также может включать анализ кейсов успешных проектов и дискуссии о вызовах и возможностях, стоящих перед современной туристической индустрией. Эта дисциплина помогает студентам развить понимание динамики современного туризма и подготовиться к профессиональной деятельности в этой динамичной отрасли.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 8 (8.1, 8.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.02	Экономика фирмы	Дисциплина представляет собой изучение основ экономических принципов и понятий, применяемых в контексте управления предприятием. Курс охватывает темы, такие как структура затрат и доходов предприятия, анализ рынка, принятие решений о ценообразовании, оптимизация производства и ресурсов, а также финансовое планирование и управление. Студенты изучают методы анализа финансовой отчетности, прогнозирование экономических показателей, и принципы принятия стратегических решений с точки зрения экономики предприятия. Дисциплина помогает студентам развить	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3)

		понимание основных экономических принципов и их применение в контексте управления фирмой.	ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.ДВ.01.04	Гостинично – ресторанный бизнес	Дисциплина представляет собой изучение основ управления и организации в сфере гостеприимства. Курс включает в себя анализ структуры индустрии, особенностей управления гостиничными и ресторанными предприятиями, стратегий маркетинга и продвижения услуг, операционного управления, управления персоналом, финансового планирования и управления рисками. Студенты также изучают тренды и инновации в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, а также факторы, влияющие на успешность предприятий в этой индустрии. Дисциплина помогает студентам получить практические знания и навыки, необходимые для успешного управления гостиничными и ресторанными предприятиями.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.05	Межкультурные коммуникации	Дисциплина изучает взаимодействие между различными культурами и способы эффективного общения в многонациональном и многокультурном окружении. Курс включает в себя изучение культурных различий в поведении, ценностях, обычаях и коммуникационных стилях, а также их влияние на межличностное взаимодействие и бизнес-практику. Студенты изучают основные теории и концепции межкультурных коммуникаций, а также приобретают практические навыки адаптации к различным культурным контекстам, разрешения конфликтов и успешного сотрудничества в международных и многонациональных командных структурах. Дисциплина помогает студентам развить культурную компетентность и эмпатию, что является важным аспектом в современном глобальном мире.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)

Б1.В.ДВ.01.06	Психология делового общения	Дисциплина изучает принципы и методы эффективного взаимодействия в деловой среде. Курс включает в себя изучение основных принципов коммуникации, влияния личности на процесс общения, стратегий управления конфликтами и решения проблем в профессиональной среде. Студенты также изучают техники убеждения, навыки презентации и воздействия на аудиторию, а также аспекты межличностного взаимодействия в различных ситуациях, включая переговоры и деловые встречи. Дисциплина помогает студентам развить навыки эффективной коммуникации, понимания психологических аспектов делового взаимодействия и применения этой информации в практической деятельности.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.В.ДВ.01.08	Анимация в туризме	Дисциплина представляет собой изучение методов и техник организации развлекательных программ и мероприятий для туристов. Курс включает в себя анализ потребностей и предпочтений различных категорий туристов, планирование и разработку разнообразных развлекательных мероприятий, включая спортивные мероприятия, конкурсы, тематические вечера, шоу и другие формы активного досуга. Студенты изучают принципы работы с анимационными командами, техники взаимодействия с аудиторией, а также методы оценки эффективности развлекательных программ в туристической индустрии. Дисциплина помогает студентам приобрести навыки, необходимые для успешной организации и проведения анимационных мероприятий, что может быть востребовано при работе в гостиничных комплексах, курортных отелях и других туристических предприятиях.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.09	Деловой этикет в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основными правилами и нормами поведения, принятыми в деловой среде туристической индустрии. Курс включает в себя изучение этикета деловых встреч и переговоров, оформления деловой документации, общения с клиентами и коллегами, а также принципов ведения деловой переписки и	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2)

		электронного общения. Студенты также изучают культурные аспекты делового общения, в том числе международные нормы и обычаи, которые могут быть важны при работе с представителями различных культурных и национальных групп. Дисциплина помогает студентам развить навыки и уверенность в себе в профессиональном общении, что является ключевым аспектом успешной карьеры в туристической индустрии.	ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.В.ДВ.01.16	Организация работы предприятия питания	Дисциплина представляет собой изучение основных аспектов управления и организации в области общественного питания. Курс включает в себя изучение структуры и функционирования предприятий общественного питания, включая рестораны, кафе, бары, столовые и другие форматы. Студенты изучают принципы организации производственного процесса, планирования меню, закупки продуктов, управления персоналом, контроля качества и безопасности пищевых продуктов, а также маркетинговых стратегий в сфере общественного питания. Дисциплина также может охватывать аспекты финансового управления, бухгалтерского учета и законодательства, регулирующего деятельность предприятий питания.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.17	Деловые переговоры	Дисциплина знакомит студентов с основами эффективного ведения деловых переговоров. В рамках курса изучаются техники ведения переговоров, стратегии достижения целей, анализ противоположных позиций, управление конфликтами и поиск взаимовыгодных решений. Студенты также практикуются в подготовке и проведении деловых переговоров на основе реалистичных сценариев, анализируя свои результаты и опыт.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2)

			ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.В.ДВ.01.18	Кластерная политика в сфере туризма	Дисциплина представляет собой изучение концепции, методов и инструментов кластерного подхода в развитии туристической индустрии. Курс охватывает анализ формирования и функционирования туристических кластеров, их влияние на экономическое развитие регионов и местных сообществ. Студенты изучают стратегии формирования и управления туристическими кластерами, включая вопросы сотрудничества между различными участниками индустрии, маркетинга и брендинга кластера, а также взаимодействия с государственными органами и общественными структурами.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.ДВ.01.19	Мировой опыт специальных видов туризма	Дисциплина знакомит студентов с различными формами специализированного туризма, которые отличаются от традиционных видов путешествий. Курс включает в себя изучение таких направлений, как экологический туризм, приключенческий туризм, культурный туризм, медицинский туризм, спортивный туризм, винный туризм, гастрономический туризм и другие. Студенты анализируют особенности и характеристики каждого вида специального туризма, их роль в развитии регионов, маркетинговые стратегии привлечения туристов, а также влияние на местные экономики и социокультурную среду.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.20	Этнический и гастрономический туризм	Дисциплина знакомит студентов с особенностями и возможностями этнического и гастрономического туризма. Курс включает изучение культурного наследия различных этнических групп, их традиций, обычаев, искусства и архитектуры. Также рассматриваются аспекты гастрономического туризма, включая традиционные	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 4 (4.1, 4.2)

		кулинарные приметы, культурные фестивали, кулинарные туры и маршруты. Студенты анализируют методы и стратегии разработки и продвижения этнических и гастрономических туристических продуктов, влияние туризма на сохранение культурного наследия и развитие местных сообществ. Кроме того, курс может включать изучение маркетинговых аспектов этнического и гастрономического туризма, включая привлечение и управление туристическими потоками, разработку туристических маршрутов и пакетов услуг.	ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.16	Технология продаж в индустрии гостеприимств	Дисциплина представляет собой изучение методов и стратегий эффективных продаж в сфере гостеприимства. Курс охватывает такие темы, как анализ рынка гостинично-ресторанных услуг, понимание потребностей и предпочтений клиентов, техники презентации продукции и услуг, управление клиентским опытом и развитие навыков ведения переговоров. Студенты также изучают инструменты маркетинга и рекламы в контексте индустрии гостеприимства, включая использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения бренда и привлечения клиентов. Дисциплина также может охватывать аспекты заключения и оформления договоров, обслуживания клиентов и решения конфликтных ситуаций. Дисциплина помогает студентам развить практические навыки продаж и маркетинга, специфичные для индустрии гостеприимства, и подготовиться к успешной карьере в этой области.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.17	Destination management organization	Дисциплина охватывает основы управления туристическими направлениями и территориями. В рамках курса студенты изучают роль и функции ДМО в развитии и продвижении туристических мест, методы анализа и стратегии развития туристических ресурсов, влияние ДМО на экономику и социокультурное развитие регионов. Основной акцент делается на управлении туристическими потоками, создании и продвижении туристических маршрутов и продуктов, а также на сотрудничестве с	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)

		другими заинтересованными сторонами, такими как государственные органы, бизнес и общественные организации. Курс также может включать анализ международного опыта и лучших практик ДМО по всему миру. Дисциплина помогает студентам понять ключевые аспекты управления туристическими направлениями и приобрести навыки для работы в сфере туризма и гостеприимства.	ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.18	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина освещает основные аспекты правового регулирования в сфере туризма. Студенты изучают законодательные акты и нормативные документы, касающиеся организации туристических услуг, прав и обязанностей туристов, защиты их интересов, а также ответственности за нарушения законодательства в области туризма. В рамках курса рассматриваются такие вопросы, как лицензирование и сертификация туристических агентств и организаций, страхование туристов, таможенные и миграционные правила, а также правила ведения туристического бизнеса на местном, национальном и международном уровнях. Дисциплина помогает студентам понять основные правовые принципы и нормы, регулирующие туристическую индустрию, и приобрести знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности в этой сфере.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.О.19	Мастер-класс: Практические кейсы в туризме	Дисциплина представляет собой практически ориентированный курс, целью которого является изучение и анализ реальных сценариев и кейсов из индустрии туризма. Студенты знакомятся с различными ситуациями и проблемами, с которыми сталкиваются профессионалы в данной области, и изучают методы и стратегии их решения на практике. В рамках курса студентам предлагается решать кейсы, проводить анализ причин возникновения проблем, разрабатывать планы действий и обсуждать возможные варианты решений с преподавателями и коллегами. Этот курс позволяет студентам применить	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3)

		полученные знания и навыки на практике, развить аналитическое мышление, креативность и коммуникативные умения, а также подготовиться к реальным профессиональным вызовам в индустрии туризма.	ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3)
Б1.В.10	Экономика РА	Дисциплина знакомит студентов с основами экономической теории и практики, специфичными для Республики Армения (РА). В рамках курса изучаются ключевые аспекты экономического развития страны, такие как структура экономики, основные отрасли, макроэкономические показатели и тенденции, налоговая и финансовая политика, а также особенности инвестиционной среды и внешнеэкономических отношений. Студенты также могут изучать социально-экономические проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Республика Армения, такие как безработица, бедность, неравенство, а также роль государства в регулировании экономики и обеспечении устойчивого развития. Эта дисциплина позволяет студентам понять экономический контекст страны и его влияние на различные аспекты жизни и бизнеса в Республике Армения, что может быть полезно для профессиональной деятельности в области экономики, бизнеса и государственного управления.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.17	Тенденции в туризме и гостеприимстве	Дисциплина представляет собой изучение современных направлений и развития в индустрии туризма и гостеприимства. В рамках курса студенты анализируют актуальные тенденции, включая изменения в потребительском спросе, влияние технологий на туристический рынок, развитие устойчивого туризма, влияние глобальных событий на индустрию и другие современные вызовы и возможности. Студенты также изучают стратегии адаптации и инновации, применяемые в индустрии туризма и гостеприимства для успешного реагирования на изменяющиеся условия рынка и ожидания потребителей. Курс также может включать обзор лучших	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 8 (8.1, 8.2)

		практик и кейсов из различных сегментов индустрии, таких как отельное дело, ресторанный бизнес, туристические агентства и другие.	ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.18	Сервисная деятельность	Дисциплина охватывает принципы и практики обслуживания клиентов в различных сферах бизнеса. Студенты изучают основные концепции обслуживания клиентов, включая качество обслуживания, управление клиентским опытом, коммуникационные навыки и решение проблем клиентов. Курс также может включать в себя изучение техник и стратегий обслуживания клиентов в различных отраслях, таких как розничная торговля, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туризм, здравоохранение и другие. Студенты узнают о важности клиентоориентированности в современном бизнесе, а также о том, как создавать и поддерживать положительные отношения с клиентами для повышения лояльности и удовлетворенности. Эта дисциплина обеспечивает студентам понимание ключевых принципов и методов обслуживания клиентов, что является важным аспектом в любой профессиональной сфере, где взаимодействие с клиентами играет ключевую роль.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.19	Технология продаж и продвижения турпродукта	Дисциплина направлена на изучение стратегий и методов эффективных продаж и маркетинга в индустрии туризма. В рамках курса студенты изучают основные принципы маркетинга туристических продуктов, такие как анализ рынка, сегментация аудитории, разработка продуктовых стратегий и планирование маркетинговых кампаний. Студенты также изучают специфические методы продаж и продвижения туристических услуг, включая использование цифровых медиа и социальных сетей, создание привлекательных туристических предложений, организацию рекламных мероприятий и проведение промо-акций.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)

Б1.В.20	Управление люксовыми гостиничными брендами	Дисциплина направлена на изучение стратегий и методов управления в области роскошных гостиничных брендов. В ходе курса студенты изучают ключевые аспекты управления брендом в контексте роскошного сегмента рынка гостеприимства. Основные темы курса включают анализ понятия "роскошь" в гостиничном бизнесе, стратегии создания и развития премиальных брендов, особенности позиционирования на рынке, управление качеством обслуживания, формирование уникального клиентского опыта, а также маркетинговые и коммуникационные стратегии в сегменте роскоши.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.21	Экономика персонала	Дисциплина включает изучение экономических аспектов управления персоналом в организациях. Студенты изучают планирование персонала, управление оплатой труда, анализ затрат на персонал и оценку его эффективности. Курс также включает изучение экономических моделей и теорий, связанных с управлением человеческими ресурсами, и анализ международного опыта в этой области. Дисциплина знакомит с основами управления человеческими ресурсами в организациях. Студенты изучают планирование персонала, оценку затрат на его содержание, управление оплатой труда, а также методы анализа и повышения производительности персонала. Курс помогает студентам понять, как экономические принципы применяются в управлении персоналом для достижения стратегических целей организации.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.22	Поведенческая экономика	Дисциплина знакомит студентов с основными принципами и концепциями, лежащими в основе поведенческой экономики. В ходе курса изучаются психологические и социальные аспекты принятия решений в экономических ситуациях, а также влияние этих факторов на рыночное	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2)

		поведение индивидов и организаций. Студенты узнают о ключевых теориях и моделях поведенческой экономики, таких как теория перспективы, теория ограниченной рациональности, теория фразинга и теория привязанности. Они также анализируют различные аспекты поведенческих исследований, проводимых в рамках экспериментов и наблюдений, и их применимость к практическим ситуациям в экономике. Эта дисциплина позволяет студентам развить понимание основных принципов поведенческой экономики и их применение в реальном мире. Она также помогает студентам развить аналитические и критические навыки, необходимые для оценки экономических ситуаций с учетом психологических и социальных факторов.	ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.23	Технология и организация турагентской деятельности	Дисциплина предназначена для изучения основных аспектов работы турагентств и туроператоров. В ходе курса студенты знакомятся с методами организации турагентских услуг, процессом продажи туров и путевок, а также правовыми и профессиональными аспектами деятельности в индустрии туризма. Студенты изучают основные технологии, используемые в турагентском бизнесе, такие как онлайн-бронирование, системы управления контентом, а также методы маркетинга и рекламы туристических услуг. Кроме того, они анализируют процессы организации групповых и индивидуальных туров, включая выбор и продажу туристических продуктов, разработку маршрутов и услуг, а также обеспечение безопасности и комфорта туристов во время путешествия.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.24	Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма	Дисциплина знакомит студентов с основами управления персоналом в туристической сфере. В курсе изучаются методы подбора, мотивации, развития сотрудников и решения трудовых вопросов, специфические для этой отрасли. Особое внимание уделяется сезонности, сменному графику работы и особенностям обслуживания клиентов в туристических предприятиях.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3)

			ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.ДВ.01.21	Международный туризм	Дисциплина представляет собой изучение основных аспектов международной туристической индустрии. В ходе курса студенты знакомятся с основными концепциями и тенденциями международного туризма, анализируют его влияние на экономику, культуру и окружающую среду. Студенты изучают структуру и организацию международного туристического рынка, основные виды туризма (например, культурный, приключенческий, экологический), а также факторы, влияющие на выбор места отдыха и туристические маршруты. Кроме того, обсуждаются вопросы устойчивого развития туризма, этика туризма и культурные аспекты международных путешествий. Дисциплина помогает студентам получить глубокое понимание международной туристической индустрии, ее роли в современном мире и вызовов, с которыми она сталкивается. Студенты также изучают возможности карьерного роста и профессионального развития в области международного туризма.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 8 (8.1, 8.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)