

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет



Утверждено УС РАУ

Ректор Сандоян Э.М.

«20» 2014, протокол № 282

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы:
«Политическая, экономическая и социальная журналистика»

Форма обучения: очная

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 529 _____ от _ 8 июня 2017 г.

Согласовано:

Директор Института Медиа, Рекламы и Кино

Маркарян К.В.



(подпись)

Заведующий Кафедрой журналистики

Алесян М.В.



(подпись)

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки/специальности «42.04.02 «Журналистика».

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «42.04.02 «Журналистика» (утвержден № 529 от 8 июня 2017 г.).

Образовательная программа магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 2 года.

Объем программы магистратуры 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Цели: реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров в области политической и экономической журналистики, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях.

Задачи: подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

Область профессиональной деятельности магистров по образовательной программе *«Политическая, экономическая и социальная журналистика»* включает работу в средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных

информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования в учреждениях данного профиля.

Объектами профессиональной деятельности магистров по образовательной программе *«Политическая, экономическая и социальная журналистика»* являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры могут осуществлять профессиональную деятельность:

| | |
|----|---|
| 01 | Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований) |
| 06 | Связь – информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.) |
| 11 | Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.) |

2.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

Типы профессиональной деятельности выпускника:

- авторский;
- редакторский;
- проектно-аналитический;

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;

2.4. В рамки освоения программы магистратуры входит производственная практика.

Типы производственной практики:

- научно-исследовательская практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

2.5 В блок Государственной итоговой аттестации входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

| Код универсальной компетенции | Наименование универсальной компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций |
|-------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 | Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. Разрабатывает и содержательно аргументирует |

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| | | | <p>стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p> <p>Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p> |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | <p>Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p> |

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон. |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 | Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и |

| | | | |
|-------------|--|--|---|
| | | | <p>выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p>Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РА, РФ и иностранном языке.</p> |
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | <p>УК-5.1</p> <p>УК-5.2</p> <p>УК-5.3</p> | <p>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p> |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты | <p>УК-6.1</p> <p>УК-6.2</p> | Использует инструменты и методы управления временем при |

| | | | |
|--|---|----------------------|--|
| | <p>собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | <p>УК-6.3</p> | <p>выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p> |
|--|---|----------------------|--|

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции

| Код общепрофессиональной компетенции | Наименование общепрофессиональной компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания | ОПК-1.1 ОПК-1.2 | Знать отличительные особенности медиатекстов, и |

| | | | |
|---------------------|--|---|---|
| | <p>востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p> | <p>ОПК-1.3</p> | <p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами</p> |
| <p>ОПК-2</p> | <p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> | <p>ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3</p> | <p>Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития</p> <p>Владеть навыками грамотного</p> |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| | | | информационного обеспечения |
| ОПК-3 | Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | <i>ОПК-3.1</i> <i>ОПК-3.2</i> <i>ОПК-3.3</i> | <p>Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры</p> |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | <i>ОПК-4.1</i> <i>ОПК-4.2</i> <i>ОПК-4.3</i> | <p>Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества</p> |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции | <i>ОПК-5.1</i> <i>ОПК-5.2</i> <i>ОПК-5.3</i> | <p>Знать совокупность политических, экономических факторов,</p> |

| | | | |
|---------------------|---|---|---|
| | <p>развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | | <p>правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем</p> |
| <p>ОПК-6</p> | <p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> | <p>ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3</p> | <p>Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p> |

| | | | |
|--------------|---|--|--|
| | | | Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1 ОПК-7.2 ОПК-7.3 | Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста |

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции:

| Код профессиональной компетенции | Наименование профессиональной компетенции | Код индикатора достижения компетенций | Наименование индикатора достижений компетенций |
|---|--|---|--|
| ПК-1 | Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса | ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 | Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| | | | <p>Пользоваться современными информационнокоммуникационными технологиями связи</p> <p>Уметь ориентироваться в современных тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ</p> |
| ПК-2 | Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу | <p><i>ПК-2.1</i></p> <p><i>ПК-2.2</i></p> <p><i>ПК-2.3</i></p> | <p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта</p> |
| ПК-3 | Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных | <p><i>ПК-3.1</i></p> <p><i>ПК-3.2</i></p> <p><i>ПК-3.3</i></p> | <p>Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных</p> <p>Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p> <p>Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)</p> |
| ПК-4 | Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в | <p><i>ПК-4.1</i></p> <p><i>ПК-4.2</i></p> <p><i>ПК-4.3</i></p> | <p>Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения,</p> |

| | | | |
|-------------|--|--|--|
| | свежем выпуске газеты (журнала, передачи) | | <p>работа с документами, использование интернет-ресурсов)</p> <p>Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов</p> <p>Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p> |
| ПК-5 | Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии | <p>ПК-5.1</p> <p>ПК-5.2</p> <p>ПК-5.3</p> | <p>Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей</p> <p>Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ</p> |