

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет



Утверждено УС РАУ

Ректор Сандоян Э.М.

«20» 2014, протокол № 282

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы:  
«Политическая, экономическая и социальная журналистика»

Форма обучения: очная

Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО

№ 529 \_\_\_\_ от \_ 8 июня 2017 г.

**Согласовано:**

Директор Института Медиа, Рекламы и Кино

Маркарян К.В.



---

(подпись)

Заведующий Кафедрой журналистики

Алесян М.В.



---

(подпись)

# 1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки/специальности «42.04.02 «Журналистика».

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «42.04.02 «Журналистика» (утвержден № 529 от 8 июня 2017 г.).

Образовательная программа магистратуры осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 2 года.

Объем программы магистратуры 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**2.1. Цели:** реализация требований ФГОС ВО по направлению подготовки магистров в области политической и экономической журналистики, что обеспечит высокий уровень ориентации магистров на реальную работу в наиболее современных мультимедийных редакциях.

**Задачи:** подготовка специалистов, свободно ориентирующихся в современных информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью) и средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях).

**Область профессиональной деятельности магистров** по образовательной программе *«Политическая, экономическая и социальная журналистика»* включает работу в средствах массовой информации (печатных изданиях, телевидении, радиовещании, информационных агентствах, интернет-изданиях) и смежных

информационно-коммуникационных сферах (издательствах, пресс-службах, рекламных агентствах и агентствах связи с общественностью), а также научные исследования в учреждениях данного профиля.

**Объектами профессиональной деятельности** магистров по образовательной программе *«Политическая, экономическая и социальная журналистика»* являются массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

**2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры могут осуществлять профессиональную деятельность:**

01	Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)
06	Связь – информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания; создания и продвижения информационных ресурсов сети Интернет и др.)
11	Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации и др.)

**2.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:**

*Типы профессиональной деятельности выпускника:*

- авторский;
- редакторский;
- проектно-аналитический;

- организационно-управленческий;
- производственно-технологический;

#### 2.4. В рамки освоения программы магистратуры входит производственная практика.

##### *Типы производственной практики:*

- научно-исследовательская практика;
- научно-исследовательская работа;
- преддипломная практика.

#### 2.5 В блок Государственной итоговой аттестации входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

#### 3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.  Разрабатывает и содержательно аргументирует

			<p>стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов.</p> <p>Использует логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.</p>
<b>УК-2</b>	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1</b> <b>УК-2.2</b> <b>УК-2.3</b>	<p>Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>

<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1</b> <b>УК-3.2</b> <b>УК-3.3</b>	Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.
<b>УК-4</b>	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<b>УК-4.1</b> <b>УК-4.2</b> <b>УК-4.3</b>	Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности. Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и

			<p>выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p>Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РА, РФ и иностранном языке.</p>
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<p><b>УК-5.1</b></p> <p><b>УК-5.2</b></p> <p><b>УК-5.3</b></p>	<p>Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии.</p> <p>Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп.</p> <p>Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
<b>УК-6</b>	Способен определять и реализовывать приоритеты	<p><b>УК-6.1</b></p> <p><b>УК-6.2</b></p>	Использует инструменты и методы управления временем при

	<p>собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p><b>УК-6.3</b></p>	<p>выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения.</p> <p>Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
--	---	----------------------	--

**3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции**

Код общепрофессиональной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
<b>ОПК-1</b>	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания	<b>ОПК-1.1</b> <b>ОПК-1.2</b>	Знать отличительные особенности медиатекстов, и

	<p>востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p><b>ОПК-1.3</b></p>	<p>(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами</p>
<p><b>ОПК-2</b></p>	<p>Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p><b>ОПК-2.1</b> <b>ОПК-2.2</b> <b>ОПК-2.3</b></p>	<p>Знать принципы взаимоотношений государство-общество-СМИ, принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Уметь ориентироваться в системе общественных и государственных институтов, механизмах их функционирования и тенденциях развития</p> <p>Владеть навыками грамотного</p>

			информационного обеспечения
<b>ОПК-3</b>	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<i><b>ОПК-3.1</b></i> <i><b>ОПК-3.2</b></i> <i><b>ОПК-3.3</b></i>	<p>Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры</p>
<b>ОПК-4</b>	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<i><b>ОПК-4.1</b></i> <i><b>ОПК-4.2</b></i> <i><b>ОПК-4.3</b></i>	<p>Знать потребности общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>Уметь использовать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта, используя запросы и потребности общества</p>
<b>ОПК-5</b>	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции	<i><b>ОПК-5.1</b></i> <i><b>ОПК-5.2</b></i> <i><b>ОПК-5.3</b></i>	<p>Знать совокупность политических, экономических факторов,</p>

	<p>развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		<p>правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта, используя новейшие технологии медиакоммуникационных систем</p>
<p><b>ОПК-6</b></p>	<p>Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p><b>ОПК-6.1</b> <b>ОПК-6.2</b> <b>ОПК-6.3</b></p>	<p>Знать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Уметь обеспечить эксплуатацию современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта</p>

			Владеть навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий
<b>ОПК-7</b>	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	<b>ОПК-7.1</b> <b>ОПК-7.2</b> <b>ОПК-7.3</b>	Знать принципы и нормы социальной и гражданской ответственности Уметь предвидеть типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности Владеть навыками поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста

**3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции:**

<b>Код профессиональной компетенции</b>	<b>Наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код индикатора достижения компетенций</b>	<b>Наименование индикатора достижений компетенций</b>
<b>ПК-1</b>	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b> <b>ПК-1.3</b>	Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;

			<p>Пользоваться современными информационнокоммуникационными технологиями связи</p> <p>Уметь ориентироваться в современных тенденциях развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ</p>
<b>ПК-2</b>	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	<p><i>ПК-2.1</i></p> <p><i>ПК-2.2</i></p> <p><i>ПК-2.3</i></p>	<p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта</p>
<b>ПК-3</b>	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	<p><i>ПК-3.1</i></p> <p><i>ПК-3.2</i></p> <p><i>ПК-3.3</i></p>	<p>Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных</p> <p>Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p> <p>Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных)</p>
<b>ПК-4</b>	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в	<p><i>ПК-4.1</i></p> <p><i>ПК-4.2</i></p> <p><i>ПК-4.3</i></p>	<p>Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения,</p>

	свежем выпуске газеты (журнала, передачи)		<p>работа с документами, использование интернет-ресурсов)</p> <p>Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов</p> <p>Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p>
<b>ПК-5</b>	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	<p><b>ПК-5.1</b></p> <p><b>ПК-5.2</b></p> <p><b>ПК-5.3</b></p>	<p>Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей</p> <p>Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале</p> <p>Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ</p>