

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



« 19 » июня 2024 __, протокол № 13

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Медиаграмотность и работа с источниками в Сети

Автор (ы) к.флг.н., доц. Алесян Марина Васильевна

Направление подготовки: 42.03.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы: Политическая, экономическая и социальная журналистика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Предлагаемая дисциплина представляет собой экспериментальный курс, позволяющий познакомить магистрантов не только с основами медиаграмотности в целом как важнейшего феномена современной информационной культуры, но и одним из его наиболее новых направлений, активно разрабатываемом на факультете и пока что мало известном в стране, – новостной грамотностью. Курс нацелен на преподавание важнейших постулатов ответственного отношения к информации, предлагаемой современными СМИ, на воспитание грамотного потребителя продукции медиа в целом и журналистской новости, в частности.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 2 ECTS, 18 академических часа

Форма итогового контроля: *зачет*

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс «Медиаграмотность и работа с источниками в Сети» является важной составной частью профессиональной подготовки журналистов. Дисциплина преподается на первом курсе магистратуры и тесно связана с рядом предшествующих и параллельно читаемых дисциплин бакалавриата и магистратуры.

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций(
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	<p>Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	<p>Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели.</p> <p>Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов.</p> <p>Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон.</p>

УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	<p>Знает современные правила ведения деловой переписки, нормы письменной коммуникации в рамках делового и профессионального общения для различных видов и уровней коммуникации, актуальные форматы устного общения, методы усовершенствования навыков межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.</p> <p>Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия.</p> <p>Аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РА, РФ и иностранном языке.</p>
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	<p>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их</p>

			<p>выполнения.</p> <p>Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.</p>
ПК-1	Способен разработать модель сайта исходя из целевого назначения и читательского адреса	<p><i>ПК-1.1</i></p> <p><i>ПК-1.2</i></p> <p><i>ПК-1.3</i></p>	<p>Знать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере;</p> <p>Пользоваться современными информационнокоммуникационными технологиями связи</p> <p>Уметь ориентироваться в современных тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, дизайна и инфографики в СМИ</p>
ПК-3	Способен обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы (ток-шоу, теледебаты, выпуски новостей) фактических данных	<p><i>ПК-3.1</i></p> <p><i>ПК-3.2</i></p> <p><i>ПК-3.3</i></p>	<p>Поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных</p> <p>Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств</p> <p>Обработка материалов (обеспечение правильности приводимых цитат, имен, цифр и</p>

			других фактических данных)
ПК-4	Способен определять круг проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи)	<i>ПК-4.1</i> <i>ПК-4.2</i> <i>ПК-4.3</i>	Знать принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) Определение круга проблем, которые необходимо осветить в свежем выпуске газеты (журнала, передачи), расстановка смысловых акцентов Формулирование заданий корреспондентам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
ПК-5	Владеть стилистикой различных журналистских жанров: писать статьи, заметки, рецензии	<i>ПК-5.1</i> <i>ПК-5.2</i> <i>ПК-5.3</i>	Знать грамматику и стилистику армянского, русского и иностранного языков, необходимых для осуществления трудовых обязанностей Расставлять акценты на значимых деталях в итоговом материале Владеть специальными знаниями в информационной специализации СМИ

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины

- Овладение базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений.
- Изучение методов деконструкции новостных материалов современных СМИ.
- Изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности;

факторов, влияющих на ее становление; «зон риска» современных медиа.

- Знакомство со специфическими характеристиками новостных материалов, отличающими их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства.
- Овладение методиками оценки источников новостей.

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	I сем
		3
1	2	3
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	72	72
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	18	18
1.1.1. Лекции		
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	18	18
1.1.3. Другие виды (указать)		
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	54	54
1.2.1. Подготовка к экзаменам		
1.2.1.1. Другое (указать) Контроль		
Итоговый контроль	Зачет	Зачет

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (34+2 на итог. контр.)	Лекции, час.	Практиче ские занятия, час.	Семинары, час.	Контрол ьные работы, час.
1	2	3	4	5	6

Тема 1. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования					
Тема 2. Новости в социуме: историческая ретроспектива	2		2		
Тема 3. Новость в современном коммуникационном пространстве					
Тема 4. Новости в социуме: закономерности производства, распространения и потребления	2		2		
Раздел 5. Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей.					
Тема 6. Новостная грамотность (The News Literacy) как современное направление развития медиазнания	2		2		
Тема 7. Новость и ее «соседи» по медиaprостранству (проблема идентификации новостного сообщения)	2		2		
Тема 8. Журналистика новостей и журналистика мнений	2		2		
Раздел 9. Проблема сбалансированности информации в новостном сообщении	2		2		
Тема 10. Проблема правдивости и достоверности новостных сообщений	2		2		
Тема 11. Методики оценки источников информации	2		2		
Тема 12. Способы анализа, декодирования и деконструкции новостных сообщений современных СМИ	2		2		
ИТОГО	18		18		

2.3.2. Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования

Подходы к пониманию феномена медиаграмотности. Ключевые элементы медийной грамотности. Факторы, влияющие на становление данного типа компетенций. Основные риски современной медиасреды. Медиакультура и медиатехнологии. Способы оценки медийной грамотности.

Тема 2. Новости в социуме: историческая ретроспектива

Информация как необходимая составляющая функционирования социума. Новости в примитивных обществах до появления письменности. Новости в Древнем мире. Формы официальных сообщений в Древнем Риме. Появление первых печатных новостей (Китай, VIII в.). Изобретение книгопечатания в Европе и его влияние на распространение новостей. Первые газеты в Европе, Северной Америке, России. Изобретение фотографии и её влияние на развитие новостной журналистики. Первые фоторепортажи. Скачок в скорости распространения новостей в XIX веке: изобретение телеграфа и телефона. Появление первых информационных агентств. Изобретение кинематографа и появление кинохроники как способа распространения новостей. Изобретение радио и создание массового радиовещания как следующий качественный скачок в истории распространения новостей. Появление телевидения и телевизионных новостей. Создание интернета и возникновение сетевого способа распространения новостей. Общие тенденции в истории развития новостной журналистики: переход от устной к письменной форме, возникновение печатной формы и её визуализация, рост скорости передачи новостей, переход к аудиовизуальной форме представления социальной информации, возникновение симультанного распространения массовой информации в устной, аудиовизуальной и мультимедийной формах, возникновение "гражданской журналистики" (или параллельной журналистики). Информационные революции в истории общества.

Тема 3. Новость в современном коммуникационном пространстве

Понятие новости в мире современных медиа. Новостная журналистика и ее особенности. Разнообразие вариантов определения журналистской новости и типологические подходы к сущности понятия. Кто решает, что событие – это «новость»? Качества, делающие информацию новостью (новостные драйверы). Роль редактора в присвоении событию

статуса новости. Влияние аудитории на рождение новости и ее жизненный цикл. Иные факторы, определяющие «новость» в мире современных СМИ.

Тема 4. Новости в социуме: закономерности производства, распространения и потребления

Категории "новость" и "новизна" в социогуманитарном знании. Их сущность и типология. Понятие «нового» и возможные подходы к нему в различных научных дисциплинах. Производство новостей СМИ в системе отношений "власть - бизнес - общество". Власть информации. Обыденность информации и проблемы в работе с нею. Распространение новостей как средство управления социальными процессами.

Тема 5. Социально-психологические эффекты, возникающие при распространении новостей.

Элементы в информационной деятельности СМИ, вызывающие негативные реакции общества. Новости в СМИ как катализатор социальных конфликтов. Закономерности новостного медиапотребления: какие новости предпочитают зрители, слушатели, читатели. Социальные стереотипы в восприятии новостей в СМИ. Социально-демографические закономерности обращения аудиторий к новостям СМИ.

Тема 6. Новостная грамотность (The News Literacy) как современное направление развития медиазнания.

Умение ориентироваться в информационном пространстве как важная часть новостной грамотности. Комплекс проблем новостной грамотности в общей структуре вопросов медиаграмотности.

Тема 7. Новость и ее «соседи» по медиaprостранству (проблема идентификации новостного сообщения)

Как отличить новостное сообщение от ближайших «соседей» по информационным «окрестностям»? Важнейшие маркеры, помогающие идентифицировать новость. Новость и иные типы сообщений в современных СМИ. Новость и продукция инфотейнмент. Новость и реклама. Новость и пропаганда. Новость и сообщения Паблик Рилейшнз.

Новость и «сырая» информация (непроверенные сообщения сайтов сети Интернет, информация блогов и т.д.). Что делает журналиста журналистом, а информацию – новостью?

Тема 8. Журналистика новостей и журналистика мнений

Понятие «журналистики мнений». Основные характеристики, отличающие журналистику мнений, и маркеры, позволяющие идентифицировать ее сообщения. Каким условиям должно отвечать «мнение», чтобы оставаться в рамках качественной журналистики? Критерии, отличающие данные типы сообщений: цели, система доказательств, эмоции, тональность сообщения и т.д. Журналистика мнений vs новостной журналистики: «плюсы» и «минусы». Методы качественной интерпретации, анализа и идентификации материалов СМИ, относящихся к журналистике мнений.

Тема 9. Проблема сбалансированности информации в новостном сообщении.

Сбалансированность и честность сообщения: различные подходы к дефиниции понятий. Влияние сознательных и подсознательных предубеждений на степень сбалансированности и честности новостного материала. Предубеждения (предвзятость) аудитории, предубеждения СМИ, предубеждения журналиста. Возможные методы оценки уровня сбалансированности журналистского материала.

Тема 10. Проблема правдивости и достоверности новостных сообщений

Правда как философская категория и понятие теории журналистики. Этические кодексы журналиста о правдивости информации. Факторы, способные понизить степень правдивости сообщения. «Что не проверено – то наврано»: почему иногда журналисты нарушают законы тщательной проверки информации. Факторы, затрудняющие проверку информации. Виды доказательств, подтверждающие правдивость и достоверность журналистского сообщения (прямые и косвенные доказательства, степень незаинтересованности источника и т.д.). В поисках истины: этапы процесса верификации новостного материала.

Тема 11. Методики оценки источников информации

Понятие источника информации. Виды источников информации в журналистском сообщении. Признаки качественной работы с источниками в новостном материале (независимость, множественность, информированность и другие характеристики источников новости). Способы оценки и интерпретации качества источников информации в новостном сообщении (методика «I'M VAIN»). Специфика применения методики к оценке источников информации разных видов.

Тема 12. Способы анализа, декодирования и деконструкции новостных сообщений современных СМИ

Новостная грамотность как ключ к качественной интерпретации и оценке новостных сообщений СМИ. Контекст, в котором живет новость. Схема анализа новостного материала. Основные этапы деконструкции новости. Специфика применения методики деконструкции к новостям различных СМИ. Проблема достоверности информации в новых медиа. Кризис аутентичности и феномен анонимности источников новости в блогосфере, социальных сетях и т.д. Проблемы надежности, информированности, авторитетности, незаинтересованности источников новостей в Интернете. Специфика применения модели деконструкции новостей к сообщениям сети Интернет. Анализ новостных материалов

2.3.3. Краткое содержание практических занятий

Практические занятия по дисциплине «Медиаграмотность и работа с источниками в Сети» предполагают проведение следующих видов работ:

1. *Проверка результатов еженедельного мониторинга* ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.
2. *Определение ключевых медиакейсов* и разбор основных тенденций. Определение источников информации.
3. *Устный опрос* по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу

4. *Подготовка журналистских материалов разных жанров и форматов* исходя из актуальной повестки дня СМИ с целью подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине и практической деятельности на разных медиаплатформах.
5. *Проверка домашних заданий* – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

2.3.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, ноутбук, проектор.

2.4. Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Вид учебной работы/контроля	M1 ¹	M2	M1	M2	M1	M2			
Контрольная работа (<i>при наличии</i>)									
Устный опрос (<i>при наличии</i>)	0,5								

¹ Учебный Модуль

Письменные домашние задания (при наличии)	0,5							
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$							

3. Теоретический блок (указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)

3.3. Материалы по теоретической части курса

а) Основная

1. Жанры международной журналистики. МГУМО. 1987 г.
2. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы. Спб, Изд-во Михайлова В.А., 2002г.
3. Амиров В.М. - Деловая журналистика: учебное пособие - Издательство "ФЛИНТА" - 2018 - 100с. - ISBN: 978-5-9765-3483-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/105141>
4. История отечественного и зарубежного телевидения : учеб. пособие для вузов, Голядкин, Н. А., 2004
5. Кирия И.В., Новикова А.А. - История и теория медиа - Издательский дом Высшей школы экономики - 2017 - 423с. - ISBN: 978-5-7598-1188-6 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/100133>
6. Тертычный А.А. - Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов - Издательство "Аспект Пресс" - 2013 - 352с. - ISBN: 978-5-7567-0555-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/68845>

4. Фонды оценочных средств

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Планы практических занятий. Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

4.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов определяются исходя из актуальной повестки дня СМИ и пройденного теоретического материала.

5. Методический блок

5.3. Методика преподавания

- 5.3.3. Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;

- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.