

**ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский)
университет**



«21» июня 2024, протокол № д82

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

Наименование образовательной программы: «Туризм»

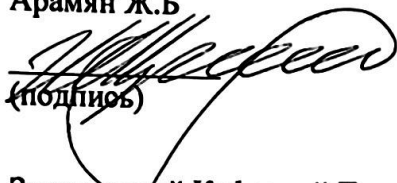
Форма обучения: очная

**Программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО № 516
от 08.06.2017**

Согласовано:

Директор Института Экономики и Бизнеса

Арамян Ж.Б



(подпись)

Заведующий Кафедрой Туризма и сферы услуг

Агаджанян А.В



(подпись)

1. ПАСПОРТ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная профессиональная образовательная программа (далее - ОПОП), реализуемая Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования Российско-Армянский (Славянский) университет по направлению подготовки «43.03.02» Туризм.

ОПОП соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «43.03.02» Туризм (утвержден № 516 от 08.06.2017 г.)

Образовательная программа бакалавриата осуществляется в очной форме.

Срок получения образования по программе составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата составляет - 240 зачетных единиц.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Программа подготовки бакалавров по направлению "Туризм" включает курсы по истории и философии туризма, основам экономики и менеджмента, правовым аспектам, социологии и психологии туризма. Студенты изучают маркетинг и рекламу в туризме, организацию и технологию туристической деятельности, гостиничный и ресторанный бизнес, экскурсоведение и анимацию. Практическая подготовка включает стажировки в туристических агентствах и гостиницах, практические занятия по организации туров и экскурсий, а также полевые практики. Завершающим этапом является выпускная квалификационная работа, предусматривающая разработку проекта туристического продукта, исследование рынка туристических услуг и анализ маркетинговых стратегий.

Цель программы — подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере туризма с глубокими теоретическими знаниями и практическими навыками для работы в туристических компаниях, гостиницах, ресторанах и государственных органах управления туризмом. Основные задачи включают обучение современным методам организации и управления туристической деятельностью, формирование навыков разработки и

продвижения туристических продуктов, развитие компетенций в области маркетинга и рекламы, обучение правовым и экономическим аспектам ведения бизнеса в туризме, подготовку к профессиональной коммуникации с клиентами и партнёрами, а также содействие трудоустройству выпускников через стажировки и практики.

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. В условиях глобализации и увеличения международной мобильности спрос на квалифицированных специалистов постоянно растёт. Актуальность программы обусловлена увеличением туристических потоков, развитием внутреннего туризма и потребностью в создании новых туристических маршрутов и услуг. Программа уникальна своим акцентом на интеграции теоретических знаний и практических навыков, что позволяет выпускникам быть готовыми к вызовам и требованиям современного рынка труда.

Рынок труда демонстрирует высокий спрос на выпускников в области туризма. Туристические агентства, гостиницы, рестораны, а также государственные и частные организации, занимающиеся развитием туристической инфраструктуры, активно ищут квалифицированных специалистов. Выпускники программы "Туризм" обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы в различных сегментах туристической индустрии, что делает их востребованными на рынке труда и обеспечивает широкие возможности для карьерного роста.

2.2. Область профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата могут осуществлять профессиональную деятельность:

03	Социальное обслуживание
04	Культура, искусство
06	Связь, информационные и коммуникационные технологии
07	Административно – управленческая и офисная деятельность
17	Транспорт
33	Сервис, оказание услуг населению

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата "Туризм", включает организацию и продажу

туристических продуктов, управление гостиницами и предприятиями общественного питания, проведение экскурсий и разработку экскурсионных программ, а также планирование и проведение различных мероприятий. Важными аспектами являются взаимодействие с поставщиками туристических услуг и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата "Туризм":

- организационно-управленческая;

2.3. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

организационно-управленческая деятельность:

- Разработка и продвижение туристических продуктов и услуг.
- Организация и управление туристическими компаниями, гостиничными комплексами, ресторанами и другими предприятиями индустрии гостеприимства.
- Планирование и проведение экскурсионных программ и туристических маршрутов.
- Обеспечение качественного обслуживания клиентов и решение возникающих вопросов и проблем.
- Взаимодействие с поставщиками туристических услуг, такими как транспортные компании, гостиницы и туристические агентства.
- Организация и проведение различных мероприятий и событий, включая деловые, культурные и развлекательные мероприятия.
- Анализ рынка туристических услуг и потребительского спроса, а также разработка маркетинговых стратегий.
- Обеспечение безопасности туристов и соблюдение нормативных требований в сфере туризма.
- Использование современных информационных технологий и систем бронирования для оптимизации туристических процессов.

2.4.В рамках освоения программы бакалавриата входят учебная и производственная практики:

- Типы учебной практики: ознакомительная практика, исследовательская практика
- Типы производственной практики: проектно-технологическая практика; организационно-управленческая практика; сервисная практика; исследовательская практика; преддипломная практика

2.5 В блок Государственной итоговой аттестации могут входить:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена,
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

3.1 Образовательная программа устанавливает следующие универсальные компетенции:

Код универсальной компетенции	Наименование универсальной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие
		УК 1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК 1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК 2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК 2.1	Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
		УК 2.2	Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.

		УК 2.3	Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
УК 3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		УК 3.2	Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		УК 3.3	Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
УК 4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК 4.1	Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		УК 4.2	Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК 4.3	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
УК 5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК 5.1	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.
		УК 5.2	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.
		УК 5.3	Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

УК 6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК 6.1	Применяет технологии тайм-менеджмента
		УК 6.2	Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда
УК 7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК 7.1	Знать основы физической культуры и здорового образа жизни; - влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек
		УК 7.2	Уметь применять способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности
		УК 7.3	Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья.
		УК 7.4	Осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой
УК 8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК 8.1	Обеспечивает личную безопасность и безопасные условия труда на рабочем месте, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
		УК 8.2	Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения), в том числе на рабочем месте
		УК 8.3	Владеть навыками применения основных методов защиты при угрозе и возникновении ЧС и военных конфликтов в повседневной жизни и профессиональной деятельности
УК 9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК 9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК 9.2	Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами

			(личным бюджетом)
УК 10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК 10.1	Знает основы действующего законодательства, иных форм права применительно к профессиональной деятельности, законодательство в сфере противодействия коррупции
		УК 10.2	Уважительно относится к нормам действующего законодательства, иных форм права, в т.ч. в сфере противодействия коррупции

3.2. Образовательная программа устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

Код общепрофессиональной компетенции	Наименование общепрофессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ОПК 1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК 1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
		ОПК 1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК 2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК 2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы
		ОПК 2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений отдельных сотрудников объектов туристской сферы
		ОПК 2.3	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы
ОПК 3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК 3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		ОПК 3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

ОПК 4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК 4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
		ОПК 4.2	Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
ОПК 5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы
		ОПК 5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения
		ОПК 5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
ОПК 6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК 6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
		ОПК 6.2	Соблюдает законодательство о предоставлении туристских услуг
		ОПК 6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
ОПК 7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК 7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг
		ОПК 7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ОПК 8	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК 8.1	Понимает принципы работы информационных технологий и программных продуктов
		ОПК 8.2	Осуществляет выбор программного обеспечения для решения профессиональных задач

3.3 Образовательная программа устанавливает следующие профессиональные компетенции (указать в соответствии с рабочим учебным планом):

Код профессиональной компетенции	Наименование профессиональной компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
ПК 1	Владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК 1.1	Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия
		ПК 1.2	Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта
		ПК 1.3	Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта
ПК 2	Способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК 2.1	Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности
		ПК 2.2	Использует методы бизнес-планирования
		ПК 2.3	Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта
ПК 3	Готовность к реализации проектов в туристской индустрии	ПК 3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
		ПК 3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
		ПК 3.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПК 4	Способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК 4.1	Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта

		ПК 4.2	Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампании
ПК 5	Способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК 5.1	Знать основные экономические понятия и методы управления затратами; особенности функционирования предприятий туристической отрасли и текущие рыночные тенденции; законодательные акты, регулирующие туристическую деятельность и основы договорного права.
		ПК 5.2	Уметь проводить анализ финансовых показателей и сравнивать фактические данные с плановыми; определять себестоимость туристских продуктов и анализировать структуру затрат; подготавливать финансово-экономическое обоснование и оценивать риски управленческих решений.
		ПК 5.3	Владеть методами расчета и анализа затрат, используя специализированное программное обеспечение; навыками сбора, обработки и представления данных для анализа затрат; навыками эффективной коммуникации и презентации результатов анализа и предложений.
ПК 6	Способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	ПК 6.1	Знать источники научно-технической информации в области туризма; методы и технологии поиска и систематизации информации; основы анализа и интерпретации научно-технических данных
		ПК 6.2	Уметь эффективно искать и отбирать релевантную научно-техническую информацию; анализировать и критически оценивать полученные данные; применять результаты анализа для решения практических задач в сфере туризма.
		ПК 6.3	Владеть навыками работы с научными и техническими информационными системами и базами данных; методами обработки и систематизации научно-технической информации
ПК 7	Способность использовать методы мониторинга рынка	ПК 7.1	Знать основные методы и инструменты мониторинга рынка туристских

	туристских услуг		услуг;источники данных и информацию, необходимую для мониторинга туристского рынка;принципы сегментации рынка и анализа конкурентной среды.
		ПК 7.2	Уметь собирать и обрабатывать данные для мониторинга рынка туристских услуг;проводить анализ рыночных тенденций и изменений в потребительских предпочтениях; интерпретировать результаты мониторинга для принятия обоснованных управленческих решений.
		ПК 7.3	Владеть навыками использования программного обеспечения и инструментов для мониторинга рынка;методами визуализации данных и представления аналитической информации;техниками регулярного обновления и корректировки данных для мониторинга рынка.
ПК 8	Готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК 8.1	Знать основные прикладные методы и технологии исследовательской деятельности в туризме;принципы планирования и проведения прикладных исследований;стандарты и требования к оформлению и представлению результатов исследований
		ПК 8.2	Уметь разрабатывать программы и методики прикладных исследований в области туризма;собирать и анализировать данные с использованием прикладных методов исследования;применять результаты прикладных исследований для улучшения туристических услуг и продуктов.
		ПК 8.3	Владеть навыками использования инструментов и технологий прикладных исследований;методами обработки и интерпретации данных, полученных в ходе исследований; техниками представления результатов исследований в форме отчетов, презентаций и публикаций.
ПК 9	Готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или)	ПК 9.1	Знать современные инновационные технологии, применяемые в туристской индустрии;новые формы и методы обслуживания туристов и потребителей; тенденции и перспективы развития

	туристов		технологий в туризме.
		ПК 9.2	Уметь оценивать и выбирать инновационные технологии для внедрения в туристическую деятельность;разрабатывать и внедрять новые формы обслуживания туристов с использованием инновационных технологий;анализировать эффективность применения инновационных решений в туризме.
		ПК 9.3	Владеть навыками работы с инновационными технологическими инструментами и платформами; методами адаптации и интеграции новых технологий в существующие бизнес-процессы туристической компании; техниками обучения персонала работе с новыми технологиями и формами обслуживания.
ПК 10	Готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	ПК 10.1	Знать основные нормативные документы и стандарты, регулирующие качество туристских услуг; процедуры сертификации и стандартизации в туристской индустрии;международные и национальные требования к качеству обслуживания туристов.
		ПК 10.2	Уметь применять нормативные документы для обеспечения качества туристских услуг; проводить процедуры сертификации туристских продуктов и услуг; разрабатывать и внедрять стандарты качества в деятельности туристического предприятия.
		ПК 10.3	Владеть методами контроля и оценки качества туристских услуг в соответствии с нормативными документами; навыками подготовки документации для сертификации и стандартизации туристских услуг; техниками аудита и внутреннего контроля качества обслуживания в туризме
ПК 11	Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК 11.1	Знать основы коммуникативных технологий и техники эффективного общения; потребности и ожидания различных категорий туристов; принципы и стандарты высокого уровня обслуживания в туризме.

		ПК 11.2	Уметь устанавливать и поддерживать эффективное общение с потребителями туристских услуг; идентифицировать и учитывать индивидуальные требования и пожелания клиентов; разрешать конфликты и обеспечивать высокий уровень удовлетворенности клиентов.
		ПК 11.3	Владеть навыками межличностного общения и создания позитивного взаимодействия с клиентами; методами адаптации услуг под специфические запросы различных туристов; техниками оперативного реагирования на замечания и предложения клиентов для улучшения качества обслуживания
ПК 12	Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК 12.1	Умеет грамотно писать автобиографию
		ПК 12.2	Умеет корректно оформить резюме, используя необходимые реквизиты
		ПК 12.3	Умеет правильно написать заявление и объяснительную записку
ПК 13	Способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов	ПК 13.1	Умеет реферировать научную литературу в рамках своей профессиональной деятельности
		ПК 13.2	Умеет написать аннотацию к научной статье
		ПК 13.3	Умеет составлять терминологический словарь по своей специальности

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки – «43.03.02 Туризм»

Год начала подготовки: 2021г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание	Код компетенции, код индикатора достижения компетенции
Б1.О.01.	Иностранный язык	Дисциплина представляет собой основной курс изучения иностранного языка. Она направлена на формирование базовых навыков и знаний в области грамматики, лексики, аудирования, чтения, письма и устной речи. Студенты учатся не только понимать иностранный текст, но и грамотно выражать свои мысли на этом языке. Уроки могут включать в себя обучение с помощью учебников, аудио- и видеоматериалов, а также различные интерактивные упражнения и игры, способствующие более эффективному усвоению материала. Курс также может включать в себя изучение культуры страны, где используется изучаемый язык, что помогает студентам лучше понимать и контекстуализировать учебный материал.	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 2 (2.1,2.2.,2.3) УК 3 (3.1.,3.2.,3.3.) УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)
Б1.О.03.	История России	Дисциплина представляет собой основной курс изучения истории страны с древнейших времён до современности. В рамках этой дисциплины студенты изучают ключевые этапы и события истории России, анализируют политические, экономические, социальные и культурные процессы, которые сформировали современное облик страны. Важным аспектом является освоение методов исторического анализа, критического мышления и интерпретации исторических источников. Уроки могут включать в себя лекции, семинары, дискуссии, чтение и	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)

		обсуждение первоисточников, а также написание эссе и рефератов.	
Б1.О.07.	Русский язык и культура русской речи	Дисциплина представляет собой основной курс изучения русского языка как родного или как второго языка для иностранных студентов. Она направлена на формирование и совершенствование навыков грамотного и культурного общения на русском языке. В ходе изучения этой дисциплины студенты углубляют свои знания в области русской грамматики, орфографии, пунктуации и стилистики. Они также изучают особенности речевого этикета, нормы делового и публичного общения на русском языке, что помогает им эффективно взаимодействовать в профессиональной и повседневной сферах.	УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) ПК 12 (12.1,12.2.,12.3) ПК 13 (13.1,13.2.,13.3)
Б1.О.08.	Социальная- экономическая география	Дисциплина представляет собой изучение взаимосвязей между социальными и экономическими процессами и пространственными особенностями. Она направлена на изучение структуры и динамики населения, распределения ресурсов, развития экономики и социокультурной среды на местностях различного типа. В ходе курса студенты узнают о методах анализа географических данных, включая картографирование, статистический анализ и пространственное моделирование. Они также изучают ключевые теории и концепции в области социально-экономической географии, а также их применение к решению реальных проблем современного мира. Важным аспектом дисциплины является понимание взаимосвязей между географическим окружением, обществом и экономикой, что помогает студентам лучше понимать и анализировать сложные социально-экономические процессы в мировом масштабе.	УК 1 (1.2) УК 5 (5.1) УК 9 (9.1) ОПК 4 (4.1) ПК 7 (7.1.,7.2)
Б1.О.09.	Финансовая математика	Дисциплина представляет собой изучение математических методов и моделей, используемых в финансовой сфере. Она направлена на освоение базовых понятий и инструментов, необходимых для анализа и принятия финансовых решений.. Важной частью курса является	УК 2 (2.1) УК 6 (6.2) УК 9 (9.2) ОПК 5 (5.1) ПК 5 (5.1, 5.2)

		изучение финансовых инструментов, таких как акции, облигации, опционы и фьючерсы, и математических моделей, используемых для их анализа и оценки. Студенты также учатся применять полученные знания для решения практических задач и принятия обоснованных финансовых решений.	
Б1.О.10.	Компьютерный практикум	Дисциплина представляет собой курс, направленный на овладение базовыми навыками работы с компьютером и программным обеспечением, необходимыми для успешного обучения и будущей профессиональной деятельности. В ходе курса студенты изучают основы операционных систем, офисных приложений (таких как текстовые редакторы, таблицы Excel, программы для создания презентаций), а также основы работы в сети Интернет	УК 1 (1.3) УК 4 (4.2) УК 8 (8.2) ОПК 8 (8.1) ПК 6 (6.1) ПК 9 (9.2)
Б1.О.11.	Устойчивый туризм	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению концепции устойчивого развития в туризме. Основная цель дисциплины заключается в формировании понимания того, каким образом туризм может взаимодействовать с окружающей средой, социокультурной сферой и экономикой, с учетом сохранения природных и культурных ресурсов для будущих поколений.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3)
Б1.В.01.	История Армении	Дисциплина представляет собой курс, посвященный изучению истории Армении с древнейших времен до современности. Главная цель дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основными этапами и событиями исторического развития Армянского народа, а также с формированием его культурного, политического и религиозного идентитета. В ходе курса студенты изучают археологические находки, древние источники, исторические хроники и другие материалы, которые позволяют воссоздать историю Армении на протяжении многих веков. Обсуждаются ключевые события, такие как образование первых государственных образований,	УК 1 (1.1,1.2,1.3); УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)

		армянское царство, влияние Византии, период международной торговли по Шелковому пути, а также роль Армении в истории христианства.	
Б1.В.02.	Армянский язык и литература	Дисциплина включает изучение структуры, грамматики и лексики армянского языка, а также анализ произведений армянской литературы от древности до современности. Курс направлен на развитие навыков свободного владения армянским языком и умения интерпретировать литературные тексты в их культурном и историческом контексте.	УК 3 УК 4 УК 5
Б1.В.03.	Охрана труда и техника безопасности в организациях сферы гостеприимства	Дисциплина направлена на изучение принципов и нормативных актов, регулирующих безопасность труда. Курс охватывает методы предотвращения профессиональных рисков, обеспечение безопасности гостей и сотрудников, а также разработку и внедрение мероприятий по охране труда в гостиницах, ресторанах и других учреждениях сферы гостеприимства.	УК 1 (1.1, 1.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 5 (5.1) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.04.	Культура и искусство Армении	Дисциплина включает изучение богатого культурного наследия Армении, охватывая архитектуру, изобразительное искусство, музыку, театр и кино. Курс рассматривает ключевые исторические периоды и значимые произведения, а также анализирует влияние культурных традиций на современное армянское искусство. Студенты получают понимание уникальности армянской культуры и ее вклада в мировое культурное наследие.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.07.	Мировая культура и искусство	Дисциплина охватывает основные этапы развития культур и искусств различных народов и цивилизаций от древности до современности. Курс включает изучение архитектуры, изобразительного искусства, музыки, литературы и театра, а также ключевых художественных направлений и стилей. Студенты знакомятся с выдающимися произведениями мировой культуры, анализируют их в историческом и социальном контексте, что способствует формированию широкого культурного кругозора и критического мышления.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)

Б1.В.12.	Архитектура Армении	Дисциплина включает изучение архитектурного наследия Армении от древних времён до современности. Курс охватывает основные стилевые направления, ключевые памятники и значимые архитектурные сооружения, а также их исторический и культурный контекст. Студенты узнают о традиционных строительных техниках, влиянии религии и культуры на архитектуру, а также о современных тенденциях в армянской архитектуре.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.14.	Мировое культурное и природное наследие в туризме	Дисциплина изучает ключевые объекты мирового культурного и природного наследия, их значение и влияние на развитие туризма. Курс охватывает международные стандарты и практики охраны наследия, анализирует примеры успешного интегрирования таких объектов в туристическую индустрию. Студенты узнают о принципах устойчивого туризма, а также о роли культурного и природного наследия в формировании туристических маршрутов и привлечении туристов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.В.16.	Достопримечательности РА	Дисциплина знакомит студентов с ключевыми культурными, историческими и природными объектами Армении. Курс охватывает значимые памятники архитектуры, музеи, природные парки и другие туристически привлекательные места. Студенты изучают историю и культурное значение этих достопримечательностей, а также их роль в развитии туризма в стране.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1) ОПК 6 (6.1) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)
Б1.О.02.	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина направлена на освоение языковых навыков, необходимых для успешной работы в туристической индустрии. Курс ориентирован на развитие коммуникативных навыков в профессиональных сферах, таких как обслуживание туристов, проведение экскурсий, работа в гостиничном бизнесе и туристических агентствах. Студенты изучают специализированный словарный запас, типичные ситуации общения и особенности профессионального языка, что позволяет им эффективно взаимодействовать с клиентами и коллегами из разных стран.	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 2 (2.1,2.2.,2.3) УК 3 (3.1.,3.2.,3.3.) УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)

Б1.О.04.	Философия	Дисциплина представляет собой изучение основных философских концепций, идей и течений, а также методов философского анализа. Курс включает в себя изучение истории философии от античности до современности, анализ вопросов онтологии, эпистемологии, этики, политической философии и других областей. Студенты знакомятся с трудами выдающихся философов, развивают критическое мышление и умение анализировать сложные концепции. Дисциплина помогает студентам развить фундаментальные мыслительные навыки, которые могут быть применены в различных сферах жизни и профессиональной деятельности.	УК 1
Б1.О.05.	Безопасность жизнедеятельности	Дисциплина знакомит студентов с основами обеспечения безопасности в различных сферах жизнедеятельности. Курс охватывает темы профилактики и предупреждения чрезвычайных ситуаций, охраны труда, охраны окружающей среды, медицинской безопасности, а также основы пожарной безопасности и меры по защите от них. Студенты получают необходимые знания и навыки для оценки рисков и принятия мер по обеспечению безопасности как в повседневной жизни, так и в рабочей среде.	УК 8 (8.1.,8.2.,8.3)
Б1.О.06.	Физическая культура	Дисциплина ориентирована на развитие физической активности и заботу о здоровье студентов. Курс включает в себя разнообразные виды физических упражнений, занятий спортом и физкультурой, направленных на укрепление здоровья, поддержание физической формы и повышение общей работоспособности. Студенты также узнают о важности физической активности для общего благополучия, профилактике заболеваний и улучшения качества жизни.	УК 7 (7.1.,7.2.,7.3.,7.4.)
Б1.В.05.	Экономика	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и моделей экономической науки. Курс охватывает такие темы, как микроэкономика (изучение поведения отдельных экономических агентов - домохозяйств, фирм), макроэкономика (анализ экономики	УК 1 (1.1.,1.2.,1.3) УК 2 (2.1.,2.2.,2.3) УК 10 (10.1.,10.2.,10.3)

		в целом), экономическая теория, история экономических учений и прикладные аспекты экономики. Студенты учатся применять экономические методы анализа для понимания различных аспектов экономической жизни, принятия решений и предвидения последствий различных экономических ситуаций.	
Б1.В.06.	Основные и специальные виды туризма	Дисциплина представляет собой изучение разнообразных форм и типов туризма, а также их особенностей и основных характеристик. Курс охватывает широкий спектр туристических направлений, включая культурный, природный, экологический, гастрономический, спортивный, агротуризм и другие виды туризма. Студенты знакомятся с основными аспектами организации и проведения туристических мероприятий в различных сферах, а также с методами и технологиями развития и продвижения туристических продуктов и услуг.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 2 (2.1, 2.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1) ПК 1 (1.1, 1.2) ПК 4 (4.1, 4.2)
Б1.В.08.	Технология и организация экскурсионных услуг	Дисциплина представляет собой изучение методов и процессов организации и проведения экскурсий. Курс охватывает различные аспекты планирования, подготовки и проведения экскурсионных мероприятий, включая выбор маршрутов, составление программ, организацию транспортных и проживательных услуг, а также вопросы безопасности и комфорта туристов. Студенты учатся применять технологии туристического сервиса и организации экскурсионных услуг в соответствии с потребностями и ожиданиями клиентов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2) ПК 10 (10.1, 10.2)
Б1.В.09.	Основы бухгалтерского учета в сфере услуг	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов и методов бухгалтерского учета, специфических для сферы услуг. Курс включает в себя изучение методов учета доходов, расходов, основных средств, оборотных средств и других активов, характерных для предприятий, оказывающих различные виды услуг. Студенты также знакомятся с особенностями учета налогов, формирования финансовой отчетности и анализа финансовых показателей в сфере услуг.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 10 (10.1, 10.2)
Б1.В.ДВ.01.03	Event-менеджмент в туризме	Дисциплина охватывает изучение основных принципов,	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3)

		методов и инструментов организации и управления туристическими мероприятиями и событиями. Курс включает в себя планирование, продвижение и проведение различных туристических мероприятий, таких как фестивали, конференции, выставки, спортивные события и другие. Студенты знакомятся с процессом создания концепции мероприятия, выбором места проведения, бюджетированием, маркетингом и управлением рисками. Дисциплина также охватывает вопросы творчества, инноваций и создания уникальных туристических продуктов через мероприятия.	УК 2 (2.1, 2.2) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2)
Б1.В.ДВ.01.07	История мировых религий	Дисциплина представляет собой изучение развития и взаимодействия основных религиозных традиций в исторической перспективе. Курс охватывает основные религии мира, такие как христианство, ислам, буддизм, индуизм, даосизм, иудаизм, и анализирует их исторический контекст, основные учения, обряды и практики. Студенты учатся понимать религиозные традиции как важный аспект культурного наследия и влияния на социальные и политические процессы в различных регионах мира. Курс способствует формированию критического мышления и уважения к разнообразию религиозных убеждений.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 9 (9.1) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1) ПК 6 (6.1, 6.2)
Б1.В.ДВ.01.10	Въездной и выездной туризм и их формальности	Дисциплина представляет собой изучение правовых, организационных и процедурных аспектов, связанных с въездом и выездом туристов из различных стран. Курс включает в себя анализ визовых и иммиграционных правил, таможенных процедур, медицинских требований и других формальностей, которые туристы должны соблюдать при пересечении границ. Студенты изучают правила и процедуры, регулирующие въезд и выезд в различные страны, и учатся применять эту информацию при организации туристических поездок и консультировании клиентов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2) УК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 11 (11.1, 11.2)
Б1.В.ДВ.01.11	Деловая этика в ресторанно-гостиничном бизнесе	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов и норм этики, применяемых в сфере	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1)

		ресторанного и гостиничного бизнеса. Курс охватывает вопросы профессионального поведения, этикета обслуживания клиентов, нормы взаимоотношений с коллегами и руководством, а также этические аспекты в управлении и маркетинге в данной отрасли. Студенты изучают ситуации, связанные с этическими дилеммами, и разрабатывают стратегии принятия этически обоснованных решений в контексте ресторанно-гостиничного бизнеса.	УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 5 (5.1) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.12	Организация и особенности приключенческого и экстремального туризма	Дисциплина представляет собой изучение методов организации и особенностей путешествий, направленных на получение экстремальных или приключенческих впечатлений. Курс охватывает различные аспекты, включая выбор и подготовку маршрутов, безопасность, оборудование, психологические аспекты и экологические вопросы при проведении таких туристических мероприятий. Студенты также изучают примеры успешных и неудачных кейсов, анализируют опыт профессионалов в данной области и разрабатывают стратегии организации безопасных и захватывающих приключений для туристов.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 2 (2.1, 2.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3)
Б1.В.ДВ.01.13	Психология управления и конфликтология	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов психологии, применяемых в управлении организациями, а также методов и техник разрешения конфликтов. Курс охватывает вопросы лидерства, мотивации, коммуникации, формирования команды, управления изменениями и принятия решений с учетом психологических аспектов. Студенты также изучают основы конфликтологии, стратегии управления конфликтами и методы их разрешения, что помогает им развить навыки эффективного управления и работы в коллективе.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 6 (6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 6 (6.1) ОПК 8 (8.1) ПК 3 (3.1) ПК 4 (4.1, 4.2)
Б1.В.ДВ.01.14	Бизнес – планирование в туризме и гостеприимстве	Дисциплина охватывает методы и процессы разработки и реализации бизнес-планов в индустрии туризма и гостеприимства. Курс включает в себя изучение основных аспектов бизнеса, таких как анализ рынка, стратегическое	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3)

		планирование, маркетинг, финансы и управление рисками, адаптированные к специфике туристической отрасли. Студенты изучают процесс создания и оценки бизнес-планов для различных сегментов индустрии, включая гостиничный бизнес, туроператоров, рестораны и другие туристические предприятия. Курс помогает студентам освоить ключевые навыки и инструменты для успешного предпринимательства и управления в туристической сфере.	ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3)
Б1.В.ДВ.01.15	Международные гостиничные сети	Дисциплина представляет собой изучение структуры, стратегий, операционных моделей и особенностей управления крупными международными сетями гостиничного бизнеса. Курс охватывает историю развития глобальных гостиничных сетей, их маркетинговые стратегии, системы управления качеством обслуживания, операционные стандарты, финансовые аспекты и тенденции развития. Студенты также изучают влияние международных гостиничных сетей на мировую экономику, туристическую индустрию и культурное развитие. Курс позволяет студентам понять особенности работы в крупных международных корпорациях и применять полученные знания в профессиональной деятельности в гостиничной индустрии.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.3) ПК 6 (6.1, 6.2)
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью и реклама в сфере услуг	Дисциплина освещает стратегии и тактики ведения связей с общественностью (PR) и рекламы в области услуг, включая туризм, гостиничный бизнес и другие сферы. Курс знакомит студентов с основными принципами и методами разработки и реализации рекламных кампаний, создания образа бренда, управления имиджем, взаимодействия с общественностью, а также способствует развитию навыков коммуникации и планирования маркетинговых стратегий. Студенты изучают теоретические основы и анализируют практические примеры применения связей с общественностью и рекламы в сфере услуг для успешного продвижения бизнеса и управления имиджем предприятий.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 4 (4.1, 4.2) УК 9 (9.1) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.03.01	Основы менеджмента	Дисциплина представляет собой изучение основных	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3)

		<p>концепций, теорий и практик управления организациями. Курс включает в себя изучение принципов организации, планирования, контроля, мотивации, руководства и организационного развития. Студенты также знакомятся с основными функциями менеджмента, такими как управление человеческими ресурсами, маркетинг, финансы, операции и стратегическое управление. Дисциплина помогает студентам развить понимание принципов и практик управления, которые могут быть применены в различных организационных контекстах и сферах деятельности.</p>	<p>УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3)</p>
Б1.О.12	Информационные технологии туристической индустрии	<p>Дисциплина знакомит студентов с основными технологиями и программными продуктами, применяемыми в туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты использования информационных систем в туризме, включая онлайн-бронирование, управление ресурсами гостиниц и транспорта, маркетинг и продвижение туристических услуг, а также аналитику данных и управление клиентским опытом. Студенты изучают примеры успешного применения информационных технологий в туристическом бизнесе, а также осваивают навыки работы с соответствующим программным обеспечением и понимают их роль в современной туристической индустрии.</p>	<p>УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 8 (8.1, 8.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)</p>
Б1.О.13	Организация туристической деятельности	<p>Дисциплина охватывает основные аспекты организации и управления в туристической сфере. Курс включает в себя изучение методов и процессов разработки туристических продуктов, планирования и маркетинга туристических услуг, управления туристическими ресурсами, включая объекты размещения, транспортные средства и экскурсионные маршруты, а также вопросы качества обслуживания и управления клиентским опытом.</p>	<p>УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3)</p>

		Студенты также изучают аспекты устойчивого туризма, правовые и страховые вопросы, а также основы организации гидовских и туроператорских услуг. Курс помогает студентам освоить основные принципы и навыки, необходимые для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма.	ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.14	Иностранный язык (второй)	Дисциплина направлена на изучение второго иностранного языка. Курс включает в себя развитие навыков чтения, письма, устной речи и аудирования на продвинутом уровне. Студенты также изучают грамматику, лексику и культурные аспекты языка, чтобы расширить свои коммуникативные возможности и подготовиться к использованию иностранного языка в профессиональной сфере.	УК 1 (1.1,1.2,1.3) УК 2 (2.1,2.2.,2.3) УК 3 (3.1.,3.2.,3.3.) УК 4 (4.1.,4.2.,4.3.) УК 5 (5.1.,5.2.,5.3)
Б1.О.15	Маркетинг в туристской индустрии	Дисциплина представляет собой изучение основных принципов, методов и инструментов маркетинга, адаптированных к специфике туристической отрасли. Курс включает в себя изучение основ маркетингового анализа, планирования маркетинговых стратегий, сегментации рынка, позиционирования продуктов, ценообразования, продвижения и управления маркетинговым миксом в туризме. Студенты также изучают особенности маркетинга в различных сегментах туристического рынка, включая отдых, деловые поездки, культурный и экологический туризм. Дисциплина помогает студентам развить понимание основных принципов маркетинга и их применение в туристической индустрии для успешного продвижения туристических продуктов и услуг.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3)
Б1.О.20	Публичное выступление и навыки презентации	Дисциплина направлена на развитие коммуникативных и презентационных навыков студентов. Курс включает в	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3)

		себя изучение техник ораторского мастерства, стратегий публичных выступлений, а также методов создания и доставки эффективных презентаций. Студенты знакомятся с основами структурирования выступлений, подбора аргументации, использования визуальных средств и технологий презентации. Дисциплина способствует формированию ключевых навыков, необходимых для успешной профессиональной деятельности, включая возможность убедительно выражать свои идеи и управлять вниманием аудитории.	УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.О.21	Событийный туризм	Дисциплина знакомит студентов с основами и особенностями организации и проведения различных событий, которые привлекают туристов. В курс входит изучение различных видов событийного туризма, таких как фестивали, концерты, спортивные соревнования, выставки, конференции и другие. Студенты изучают процесс планирования и организации событийного туризма, включая выбор места проведения, маркетинг, бюджетирование, безопасность и учёт потребностей аудитории. Кроме того, курс может охватывать вопросы устойчивости событийного туризма и его влияние на экономику и культуру региона.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.15	Страхование в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основами страхования в контексте туристической индустрии. Курс охватывает различные аспекты страхования, связанные с путешествиями, включая медицинское страхование, страхование от несчастных случаев и болезней во время путешествий, страхование багажа и отмены поездок. Студенты изучают принципы и типы страхования, процедуры оформления страховых полисов, а также	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3)

		рассматривают случаи применения страхования в различных ситуациях в туризме. Курс также охватывает вопросы связанные с законодательством, этикой и регулированием страхования в туристической индустрии. Эта дисциплина помогает студентам понять важность страхования в туризме и развить навыки оценки и управления рисками в этой области.	ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3)
Б1.В.ДВ.01.01	Современные тенденции развития индустрии туризма	Дисциплина знакомит студентов с актуальными направлениями и изменениями в туристической отрасли. Курс охватывает различные аспекты современного туризма, такие как технологические инновации, новые требования потребителей, устойчивый и экологически ответственный туризм, влияние глобальных событий и кризисов на индустрию, а также перспективы развития в различных сегментах рынка. Студенты изучают новейшие тенденции в организации туристических предприятий, маркетинге, управлении ресурсами, а также взаимодействии с технологиями и социокультурными изменениями. Курс также может включать анализ кейсов успешных проектов и дискуссии о вызовах и возможностях, стоящих перед современной туристической индустрией. Эта дисциплина помогает студентам развить понимание динамики современного туризма и подготовиться к профессиональной деятельности в этой динамичной отрасли.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 8 (8.1, 8.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.02	Экономика фирмы	Дисциплина представляет собой изучение основ экономических принципов и понятий, применяемых в контексте управления предприятием. Курс охватывает темы, такие как структура затрат и доходов предприятия, анализ рынка, принятие решений о ценообразовании, оптимизация производства и ресурсов, а также финансовое планирование и управление. Студенты изучают методы анализа финансовой отчётности, прогнозирование экономических показателей, и принципы принятия стратегических решений с точки зрения экономики предприятия. Дисциплина помогает студентам развить	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3)

		понимание основных экономических принципов и их применение в контексте управления фирмой.	ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.ДВ.01.04	Гостинично – ресторанный бизнес	Дисциплина представляет собой изучение основ управления и организации в сфере гостеприимства. Курс включает в себя анализ структуры индустрии, особенностей управления гостиничными и ресторанными предприятиями, стратегий маркетинга и продвижения услуг, операционного управления, управления персоналом, финансового планирования и управления рисками. Студенты также изучают тренды и инновации в сфере гостинично-ресторанного бизнеса, а также факторы, влияющие на успешность предприятий в этой индустрии. Дисциплина помогает студентам получить практические знания и навыки, необходимые для успешного управления гостиничными и ресторанными предприятиями.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.05	Межкультурные коммуникации	Дисциплина изучает взаимодействие между различными культурами и способы эффективного общения в многонациональном и многокультурном окружении. Курс включает в себя изучение культурных различий в поведении, ценностях, обычаях и коммуникационных стилях, а также их влияние на межличностное взаимодействие и бизнес-практику. Студенты изучают основные теории и концепции межкультурных коммуникаций, а также приобретают практические навыки адаптации к различным культурным контекстам, разрешения конфликтов и успешного сотрудничества в международных и многонациональных командных структурах. Дисциплина помогает студентам развить культурную компетентность и эмпатию, что является важным аспектом в современном глобальном мире.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)

Б1.В.ДВ.01.06	Психология делового общения	Дисциплина изучает принципы и методы эффективного взаимодействия в деловой среде. Курс включает в себя изучение основных принципов коммуникации, влияния личности на процесс общения, стратегий управления конфликтами и решения проблем в профессиональной среде. Студенты также изучают техники убеждения, навыки презентации и воздействия на аудиторию, а также аспекты межличностного взаимодействия в различных ситуациях, включая переговоры и деловые встречи. Дисциплина помогает студентам развить навыки эффективной коммуникации, понимания психологических аспектов делового взаимодействия и применения этой информации в практической деятельности.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.В.ДВ.01.08	Анимация в туризме	Дисциплина представляет собой изучение методов и техник организации развлекательных программ и мероприятий для туристов. Курс включает в себя анализ потребностей и предпочтений различных категорий туристов, планирование и разработку разнообразных развлекательных мероприятий, включая спортивные мероприятия, конкурсы, тематические вечера, шоу и другие формы активного досуга. Студенты изучают принципы работы с анимационными командами, техники взаимодействия с аудиторией, а также методы оценки эффективности развлекательных программ в туристической индустрии. Дисциплина помогает студентам приобрести навыки, необходимые для успешной организации и проведения анимационных мероприятий, что может быть востребовано при работе в гостиничных комплексах, курортных отелях и других туристических предприятиях.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.09	Деловой этикет в туризме	Дисциплина знакомит студентов с основными правилами и нормами поведения, принятыми в деловой среде туристической индустрии. Курс включает в себя изучение этикета деловых встреч и переговоров, оформления деловой документации, общения с клиентами и коллегами, а также принципов ведения деловой переписки и	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2)

		электронного общения. Студенты также изучают культурные аспекты делового общения, в том числе международные нормы и обычаи, которые могут быть важны при работе с представителями различных культурных и национальных групп. Дисциплина помогает студентам развить навыки и уверенность в себе в профессиональном общении, что является ключевым аспектом успешной карьеры в туристической индустрии.	ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.В.ДВ.01.16	Организация работы предприятия питания	Дисциплина представляет собой изучение основных аспектов управления и организации в области общественного питания. Курс включает в себя изучение структуры и функционирования предприятий общественного питания, включая рестораны, кафе, бары, столовые и другие форматы. Студенты изучают принципы организации производственного процесса, планирования меню, закупки продуктов, управления персоналом, контроля качества и безопасности пищевых продуктов, а также маркетинговых стратегий в сфере общественного питания. Дисциплина также может охватывать аспекты финансового управления, бухгалтерского учета и законодательства, регулирующего деятельность предприятий питания.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.17	Деловые переговоры	Дисциплина знакомит студентов с основами эффективного ведения деловых переговоров. В рамках курса изучаются техники ведения переговоров, стратегии достижения целей, анализ противоположных позиций, управление конфликтами и поиск взаимовыгодных решений. Студенты также практикуются в подготовке и проведении деловых переговоров на основе реалистичных сценариев, анализируя свои результаты и опыт.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2)

			ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3) ПК 13 (13.1, 13.2, 13.3)
Б1.В.ДВ.01.18	Кластерная политика в сфере туризма	Дисциплина представляет собой изучение концепции, методов и инструментов кластерного подхода в развитии туристической индустрии. Курс охватывает анализ формирования и функционирования туристических кластеров, их влияние на экономическое развитие регионов и местных сообществ. Студенты изучают стратегии формирования и управления туристическими кластерами, включая вопросы сотрудничества между различными участниками индустрии, маркетинга и брендинга кластера, а также взаимодействия с государственными органами и общественными структурами.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.ДВ.01.19	Мировой опыт специальных видов туризма	Дисциплина знакомит студентов с различными формами специализированного туризма, которые отличаются от традиционных видов путешествий. Курс включает в себя изучение таких направлений, как экологический туризм, приключенческий туризм, культурный туризм, медицинский туризм, спортивный туризм, винный туризм, гастрономический туризм и другие. Студенты анализируют особенности и характеристики каждого вида специального туризма, их роль в развитии регионов, маркетинговые стратегии привлечения туристов, а также влияние на местные экономики и социокультурную среду.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.ДВ.01.20	Этнический и гастрономический туризм	Дисциплина знакомит студентов с особенностями и возможностями этнического и гастрономического туризма. Курс включает изучение культурного наследия различных этнических групп, их традиций, обычаев, искусства и архитектуры. Также рассматриваются аспекты гастрономического туризма, включая традиционные	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 4 (4.1, 4.2)

		кулинарные приметы, культурные фестивали, кулинарные туры и маршруты. Студенты анализируют методы и стратегии разработки и продвижения этнических и гастрономических туристических продуктов, влияние туризма на сохранение культурного наследия и развитие местных сообществ. Кроме того, курс может включать изучение маркетинговых аспектов этнического и гастрономического туризма, включая привлечение и управление туристическими потоками, разработку туристических маршрутов и пакетов услуг.	ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.16	Технология продаж в индустрии гостеприимств	Дисциплина представляет собой изучение методов и стратегий эффективных продаж в сфере гостеприимства. Курс охватывает такие темы, как анализ рынка гостинично-ресторанных услуг, понимание потребностей и предпочтений клиентов, техники презентации продукции и услуг, управление клиентским опытом и развитие навыков ведения переговоров. Студенты также изучают инструменты маркетинга и рекламы в контексте индустрии гостеприимства, включая использование цифровых платформ и социальных сетей для продвижения бренда и привлечения клиентов. Дисциплина также может охватывать аспекты заключения и оформления договоров, обслуживания клиентов и решения конфликтных ситуаций. Дисциплина помогает студентам развить практические навыки продаж и маркетинга, специфичные для индустрии гостеприимства, и подготовиться к успешной карьере в этой области.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.17	Destination management organization	Дисциплина охватывает основы управления туристическими направлениями и территориями. В рамках курса студенты изучают роль и функции ДМО в развитии и продвижении туристических мест, методы анализа и стратегии развития туристических ресурсов, влияние ДМО на экономику и социокультурное развитие регионов. Основной акцент делается на управлении туристическими потоками, создании и продвижении туристических маршрутов и продуктов, а также на сотрудничестве с	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3)

		другими заинтересованными сторонами, такими как государственные органы, бизнес и общественные организации. Курс также может включать анализ международного опыта и лучших практик ДМО по всему миру. Дисциплина помогает студентам понять ключевые аспекты управления туристическими направлениями и приобрести навыки для работы в сфере туризма и гостеприимства.	ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.О.18	Правовое обеспечение туристической деятельности	Дисциплина освещает основные аспекты правового регулирования в сфере туризма. Студенты изучают законодательные акты и нормативные документы, касающиеся организации туристических услуг, прав и обязанностей туристов, защиты их интересов, а также ответственности за нарушения законодательства в области туризма. В рамках курса рассматриваются такие вопросы, как лицензирование и сертификация туристических агентств и организаций, страхование туристов, таможенные и миграционные правила, а также правила ведения туристического бизнеса на местном, национальном и международном уровнях. Дисциплина помогает студентам понять основные правовые принципы и нормы, регулирующие туристическую индустрию, и приобрести знания, необходимые для эффективного осуществления профессиональной деятельности в этой сфере.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 10 (10.1, 10.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 7 (7.1, 7.2) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.О.19	Мастер-класс: Практические кейсы в туризме	Дисциплина представляет собой практически ориентированный курс, целью которого является изучение и анализ реальных сценариев и кейсов из индустрии туризма. Студенты знакомятся с различными ситуациями и проблемами, с которыми сталкиваются профессионалы в данной области, и изучают методы и стратегии их решения на практике. В рамках курса студентам предлагается решать кейсы, проводить анализ причин возникновения проблем, разрабатывать планы действий и обсуждать возможные варианты решений с преподавателями и коллегами. Этот курс позволяет студентам применить	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3)

		полученные знания и навыки на практике, развить аналитическое мышление, креативность и коммуникативные умения, а также подготовиться к реальным профессиональным вызовам в индустрии туризма.	ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3)
Б1.В.10	Экономика РА	Дисциплина знакомит студентов с основами экономической теории и практики, специфичными для Республики Армения (РА). В рамках курса изучаются ключевые аспекты экономического развития страны, такие как структура экономики, основные отрасли, макроэкономические показатели и тенденции, налоговая и финансовая политика, а также особенности инвестиционной среды и внешнеэкономических отношений. Студенты также могут изучать социально-экономические проблемы и вызовы, с которыми сталкивается Республика Армения, такие как безработица, бедность, неравенство, а также роль государства в регулировании экономики и обеспечении устойчивого развития. Эта дисциплина позволяет студентам понять экономический контекст страны и его влияние на различные аспекты жизни и бизнеса в Республике Армения, что может быть полезно для профессиональной деятельности в области экономики, бизнеса и государственного управления.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.17	Тенденции в туризме и гостеприимстве	Дисциплина представляет собой изучение современных направлений и развития в индустрии туризма и гостеприимства. В рамках курса студенты анализируют актуальные тенденции, включая изменения в потребительском спросе, влияние технологий на туристический рынок, развитие устойчивого туризма, влияние глобальных событий на индустрию и другие современные вызовы и возможности. Студенты также изучают стратегии адаптации и инновации, применяемые в индустрии туризма и гостеприимства для успешного реагирования на изменяющиеся условия рынка и ожидания потребителей. Курс также может включать обзор лучших	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 8 (8.1, 8.2)

		практик и кейсов из различных сегментов индустрии, таких как отельное дело, ресторанный бизнес, туристические агентства и другие.	ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.18	Сервисная деятельность	Дисциплина охватывает принципы и практики обслуживания клиентов в различных сферах бизнеса. Студенты изучают основные концепции обслуживания клиентов, включая качество обслуживания, управление клиентским опытом, коммуникационные навыки и решение проблем клиентов. Курс также может включать в себя изучение техник и стратегий обслуживания клиентов в различных отраслях, таких как розничная торговля, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, туризм, здравоохранение и другие. Студенты узнают о важности клиентоориентированности в современном бизнесе, а также о том, как создавать и поддерживать положительные отношения с клиентами для повышения лояльности и удовлетворенности. Эта дисциплина обеспечивает студентам понимание ключевых принципов и методов обслуживания клиентов, что является важным аспектом в любой профессиональной сфере, где взаимодействие с клиентами играет ключевую роль.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.19	Технология продаж и продвижения турпродукта	Дисциплина направлена на изучение стратегий и методов эффективных продаж и маркетинга в индустрии туризма. В рамках курса студенты изучают основные принципы маркетинга туристических продуктов, такие как анализ рынка, сегментация аудитории, разработка продуктовых стратегий и планирование маркетинговых кампаний. Студенты также изучают специфические методы продаж и продвижения туристических услуг, включая использование цифровых медиа и социальных сетей, создание привлекательных туристических предложений, организацию рекламных мероприятий и проведение промо-акций.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)

Б1.В.20	Управление люксовыми гостиничными брендами	Дисциплина направлена на изучение стратегий и методов управления в области роскошных гостиничных брендов. В ходе курса студенты изучают ключевые аспекты управления брендом в контексте роскошного сегмента рынка гостеприимства. Основные темы курса включают анализ понятия "роскошь" в гостиничном бизнесе, стратегии создания и развития премиальных брендов, особенности позиционирования на рынке, управление качеством обслуживания, формирование уникального клиентского опыта, а также маркетинговые и коммуникационные стратегии в сегменте роскоши.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 8 (8.1, 8.2, 8.3) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 3 (3.1, 3.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 1 (1.1, 1.2, 1.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.21	Экономика персонала	Дисциплина включает изучение экономических аспектов управления персоналом в организациях. Студенты изучают планирование персонала, управление оплатой труда, анализ затрат на персонал и оценку его эффективности. Курс также включает изучение экономических моделей и теорий, связанных с управлением человеческими ресурсами, и анализ международного опыта в этой области. Дисциплина знакомит с основами управления человеческими ресурсами в организациях. Студенты изучают планирование персонала, оценку затрат на его содержание, управление оплатой труда, а также методы анализа и повышения производительности персонала. Курс помогает студентам понять, как экономические принципы применяются в управлении персоналом для достижения стратегических целей организации.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.22	Поведенческая экономика	Дисциплина знакомит студентов с основными принципами и концепциями, лежащими в основе поведенческой экономики. В ходе курса изучаются психологические и социальные аспекты принятия решений в экономических ситуациях, а также влияние этих факторов на рыночное	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2)

		поведение индивидов и организаций. Студенты узнают о ключевых теориях и моделях поведенческой экономики, таких как теория перспективы, теория ограниченной рациональности, теория фраминга и теория привязанности. Они также анализируют различные аспекты поведенческих исследований, проводимых в рамках экспериментов и наблюдений, и их применимость к практическим ситуациям в экономике. Эта дисциплина позволяет студентам развить понимание основных принципов поведенческой экономики и их применение в реальном мире. Она также помогает студентам развить аналитические и критические навыки, необходимые для оценки экономических ситуаций с учетом психологических и социальных факторов.	ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.23	Технология и организация турагентской деятельности	Дисциплина предназначена для изучения основных аспектов работы турагентств и туроператоров. В ходе курса студенты знакомятся с методами организации турагентских услуг, процессом продажи туров и путевок, а также правовыми и профессиональными аспектами деятельности в индустрии туризма. Студенты изучают основные технологии, используемые в турагентском бизнесе, такие как онлайн-бронирование, системы управления контентом, а также методы маркетинга и рекламы туристических услуг. Кроме того, они анализируют процессы организации групповых и индивидуальных туров, включая выбор и продажу туристических продуктов, разработку маршрутов и услуг, а также обеспечение безопасности и комфорта туристов во время путешествия.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)
Б1.В.24	Управление человеческими ресурсами в индустрии туризма	Дисциплина знакомит студентов с основами управления персоналом в туристической сфере. В курсе изучаются методы подбора, мотивации, развития сотрудников и решения трудовых вопросов, специфические для этой отрасли. Особое внимание уделяется сезонности, сменному графику работы и особенностям обслуживания клиентов в туристических предприятиях.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 6 (6.1, 6.2) ОПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3)

			ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 10 (10.1, 10.2, 10.3)
Б1.В.ДВ.01.21	Международный туризм	Дисциплина представляет собой изучение основных аспектов международной туристической индустрии. В ходе курса студенты знакомятся с основными концепциями и тенденциями международного туризма, анализируют его влияние на экономику, культуру и окружающую среду. Студенты изучают структуру и организацию международного туристического рынка, основные виды туризма (например, культурный, приключенческий, экологический), а также факторы, влияющие на выбор места отдыха и туристические маршруты. Кроме того, обсуждаются вопросы устойчивого развития туризма, этика туризма и культурные аспекты международных путешествий. Дисциплина помогает студентам получить глубокое понимание международной туристической индустрии, ее роли в современном мире и вызовов, с которыми она сталкивается. Студенты также изучают возможности карьерного роста и профессионального развития в области международного туризма.	УК 1 (1.1, 1.2, 1.3) УК 2 (2.1, 2.2, 2.3) УК 3 (3.1, 3.2, 3.3) УК 4 (4.1, 4.2, 4.3) УК 5 (5.1, 5.2, 5.3) УК 6 (6.1, 6.2) УК 9 (9.1, 9.2) ОПК 1 (1.1, 1.2) ОПК 4 (4.1, 4.2) ОПК 5 (5.1, 5.2, 5.3) ОПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ОПК 8 (8.1, 8.2) ПК 2 (2.1, 2.2, 2.3) ПК 3 (3.1, 3.2, 3.3) ПК 4 (4.1, 4.2) ПК 6 (6.1, 6.2, 6.3) ПК 7 (7.1, 7.2, 7.3) ПК 9 (9.1, 9.2, 9.3) ПК 11 (11.1, 11.2, 11.3)