

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_19_» _июня_2024_, протокол № 13

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: **Правовые основы журналистики**

Автор: **Айрапетян Ю. В.**

Направление подготовки: **42.03.02 «Журналистика»**

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины;

Курс «Правовые основы журналистики» предусмотрен учебным планом для студентов факультетов журналистики как элемент фундаментального университетского образования.

Концептуальные правовые знания в области массово-информационного права являются важной и необходимой составляющей правовой культуры современного общества. В этих условиях особенно важно, чтобы журналист, имеющий влияние на значительную часть аудитории являлся носителем правовой культуры. Изучение курса ориентировано на расширение и углубление правовых знаний, выработку умения применять правовые знания на практике.

Особое внимание следует сосредоточить на правовой природе средств массовой информации, их места в современной демократическом государстве и его рыночной экономике. Важно также понимать, что постоянно возрастающая роль СМИ в условиях информационного общества происходит в связи с возникновением новых информационных и коммуникационных технологий.

1.2 Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля (экзамен/зачет);

Трудоемкость: 3 ECTS, 34 академических часов

Форма итогового контроля: *экзамен*

1.3 Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)

Курс связан с такими дисциплинами, как «Расследовательская, спортивная и фотожурналистика», «Психология и профессиональная этика в журналистике», «Профессионально-творческие студии», «Гражданская и деловая журналистика» и др.

1.4 Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<i>УК-2.1</i> <i>УК-2.2</i> <i>УК-2.3</i>	<p>Знает подходы в постановке задач для достижения поставленной цели, обладает знаниями в выборе оптимальных способов их решения.</p> <p>Умеет, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, выбирать оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели.</p> <p>Владеет навыками определения круга профессиональных задач в рамках поставленной цели; выбором оптимальных способов их решения с учетом действующих правовых норм и имеющихся ресурсов.</p>
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>УК-10.1</i> <i>УК-10.2</i> <i>УК-10.3</i>	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, методы личного

			<p>экономического и финансового планирования, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами.</p> <p>Умеет анализировать информацию для принятия обоснованных экономических решений, применять экономические знания при выполнении практических задач.</p> <p>Владеет способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p>
ПК-8	<p>Способен готовить авторские материалы: аналитические, обобщающие, обзорные по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу</p>	<p><i>ПК-8.1</i></p> <p><i>ПК-8.2</i></p> <p><i>ПК-8.3</i></p>	<p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выразить собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта</p>

2 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.3 Цели и задачи дисциплины

Цель курса сформировать у студентов комплексное понимание принципов и норм правового регулирования в сфере массовой информации, направленного на обеспечение баланса интересов личности, общества и государства. Помимо формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Задачи курса:

- ✓ раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- ✓ дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- ✓ ознакомить обучающихся с практикой законодательства о СМИ России и зарубежных стран;
- ✓ раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

2.4 Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	сем	— сем	— сем.	— сем	— 7— сем.
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	108						108
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	34						34
1.1.1. Лекции	18						18
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	16						16
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	29						29
1.2.1. Подготовка к экзаменам							
1.3. Консультации Контроль	45						45
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен						Экзамен

2.5 Содержание дисциплины

2.5.1 Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

Разделы и темы дисциплины	Всего (ак. часов)	Лекции (ак. часов)	Практ. Занятия (ак. часов)	Семина-ры (ак. часов)	Лабор. (ак. часов)	Другие виды занятий (ак. часов)
1	2=3+4+5+6+7	3	4	5	6	7
Введение						
Раздел 1. Законодательства о СМИ	2	1	1			
Раздел 2. Организация деятельности редакции	2	1	1			
Раздел 3. Свобода информации	4	2	2			
Раздел 4. Лицензирование и регулирование телерадиовещания	4	2	2			
Раздел 5. Деятельность СМИ в предвыборный период	4	2	2			
Раздел 6. Интеллектуальная собственность	4	2	2			
Раздел 7. Регулирование рекламы	2	1	1			
Раздел 8. Ограничения	3	2	1			
Раздел 9. Интернет и его правовое регулирование	4	2	2			
Раздел 10. Защита чести, достоинства и деловой репутации)	3	2	1			
Раздел 11. неприкосновенность частной жизни	2	1	1			
ИТОГО	34	18	16			

2.5.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Тема 1 Источники законодательства о СМИ

Понятия права и массово-информационного права. Основные разделы права: публичное и частное право. Источники права: сущность и характеристики. Отличия информационного права от массово-информационного. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ и РА, федеральные законы, указы Президента и постановления Правительства. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.

Тема 2 Организация деятельности редакции

Основные положения и понятия «о СМИ»: массовая информация, средство массовой информации, журналист, главный редактор, цензура и др. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия. Процедура принятия устава редакции: тонкости и типичные ошибки. Трудовые отношения в редакции СМИ – трудовой договор, авторский договор, срочный договор и договор подряда. Защита прав журналиста и главного редактора в Уставе редакции.

Тема 3 Свобода информации

Право на доступ к информации – история возникновения. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах. Свобода информации и конфиденциальные сведения, зафиксированные в Перечне сведений конфиденциального характера. Информация по категориям доступа: сведения, находящиеся в гражданском обороте, сведения о частной жизни гражданина, государственная информация, сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная тайна и другие секретные сведения. Алгоритм получения информации журналистом и редакцией, ответственность за непредставление информации. Аккредитация: смысл, правила, механизмы аккредитации и лишения аккредитации. Освещение терактов в СМИ и распространение экстремистских материалов. Ответственность журналиста за распространение секретной или конфиденциальной информации.

Тема 4 Лицензирование и регулирование телерадиовещания

Регулирование и контроль телерадиовещания: механизмы, средства, полномочные органы. Лицензирование и концепция ограниченного ресурса частот. Государственные, общественные и частные вещатели – сравнительный опыт России и западных стран. Порядок лицензирования вещателей в России: процедура, механизм, полномочные органы. Приостановление действия и аннулирование лицензии – опыт телерадиовещателей в России.

Тема 5 Деятельность СМИ в предвыборный период

Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату. Избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.

Порядок агитации. Содержание агитации – СМИ, обреченные на немоту. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.

Тема 6 Интеллектуальная собственность

Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ. Автор произведения в закон «Об авторском праве и смежных правах»: имущественные и неимущественные права. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели. Служебные произведения в работе журналиста – способы реализации исключительных прав СМИ. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве. Смежные права и их использование в СМИ. Ответственность за нарушение закон «Об авторском праве и смежных правах».

Тема 7 Регулирование рекламы

Свобода рекламы и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе»: реклама, рекламодатель, -распространитель, -производитель. Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания. Особенности рекламы в радио и телепрограммах. Особенности рекламы отдельных видов товаров: алкогольные напитки и пиво, оружие, медикаменты, табачные изделия. Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе».

Поправки к Закону и другим нормативным актам, касающимся сферы распространения рекламы. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.

Тема 8 Ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции

Нормы действующего законодательства, касающиеся способа распространения продукции СМИ эротического характера, места и времени распространения. Отличие эротической от порнографической продукции – принципы разделения. Законодательство субъектов РФ в данной области.

Тема 9 Интернет и его правовое регулирование

Является ли Интернет средством массовой информации? Способы анализа и принципы классификации СМИ в Интернет. Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети. Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет. Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.

Тема 10 Защита чести, достоинства и деловой репутации

Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация. Опровержение и право на ответ: сущность и отличия. Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ. Моральный вред и деловая репутация. Какую компенсацию может получить юридическое лицо? Извинение журналиста и СМИ за порочащую информацию – отсутствие правового регулирования. Презумпция невиновности – один из основных принципов демократического общества. Факт и мнение в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Клевета и оскорбление – профессиональное преступление, которое может совершить журналист. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ за распространение сведений не соответствующих действительности.

Тема 11 неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и

«желтизной». Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство – возникновение условий для правовой защиты. Скрытая запись и согласие на распространение сведений.

2.5.3 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине «Правовые основы журналистики» предполагают проведение следующих видов работ:

1. Проверка результатов еженедельного мониторинга ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых правовых тем повестки дня средств массовой информации.

2. Определение ключевых правовых медиакейсов и разбор основных тенденций.

3. Устный опрос по актуальным правовым темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку по правовым вопросам.

4. Подготовка журналистских материалов на правовую тематику.

5. Проверка домашних заданий – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов по правовым кейсам с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской деятельности и выполнение правовой, контрольной функции журналистики.

2.5.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Соответствующая количеству студентов аудитория, проектор, интернет

2.6 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)		Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2			
Вид учебной работы/контроля	М1 ¹	М2	М1	М2	М1	М2			
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>									
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5								
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5								
Реферат <i>(при наличии)</i>									
Эссе <i>(при наличии)</i>									
Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля									0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля									0,5
	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$	$\sum = 1$

3 Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

¹ Учебный Модуль

3.1

Основная рекомендуемая литература

1. Рихтер А.Г. «Правовые основы журналистики», Москва, МГУ, 2002г.
2. Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций, Санкт-Петербург, «Роза мира», 2005г.
3. Понятия чести, достоинства и деловой репутации, Москва, изд-во «Медея», 2004г.
4. Основы права *учебное пособие для факультетов журналистики (проект Правовая культура)*
5. Федотов М.А. «Правовые основы журналистики», Москва, ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002г.

Нормативно-правовые акты РА

1. Конституция РА
2. Закон РА «О свободе информации» 2003г.
3. Закон РА «О массовой информации» 2003г.
4. Закон РА «О телевидении и радио» 2000г.
5. Уголовный Кодекс РА

Нормативные документы

1. Конституция РФ
2. ФЗ «О средствах массовой информации»
3. ФЗ «Об авторском праве и смежных правах»
4. ФЗ «О рекламе»
5. ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации»
6. ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»
7. ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
8. ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»
9. ФЗ «О выборах депутатов президента Российской Федерации»
10. ФКЗ «О референдуме»
11. ФЗ «О государственной тайне»
12. ФЗ «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»

13. ФЗ «Об экономической поддержке районных (городских) газет»
14. ФЗ «О связи»
15. Гражданский кодекс Российской Федерации
16. Уголовный кодекс Российской Федерации
17. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации
18. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Комментированные сборники нормативных актов

1. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Научно-практический комментарий проф. М.А.Федотова. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
2. Комментарий к Закону РФ о СМИ / Научный редактор проф. В.Н. Монахов; авторы-составители Г.Ю. Арапова, А.А. Глисков, Д.Г. Шишкин. М.: «Галерея», 2001.
3. Конституционное обустройство России: общественная экспертиза 2000 . М.: Изд. Союза журналистов России, 2000.
4. Конституция Российской Федерации: Научно-практический комментарий / Под ред. акад. Б.Н.Топорнина. М.: Юристъ, 1997.
5. Правовая защита прессы и книгоиздания: Сб. нормативных актов. М.: Юристъ, 1997.
6. Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. М., «Славянский диалог», 1997.

Список дополнительной литературы

1. Максимов С.В. «Защита авторских прав творческих работников», Пермь, 2002г;
2. «СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
3. «Обреченные на немotu?»», (Фонд Защиты Гласности) Москва, 2003г.;
4. Крылов И.В. Теория и практика рекламы в России. М.: Центр, 1996;
5. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов, одобренная решением Президента Российской Федерации от 23 ноября 1995 г.
6. Доктрина информационной безопасности, утвержденная Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 г.

7. Решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ (СПИС – существовала в 1993-2000гг.): www.asergo.nm.ru/court/index.htm;
8. ЗиП – журнал Института проблем информационного права «Законодательство и практика масс-медиа» (в 1995-2000гг. выходил под названием «Законодательство и практика средств массовой информации»)
9. Законодательство и практика средств массовой информации: Ежемесячный бюллетень Центра «Право и СМИ», 1994-2002. Законодательство о средствах массовой информации: учеб.-практ. мат-лы / Ред.-сост. А.Г.Рихтер. М.: Центр «Право и СМИ», 1999.
10. журнал «Журналист» – рубрика «Бюро консультаций»
11. Бачило И.Л., Лопатин В.Н., Федотов М.А. Информационное право: Учеб. / Под общей ред. акад. Б.Н. Гопорнина. СПб, 2001.
12. Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушение и защита прав человека и прессы: Учеб. пособие. М., 1997.
13. Бачило И.Л. О праве на информацию в Российской Федерации. М.: МИФИ, 1997.
14. Гаврилов Э.П. Комментарий к закону «Об авторском праве и смежных правах». М., 1996.
15. Дозорцев В.А. Информация как объект исключительного права. Дело и право. 1996. № 4. С. 27-43; 1996. № 5. С. 23-28.
16. Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира. М.: «Галерея»; Фонд защиты гласности, 1996.
17. Законы и практика СМИ в странах СНГ и Балтии. М.: «Галерея», Фонд защиты гласности, 1999.
18. Малеина М.Н. Личные неимущественные права граждан: понятие, осуществление, защита. М.: МЗ Пресс, 2000.
19. Защита чести и достоинства: Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. М.: Шаг, 1997.
20. Интеллектуальная собственность на телевидении и радио: Учеб. пособие / Под ред. Э.П. Гаврилова, П. Круга. М.: Центр «Право и СМИ», 1998.
21. Копылов В.А. Информационное право. М.: Юристъ, 2002.
22. Прайс М. Телевидение, телекоммуникации и переходный период. Право, общество и национальная идентичность. М.: Изд-во МГУ, 2000.

23. Общественное телерадиовещание. Документы. Комментарии. Рекомендации. СПб: ОПО «Гражданский контроль», изд-во «Лик», 2000.
24. Совет Европы: документы по проблемам средств массовой информации. 2-е изд. СПб: «Лик», 2000.
25. Право радио и телевидения в решениях Федерального Конституционного Суда Германии. Сборник / Под ред. проф. В.Н. Монахова. М.: «Русский мир», 2002.
26. «Правовое регулирование концентрации прозрачности СМИ». М.: Центр «Право и СМИ», 2000.
27. Правовые и социально-экономические аспекты деятельности СМИ: Сб. статей / Отв. ред. Ю.В. Мишальченко. СПб: Изд-во СПбГУ, 1996.
28. Проблемы интеллектуальной собственности в Гражданском кодексе России. Материалы международной научно-теоретической конференции. Труды по интеллектуальной собственности, т. I. Кафедра ЮНЕСКО по авторскому праву и другим отраслям права интеллектуальной собственности. М.: ИМПЭ, 1999.
29. Профессиональная этика журналистов. Т. 1. Документы и справочные материалы. Фонд защиты гласности. М., 1999.
30. Решения Европейского суда по правам человека. Применение ст. 10 Европейской Конвенции по правам человека / Пер. с франц. М.: «Права человека», 1998.
31. Современное право средств массовой информации в США. М.: Центр «Право и СМИ», 1997.
32. Судебная палата по информационным спорам. Нормативные акты. Комментарии. Обзор практики. М.: «Юридическая литература», 1995.
33. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: Нормативные акты. Практика. Комментарий. 1994–1996 / Под. ред. проф. А.Б. Венгерова. М.: Право и Закон, 1997.
34. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации: Решения, рекомендации, экспертные заключения. 1996–1997 / Под ред. проф. А.Б. Венгерова. М.: Прогресс, 1997.
35. Третейский Информационный Суд и первые свободные выборы. Сборник нормативных актов и документов. М.: «Юридическая литература», 1994.
36. Хоффман-Рим В., Монахов В. Право радио и телевидения в России. На пути к новой организации электронной прессы. СПб; Гамбург, 1994.

37. Правовые вопросы лицензирования телерадиовещания / Под. ред. А.Г. Рихтера. М.: Центр «Право и СМИ», 2000.
38. Журналист в поисках информации. 2-е изд. М.: «Галерея», 2000.

4. Фонды оценочных средств

4.1 Планы практических и семинарских занятий

Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ правовой тематики и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга материалов на правовую тематику.
- Б. Определение ключевых тенденций правовой повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов на тему закона и права.
- В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ на правовую тему.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация правовых материалов и журналистских расследований в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.

4.2 Вопросы и задания для самостоятельной работы студентов

1. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.
2. Защита общественных интересов и удовлетворение интересов общества – грань между профессионализмом и «желтизной».
3. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство – возникновение условий для правовой защиты.

4. Скрытая запись и согласие на распространение сведений.
5. Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.
6. Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели.
7. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
8. Смежные права и их использование в СМИ.
9. Ответственность за нарушение закон «Об авторском праве и смежных правах».
10. Основные разделы права: публичное и частное право.
11. Источники права: сущность и характеристики.
12. Отличия информационного права от массово-информационного.

4.3 Перечень экзаменационных вопросов

- Понятия права и массово-информационного права.
- Основные разделы права: публичное и частное право.
- Источники права: сущность и характеристики.
- Отличия информационного права от массово-информационного.
- Международные договоры в работе журналиста.
- Основные принципы и понятия: честь и достоинство, деловая репутация, диффамация.
- Опровержение и право на ответ: сущность и отличия.
- Возникновения права на опровержение и права на ответ, их реализация в СМИ.
- Моральный вред и деловая репутация.
- Свобода рекламы и свобода массовой информации.
- Ненадлежащая реклама в СМИ: виды и способы наказания.
- Особенности рекламы в радио и телепрограммах.
- Защита интересов детей в положениях ФЗ «О рекламе».
- Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя.
- Правовое регулирование содержания сообщений, размещаемых в глобальной сети.

- Обеспечение доказательств опубликования информации в Интернет.
- Проблемы правового регулирования СМИ в глобальной сети.
- Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ: принципы равных объема эфирного времени, частоты обращений, времени обращений и расценок на агитацию за плату.
- Избирательное право: структура, особенности и изменения, внесенные Конституционным судом.
- Группы СМИ в период предвыборной агитации – принципы разделения – выборная типология СМИ.
- Порядок агитации.
- Содержание агитации – СМИ, обреченные на немолчу.
- Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства – роли ЦИК и суда.
- Отличия физической собственности от интеллектуальной на примере СМИ.
- Правомерное использование произведений в СМИ: информационные и критические цели.
- Авторское право на интервью, новость и программу телепередач: сущность, регулирование в отечественном законодательстве.
- Смежные права и их использование в СМИ.
- Ответственность за нарушение закон «Об авторском праве и смежных правах».

5. Методический блок

1.1 Методика преподавания

- 1.1.1** Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;

- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр. для нахождения медиакейсов на правовую тематику, судебных дел и решений для журналистских расследований;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования для получения материалов к медиатекстам по правовой тематике;
- использование SMM-инструментария для продвижения медиатекстов на правовую тематику.