

ГОУ ВПО Российско-Армянский (Славянский) университет

Утверждено
Директор Института __Маркарян К.В.__



«_19_» _июня_2024_, протокол № 13

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины: Политическая журналистика и публичные процессы

Автор (ы) старший преподаватель Сароян К.А., Абрамян Т.Г.

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Наименование образовательной программы:
Политическая, экономическая и социальная журналистика

1. АННОТАЦИЯ

1.1. Краткое описание содержания данной дисциплины

Дисциплина «Политическая журналистика и публичные процессы» рассчитана на углубленную подготовку специализирующихся в области политической журналистики для СМИ разных типов. Курс основан на сочетании теоретических и прикладных знаний, обеспечивающих полноту представлений о данном направлении журналистики, и соответственно, необходимые для профессиональной журналистской деятельности знания и компетенции, позволяющие формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня. Подробно изучаются журналистика и политика как сферы профессиональной деятельности; политическая проблематика в СМИ; жанры политической журналистики; источники политической информации; тенденции формирования политической повестки дня.

1.2. Трудоемкость в академических кредитах и часах, формы итогового контроля

Трудоемкость: 5 ECTS, 52 академических часа

Форма итогового контроля: экзамен

1.3. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности

Курс «Политическая журналистика и публичные процессы» органически связан со многими дисциплинами бакалавриата. Этот курс обобщает имеющиеся знания магистрантов, помогает им анализировать существующие мировые, глобальные, региональные проблемы, и на основе этого анализа, проводить собственное журналистское исследование. В частности, данный курс тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Журналистика» как: «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Политическая и экономическая аналитика в СМИ», «Геополитика и медиапроцессы», «Гражданская и деловая журналистика», «Основы теории коммуникации», «Регионоведение и медиасфера Армении», «Военно-социальная журналистика в эпоху информационных войн», «Журналистика в эпоху информационных технологий».

1.4. Результаты освоения программы дисциплины:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенций	Наименование индикатора достижений компетенций
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p><i>УК-2.1</i></p> <p><i>УК-2.2</i></p> <p><i>УК-2.3</i></p>	<p>Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления.</p> <p>Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта.</p>
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	<p><i>ОПК-1.1</i></p> <p><i>ОПК-1.2</i></p> <p><i>ОПК-1.3</i></p>	<p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p> <p>Уметь осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и</p>

			<p>форматов</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта в соответствии с профессиональными нормами</p>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>ОПК-3.1</p> <p>ОПК-3.2</p> <p>ОПК-3.3</p>	<p>Владеть знаниями в области культуры, обладать кругозором в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>Уметь применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта как гармоничного элемента мировой культуры</p>
ПК-2	Подготовка авторских материалов: аналитических, обобщающих, обзорных по актуальной проблематике с широким привлечением документов, с выражением собственного мнения и мнения редакции/канала по рассматриваемому вопросу	<p>ПК-2.1</p> <p>ПК-2.2</p> <p>ПК-2.3</p>	<p>Знать основы разработки локального авторского медиапроекта;</p> <p>Уметь выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу без нарушения норм и принципов журналистской этики</p> <p>Владеть навыками анализа актуальной проблематики для создания медиапродукта</p>

2. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

2.1. Цели и задачи дисциплины:

Цель – изучение журналистики и политики как сферы профессиональной деятельности

Задачи:

- формирование представления о предмете политической журналистики, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп;
- ознакомление магистрантов с разными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития политической журналистики;
- формирование умения осмысливать широкий спектр социально-политических явлений в СМИ, опираясь на правовые принципы современной журналистики;

2.2. Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы (в академических часах и зачетных единицах)

Виды учебной работы	Всего, в акад. часах	Распределение по семестрам					
		— сем	— <u>2</u> сем	— <u>3</u> сем	— сем	— сем	— сем
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Общая трудоемкость изучения дисциплины по семестрам, в т. ч.:	180		180				
1.1. Аудиторные занятия, в т. ч.:	52		52				
1.1.1. Лекции	18		18				
1.1.2. Практические занятия, в т. ч.	34		34				
1.2. Самостоятельная работа, в т. ч.:	101		101				
1.3. Контроль	27		27				
Итоговый контроль (Экзамен, Зачет, диф. зачет - указать)	Экзамен		Экзамен				

2.3. Содержание дисциплины

2.3.1. Тематический план и трудоемкость аудиторных занятий (модули, разделы дисциплины и виды занятий) по рабочему учебному плану

3.

Раздел дисциплины и темы	Всего, часов 36 (32+4 на контр.)	Лекции, час.	Практич еские занятия, час.	Семинар ы, час.	Контрол ьные работы, час.
1	2	3	4	5	6
Раздел 1. Политическая журналистика как отдельная отрасль. Законы о СМИ и публичные процессы	16	6	10		
Раздел 2. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в Великобритании, Франции и Германии	18	6	12		
Раздел 3. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в странах Ближнего Востока и Азии	18	6	12		
	52	18	34		

2.3.2 Краткое содержание разделов дисциплины в виде тематического плана

Раздел 1. Политическая журналистика как отдельная отрасль. Правовые основы деятельности СМИ

История возникновения и развития политической журналистики: Три основных этапа. Структура политической журналистики.

Правовые и этические документы США в области СМИ. Тенденции и особенности национальных законодательств. Зависимость публичных процессов от политической конъюнктуры.

Раздел 2. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в Великобритании, Франции и Германии

Правовые и этические документы Великобритании в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной английской прессы.

Правовые и этические документы Франции в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства.

Политическая конъюнктура.

Правовые и этические документы Германии в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современной немецкой прессы.

Раздел 3. Правовые основы деятельности СМИ и политическая журналистика в странах Ближнего Востока и Азии

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Ближнего Востока.

Структура СМИ стран Ближнего Востока, ведущие издания.

Правовые и этические документы стран Ближнего Востока в области СМИ. Тенденции и особенности национального законодательства. Политическая конъюнктура.

Особенности развития современных СМИ стран Азии

2.3.3 Краткое содержание семинарских/практических занятий/лабораторного практикума

Практические занятия по дисциплине «Политическая журналистика и публичные процессы» предполагают проведение следующих видов работ:

- Проверка результатов еженедельного мониторинга ведущих СМИ и медиаплатформ Армении, России и зарубежья, определение ключевых тем повестки дня средств массовой информации.
- Определение ключевых медиакейсов и разбор основных тенденций.
- Устный опрос по актуальным темам повестки дня СМИ и изученному теоретическому материалу с целью закрепить полученные в ходе лекций знания, выработать способность критически оценивать медиаповестку, проводить четкое различие рекламного, пиар-, пропагандистского и журналистского контента.

- Подготовка журналистских материалов разных жанров и форматов исходя из актуальной повестки дня СМИ с целью подготовить студентов к экзамену по данной дисциплине и практической деятельности на разных медиаплатформах.
- Проверка домашних заданий – обзоров, аналитических докладов, журналистских материалов с целью обеспечить освоение теоретического материала и выработку практических навыков исследовательской и медийной деятельности.

2.3.4 Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Технические средства

- Компьютер или ноутбук с доступом в интернет
- Проектор и экран для презентаций
- Аудиосистема (если необходима)

2.4 Модульная структура дисциплины с распределением весов по формам контролей

Формы контролей	Вес формы (форм) текущего контроля в результирующей оценке текущего контроля (по модулям)		Вес формы промежуточного контроля в итоговой оценке промежуточного контроля		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей		Вес итоговой оценки промежуточного контроля в результирующей оценке промежуточных контролей (семестровой оценке)	Весы результирующей оценки промежуточных контролей и оценки итогового контроля в результирующей оценке итогового контроля
	M1	M2	M1	M2	M1	M2		
Вид учебной работы/контроля								
Контрольная работа <i>(при наличии)</i>								
Устный опрос <i>(при наличии)</i>	0,5							
Письменные домашние задания <i>(при наличии)</i>	0,5							

Вес результирующей оценки промежуточных контролей в результирующей оценке итогового контроля								0,5
Вес итогового контроля (Экзамен/зачет) в результирующей оценке итогового контроля								0,5
	$\Sigma = 1$							

3 Теоретический блок *(указываются материалы, необходимые для освоения учебной программы дисциплины)*

3.3 Материалы по теоретической части курса

Рекомендуемая литература

1. Англия в памфлете. – М.: Прогресс, 1987 (вводная статья).
2. Бережной, отечественной журналистики (конец XIX — начало XX вв.). Материалы и документы / . – СПб., 1997.
3. Бурдые, П. О телевидении и журналистике. Пер. с фр. / П. Бурдые. – М., 2002.
4. Бурдые, П. Социология политики: Пер. с фр. / сост. . – М., 1993.
5. Грабельников, журналистика на рубеже тысячелетий / . – М., 2000.
6. Кара-Мурза, сознанием / -Мурза. – М., 2001.
7. Ключи к эфиру: В 2 кн. Кн. 1. Радиожурналист и политика / под. ред. . – М., 2007. – С. 30-61.
8. Корконосенко, журналистики / . – М., 2001.
9. Кузнецов отечественной журналистики () / . – М., 2002.
10. Михайлов, Соединенных Штатов Америки. – СПб., 2004.
11. Попов, Ренодо – основатель французской журналистики // Вестник московского университета. Сер. «Журналистика» (ВМУЖ). – 1978. – №4.
12. Попов, Великой французской революции / . – М.: Изд-во МГУ, 1989.
13. Прохоров, и демократия / . – М., 2001.
14. Сиберт, Ф., Шрам, У., Питерсон, Т. Четыре теории прессы. – М., 1998. – С. 156-214.
15. Соловьев, . Политическая теория. Политические технологии / . – М., 2001. – С. 393-414.

16. Соломонов, пресса Франции. История и секреты успеха ежедневных газет / . – М.: Рип-холдинг, 2003.
17. Стровский, Д. История отечественной журналистики новейшего периода / Д. Стровский. – Екатеринбург, 1998.
18. Трыков, журналистика XIX века: учеб пособие / . – М.: ИД Камерон, 2004.
19. Шейгал, политического [дискурса](#) / . – М., 2004. – С. 5-42.

в) [программное обеспечение](#) и Интернет-ресурсы

4 Фонды оценочных средств (указываются материалы, необходимые для проверки уровня знаний в соответствии с содержанием учебной программы дисциплины).

4.1 Планы практических и семинарских занятий

Практические занятия по дисциплине делятся на два основных типа, каждый из которых нацелен на освоение теоретического блока и совершенствование журналистских навыков по анализу материалов СМИ и подготовке собственного контента.

План практического занятия Тип 1:

- А. Опрос и проверка рабочих блогов студентов с результатами еженедельного мониторинга.
- Б. Определение ключевых тенденций повестки дня СМИ, разбор и анализ медиакейсов.
- В. Опрос теоретического материала.

План практического занятия Тип 2:

- А. Опрос теоретического материала и анализ материалов СМИ.
- Б. Разбор собственного контента, редактирование и публикация материалов в рабочих блогах или на иных медиаплатформах.
- В. Продвижение собственного медиаконтента в соцсетях.

5 Методический блок

5.1 Методика преподавания

5.1.1 Методические рекомендации для студентов по подготовке к семинарским, практическим или лабораторным занятиям, по организации самостоятельной работы студентов при изучении конкретной дисциплины.

Учебный процесс по данному курсу осуществляется в форме лекций и практических занятий, лабораторных работ не предусмотрено. Для студентов с целью максимально эффективного освоения дисциплины предлагаются следующие методики:

- использование рекомендованной учебной и учебно-методической литературы;
- освоение технологий проведения медиамониторинга (определение хронометража, тэгов, поискового инструментария и др.);
- использование возможностей медиаагрегаторов, поисковых агрегаторов, искусственного интеллекта, баз данных и пр.;
- использование риторических приемов, навыков операторского искусства и монтажа, фото- и видеосъемок;
- применение методов опросов, анкетирования и интервьюирования;
- использование SMM-инструментария.