

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/специальности – «5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика»

Год начала подготовки: __2024__ г.

№	Наименование дисциплины	Краткое описание
2.1.1.	Медиа́текст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах	<p>Целью курса является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций современного медиатекста.</p> <p>Задачи курса – представить специфику современного усложняющегося медиатекста, раскрыть прагматическую и риторическую сущность массовой коммуникации, культурные феномены и процессы современности, практики информационного общества, познакомить аспирантов и соискателей с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиатекста, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер духовной культуры общества. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов: освоению исследовательской литературы, анализу материала – текстов телевизионных программ, Интернет-страниц, блогов, текстов СМИ.</p>

		<p>Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура):</p> <p>Настоящая Рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.</p>
2.1.2	<p>Методология научных исследований социально-гуманитарных наук</p>	<p>Курс рассчитан на аспирантов и соискателей. Он должен обеспечить подготовку студентов в области философских и методологических проблем социально-гуманитарных наук на современном уровне их развития; представить, возможно, более полную картину современных методологических программ в контексте их эволюции от классической к неклассической форме развития социально-гуманитарных наук; по возможности показать внутреннюю логику каждой крупной методологической программы, условия ее эвристичности, границы ее возможностей. Особое внимание обращается формированию представлений у студентов о проблемах методологии гуманитарных наук и овладению ими базовым категориальным аппаратом, принципами и приемами философского познания.</p> <p>Целями освоения дисциплины являются: 1. Обобщить опыт освоения аспирантами основ логики и методологии гуманитарных наук. 2. Расширить представление аспирантов об основных понятиях, принципах, методах, категориях и терминах логики и методологии гуманитарных наук. 3. Сформировать представление об эволюции знаний, специфике научного знания, основных этапах становления логики и методологии гуманитарных наук. 4. Научить исследовать социальные процессы и феномены культуры, с использованием современных познавательных</p>

		<p>принципов и научных методов, использовать полученные знания при решении социальных и профессиональных задач.</p>
2.1.3	Информационные технологии в образовании и научных исследованиях	<p>Целью изучения дисциплины “Информационные технологии в науке и образовании” является аспирантами современной методологией использования компьютерных информационных технологий в научных исследованиях и образовании, привитие устойчивых навыков работы на компьютере, использование информационно-коммуникационных средств в конкретной практической сфере деятельности.</p> <p>Аспирант должен уметь использовать программные и технические средства общего назначения, пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ, работать в локальных и глобальных сетях, получать информацию из мировых баз данных. Самостоятельно решать проблемы по борьбе с вирусами, архивации данных, использованию сервисных программ. Ориентироваться в сфере информации и информационных технологий, системных и прикладных программных средствах.</p> <p>Данная учебная дисциплина входит в образовательный компонент «Обязательные дисциплины» ФГОС ВО.</p>
2.1.4	Теория, методология и практика высшего профессионального образования	<p>Курс рассчитан для аспирантов. Он предполагает рассмотрение теоретических и практических аспектов высшего профессионального образования, а также методологии исследования высшего профессионального образования. Предполагается критически проанализировать процесс глобализации и интернационализации высшей школы, а более основательно – процесс формирования единого образовательного пространства СНГ. Обращается внимание на основные характеристики современного преподавателя ВУЗа: критическое мышление, толерантность, навыки управления образовательными процессами. Особым объектом рассмотрения являются проблемы методологии исследования высшего профессионального образования:</p>

		<p>методология педагогики и вузовского учебного процесса, методология управления высшего профессионального образования.</p> <p>Цель курса – ознакомить аспирантов - будущих преподавателей, с теоретико-методологическими и практическими аспектами современного высшего профессионального образования. Реализация этой цели предполагает: - осмысление современной глобализации высшего образования - понимание сути Болонского процесса - анализ модернизации и инноваций в высшей школе - аргументация концепции формирования единого образовательного пространства СНГ - анализ процессов управления в высшей школе - осмысление методологических проблем вузовского учебного процесса</p>
2.1.5	Иностранный язык	<p>Настоящая рабочая программа обязательной дисциплины (модуля) «Иностранный язык» образовательной программы послевузовского профессионального образования (ООП ППО) ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по иностранному языку.</p> <p>Цели изучения дисциплины (модуля)</p> <p>Изучение иностранных языков является неотъемлемой составной частью общеобразовательной подготовки ученого. Знание иностранного языка открывает широкий доступ к источникам научной информации, дает возможность знакомиться с достижениями мировой науки, быть в курсе технического прогресса, принимать активное участие в различных формах международного сотрудничества.</p> <p>Основной целью изучения иностранного языка аспирантами (соискателями) является совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для осуществления научной и профессиональной деятельности и позволяющей им использовать иностранный язык в научной работе.</p>

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура)

Данная учебная дисциплина включена в раздел Образовательный компонент, Дисциплины (модули) образовательных программ. Осваивается в 1 семестре 1-го курса. Форма контроля зачет.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных в высшей школе и нацелена на совершенствование и дальнейшее развитие знаний и умений по иностранному языку в различных видах речевой коммуникации. В основе Программы лежат следующие положения, зафиксированные в современных документах по модернизации высшего профессионального образования:

- владение иностранным языком является неотъемлемой частью профессиональной подготовки всех специалистов в вузе;
- курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования;
- изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе;
- обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенции аспирантов.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Аспирант должен

-Знать:

- термины, связанные с тематикой изученных разделов и соответствующими ситуациями профессионально-деловой коммуникации;
- основные международные символы и обозначения;

		<ul style="list-style-type: none">• требования к оформлению и ведению документации (в пределах программы), принятые в профессионально-деловой коммуникации;• правила коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионально-делового общения (в пределах программы) <p>- Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• с уверенностью оперировать грамматикой, характерной для профессионального иностранного языка (в пределах программы);• оперировать изученными терминологическими единицами в речи;• понимать информацию, различать главное и второстепенное, сущность и детали в текстах (устных и письменных) профессионально-делового характера в рамках изученных тем;• извлекать информацию из текстов (письменных и устных) профессионально-делового характера;• порождать дискурс (монолог, диалог), используя коммуникативные стратегии, адекватные изученным профессионально-ориентированным ситуациям (телефонные переговоры, интервью, презентация и др.);• продуцировать письменные тексты изученных жанров и форматов;• аннотировать тексты профессионального характера; переводить с иностранного языка на русский или армянский тексты профессионального характера;• готовить и выступать с презентациями на заданные темы; <p>- Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">• навыками практического анализа логики рассуждений на английском языке;• навыками критического восприятия информации на английском языке. <p>- Иметь опыт:</p> <ul style="list-style-type: none">• использования словарей, в том числе терминологических;• подготовки и выступлений с презентациями;
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • ведения дискуссий на темы, связанные с профессиональной деятельностью (в рамках программы); • работы с письменными и устными текстами изученных жанров и форматов; <p>эффективного использования коммуникативных стратегий, специфичных для профессионально-деловых ситуаций.</p>
2.1.6	История и философия науки	<p>«История и философия науки» представляет собой особую область философского знания, специализированную область исследований не только собственно философских и логических знаний, но и специального научного материала. Изучение данной философской дисциплины будет способствовать осмыслению аспирантами такого когнитивного конструкта (и соответствующей ему реальности), как наука, и в связи с этим – особой роль науки в современной цивилизации, общих закономерностей и тенденций научного познания как особой деятельности по производству научных знаний, общих характеристик нового знания как результата современных внутридисциплинарных и междисциплинарных взаимодействий.</p> <p>Целью изучения дисциплины «История и философия науки» является ознакомление аспирантов с сущностью науки, специфики научного знания, особенностями научного познания, его структуры, познавательных процедур и методов, обеспечивающих порождение нового знания. Задача курса «История и философия науки» состоит в том, чтобы способствовать углублению и расширению знаний аспирантов о структуре научного познания, динамике научного исследования, что может послужить необходимой знаниевой основой для их плодотворной научно-исследовательской работы и профессиональной практики.</p>
2.1.7	Мультимедийная журналистика	<p>Курс включает в себя изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации на основе</p>

		<p>существующих, «старых» СМИ. Представляется специфика мультимедийной журналистики, сущность и особенности конвергентных СМИ, специфика работы журналиста-мультимедийщика. Особое внимание уделяется практической составляющей данной дисциплины.</p> <p>Целью курса «Мультимедийная журналистика» является изучение теоретических основ всех видов СМИ, особенностей их функционирования, а также изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, мультимедизации.</p> <p>Задачи курса – представить специфику мультимедийной журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных СМИ, специфику работы журналиста-мультимедийщика. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов, практическим работам, написанию мультимедийных материалов. Другие задачи дисциплины:</p> <p>Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура):</p> <p>Настоящая рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.</p> <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Аспирант или соискатель должен Знать: каким образом обычные СМИ превращаются в мультимедийные, каковы составные части конвергентной журналистики, каковы особенности существования мультимедийной журналистики.</p>
--	--	--

		<p>Уметь: правильно, оперативно и полноценно составлять мультимедийные материалы, ориентироваться во всех составных частях такого рода материалов, понимать существенную разницу между обычной и мультимедийной журналистикой, знать очерёдность и первостепенность создаваемой информации.</p> <p>Владеть: навыками работы в мультимедийной журналистике.</p>
2.1.8.1	Актуальные концепции масс-медиа	<p>Целью изучения дисциплины «Актуальные концепции масс-медиа» является формирование у аспирантов и соискателей углубленных представлений о мировых и отечественных инновационных подходах к рассмотрению масс-медиа – теоретических концепций, актуальных проблемах современной практики.</p> <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Аспирант должен</p> <ul style="list-style-type: none"> - Знать: существующие в мировой науке основные научные теории и концепции масс-медиа, суть современных процессов и проблем функционирования масс-медиа и СМИ как важнейшей их части, иметь представление о социокультурных, политических, экономических, правовых и других факторах. - Уметь: искать, систематизировать, анализировать и обобщать информацию, отражающую тенденции в мировой практике научных исследований в сфере масс-медиа, подходы к рассмотрению наиболее актуальных современных проблем; использовать полученные знания в контексте своей исследовательской и профессиональной деятельности. - Владеть: современными концептуальными подходами и понятийным аппаратом науки и практики мировых исследований масс-медиа.

2.1.9.1	Основные вопросы коммерциализации научных результатов	<p>В современном научном пространстве для реализации и распространения научных результатов ученый нуждается не только в защите собственных разработок и результатов исследования, но и в коммерциализации науки. В информационном обществе целью каждого ученого является распространение своих достижений не только через публикации и докладов, но и через коммерциализации (Commercialization and Technology Transfer) изобретения и инноваций. Для внедрения этой политики в местные университеты у молодых ученых должно быть сформулировано коммерческое сознание научной деятельности, через навыки патентирования, поиска патентов, лицензирования, предпринимательство и основание start-up компаний.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Основные вопросы коммерциализация научных результатов» является ознакомление аспирантов с передачей технологий и коммерциализацией научных результатов и управлением интеллектуальной собственностью.</p>
----------------	--	--