

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РА

ГОУ ВПО РОССИЙСКО-АРМЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Составлена в соответствии с федеральными
Государственными требованиями к структуре
основной профессиональной образовательной
программы послевузовского профессионального
образования (аспирантура)

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по науке
П.С. Аветисян
« 04 » 06 2024 г.

Институт Медиа, Рекламы и Кино

Кафедра журналистики

Учебная программа подготовки аспиранта
и соискателя

ДИСЦИПЛИНА:

2.1.1 Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингво-
культурологическом аспектах

5.9.9.
-Шифр

Медиакоммуникации и журналистика
наименование научной специальности

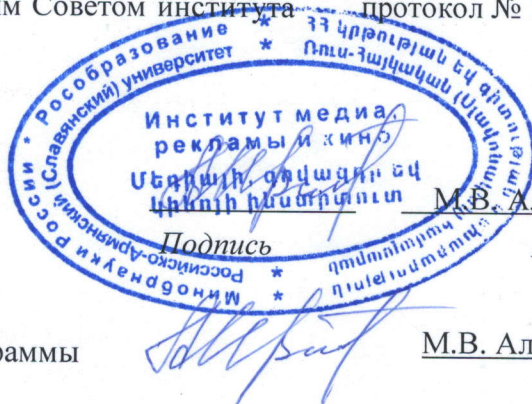
Программа одобрена на заседании
Кафедры Журналистики

протокол № 11 от 03.06.2024

Утверждена Ученым Советом института

протокол № 17 от 04.06.2024

Заведующий
кафедрой
журналистики



М.В. Алекян к.филол.наук, доцент

И.О.Ф, ученая степень, звание

Разработчик программы

М.В. Алекян к.филос.наук, доцент

Ереван- 2024

1. Общие положения

Настоящая Рабочая программа обязательной дисциплины «Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингво-культурологическом аспектах» - модуль основной образовательной программы послевузовского профессионального образования, ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

2. Цели изучения дисциплины

Целью курса «Медиатекст в прагматическом, риторическом и лингво-культурологическом аспектах» является освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций современного Медиатекста (далее - МТ).

Задачи курса – представить специфику современного усложняющегося Медиатекста, раскрыть прагматическую и риторическую сущность массовой коммуникации, культурные феномены и процессы современности, практики информационного общества, познакомить аспирантов и соискателей с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиатекста, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер духовной культуры общества. В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе аспирантов: освоению исследовательской литературы, анализу материала – текстов телевизионных программ, Интернет-страниц, блогов, текстов СМИ.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы послевузовского профессионального образования (аспирантура):

Настоящая Рабочая программа ориентирована на аспирантов университета, уже прослушавших общие и специальные курсы по журналистике и теории организации и овладевших базовыми и специальными понятиями в области журналистики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Аспирант или соискатель должен:

1. **Знать:** характеристики современного Медiateкста, особенности его функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, особенности их построения и анализа с учётом развития новых технических средств, а также - новой проблематики в исследовании текста, понимать процессы в духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие структуру МТ в условиях информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества.

2. **Уметь:** анализировать состав и структуру современного МТ, вычленять и интерпретировать его черты и свойства в зависимости от целей, функций и предназначения СМИ, выявлять влияние культурных, прагма-риторических, семиотических факторов на особенности их построения, исследовать СМИ и журналистику в контексте развивающегося информационного общества;

3. **Владеть:** теоретико-методологическим инструментарием анализа МТ, навыками интерпретации новых технических и содержательных явлений в области средств массовой информации, технологиями определения языковой составляющей в манипулятивном воздействии СМИ на аудиторию, навыками анализа воздействия средств массовой информации на сознание (и подсознание) членов общества.

Объем дисциплины и количество учебных часов

Вид учебной работы	Кол-во зачетных единиц*/уч.часов
Аудиторные занятия	26
Лекции (минимальный объем теоретических знаний)	8
Семинар	18
Практические занятия	
Другие виды учебной работы - контрольная работа	
Внеаудиторные занятия:	
Самостоятельная работа аспиранта	10
ИТОГО	36
Вид итогового контроля	зачет

4. Содержание дисциплины

Содержание лекционных занятий

№ п/п	Содержание	Кол-во лекционных. часов
1	<p>Тема 1. Журналистика в системе форм человеческой деятельности. Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. Деконструкция в газетно-публицистическом стиле. Тексты СМИ в парадигме культуры. Постмодернистская ситуация в медиатексте.</p> <p>Тема 2. Новые коммуникационные моменты в практике создания медиатекста, осмысление его роли в выработке системы ценностей - социальных, духовных, эстетических, нравственных, языковых. Подход к тексту как к целому - связь лингвистического анализа произведений СМИ с их содержательной стороной.</p> <p>Тема 3. Перечисление к основным задачам курса и комментарии к ним:</p> <ul style="list-style-type: none">- выявление структурообразующих компонентов журналистской деятельности, связанных с характером основных функций прессы;- наблюдение за способами реализации этих функций в текстовой деятельности - важной составляющей журналистской практики;- определение категориальных признаков медиатекста как специфического продукта конкретного типа творческой деятельности и как феномена, принадлежащего системе культуры;- фиксация тех процессов, которые произошли в речевой практике в конце XX века и повлияли на своеобразие функционирования языка - материала журналистского творчества - в газетно-публицистическом стиле;- систематизация приемов поэтики, активно осваиваемых прессой в новой ситуации, описание механизма их создания (грамматика поэтики) и их оценка с точки зрения эффективности процесса коммуникации;- разработка методики редактирования медиатекста, отвечающей технике современного письма.	1
2	<p>Тема 4. Семиотика как учение о знаках. Основные понятия, проблемы и направления в современной семиотике. Прагматика как особый аспект знаковой ситуации, как общенаучный термин. Опыт семиотического анализа языка современной рекламы PR.</p>	1

	<p>Тема 5. Риторика, особенности истории риторики, её старое, традиционное, и новое понимание. Предшествующий этап развития риторики и его последствия (видимое отсутствие риторики как учения о правилах построения полного корпуса прозаических текстов словесности в составе существующих филологических дисциплин; отсутствие изучения реальной прозы; речевая действительность XX столетия и потребность в изучении не только тексты художественной литературы, но и остальных видов прозы: устный бытовой диалог, документальная, научная, журнальная прозу, ораторское красноречие, гомилетика, и самое главное, новые виды коммуникации – массовую информацию и информатику, сложившиеся в результате развития речевой технологии и образовавших новую фактуру речи).</p>	
3	<p>Тема 6. Риторический аспект СМИ. Организация медиатекста, его вербальное устройство в связи с установкой на преднамеренное воздействие, на приближение к адресату (поиск возможностей совмещённости с ним проявляется во всех медийных жанрах), возросшая роль адресата и диалогичность медиатекста. Диалогичность применительно к характеристикам медиатекста.</p>	1
4	<p>Тема 7. Манипулятивное воздействие масс-медиа на общество. Роль журналиста в разоблачении манипуляционного воздействия (демагогия, риторические уловки и обманы).</p> <p>Мифотворческая функция СМИ.</p>	1
5	<p>Тема 8. Мир человека как культура. Что представляет собой мир культуры человека. Современные подходы к определению духовности. Культура, профессиональная культура, культурность, интеллигентность.</p>	1
6	<p>Тема 9. Культура речи. Медиатекст в аспекте культуры речи. Критерии оценки правильности речи. Стилистические ошибки и способы их редактирования. Коммуникативные ошибки и способы их редактирования. Нарушение языковых норм и способы коррекции изложения.</p> <p>Тема 10. Масскультура и массовая информация</p>	1

7	<p>Тема 11. Язык и культура.</p> <p>Язык в культуре и культура в языке. Гипотеза лингвистической относительности. Языки культуры. (что понимать под языком культуры). Проблема языков культуры – одна из самых актуальных в науке и в жизни. Фундаментальный характер проблемы языка культуры. Классификация языков культуры. Науки, изучающие языки культуры. Текст с точки зрения культурологии. Журналистика и культура.</p> <p>Тема 12. Знак и символ, их происхождение и роль.</p> <p>Что зашифровано в знаках и символах. Сенсительный и интеллигибельный план бытия. Механизм расшифровки знаково-символических систем. Семиотика городской жизни и журналист.</p>	1
8	<p>Тема 13. Техника постмодернистского письма в текстах массовой коммуникации. Колорит интертекста.</p> <p>Индивидуальное и имперсональное в текстах культуры. Цитатное письмо. Интерстилевое тонирование изложения. Игровые стратегии в медиатексте. Код игры: ресурсы и функции. Игры с реальным событием. Игры с языком. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности.</p>	1
Всего:		8

4.1 Семинарские занятия

№ п/п	Виды семинарской работы	Кол-во уч. часов
1	Изучение дополнительной литературы по тематике курса	6
2	Анализ текстов современных СМИ	12
Всего:		18

5. Перечень вопросов к экзаменам кандидатского минимума:

1. Специфика современного МТ.
2. Как понимать «прагма-риторический» и «лингво-философский» аспекты МТ.
3. История и содержание понятия «прагматика».
4. Методы семиотического анализа языка современной рекламы.
5. Масскультура и массовая информация
6. Манипулятивное воздействие масс-медиа на общество. Роль журналиста в разоблачении манипуляционного воздействия (демагогия, риторические уловки и обманы).
7. Культура и СМИ (возможные аспекты).
8. Текст с точки зрения культурологии.
9. Медiateкст в аспекте культуры речи.
10. Техника постмодернистского письма в текстах массовой коммуникации.
11. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль и особенности.
12. Семиотика современного города и журналист.

Зачет проводится в устной форме в виде беседы по основным разделам дисциплины и по материалам подготовленной исследовательской работы.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины, как лектором, так и обучающимися используется метод проблемного изложения материала, самостоятельное чтение аспирантами, соискателями учебной, учебно-методической и справочной литературы и последующие свободные дискуссии по освоенному ими материалу.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная, учебно-методическая и иные библиотечно-информационные ресурсы обеспечивают учебный процесс и гарантирует возможность качественного освоения аспирантом образовательной программы.

а) Основная литература

1. М.А.Деминова (Барнаул). Онтология современного медиатекста .
journ.igni.urfu.ru/index.php/component/content/article/418
2. Ерофеева, И. В . Аксиология медиатекста в российской культуре . 2010.
Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat
<http://www.dissercat.com/content/aksiologiya-mediateksta-v-rossiiskoi-kulture#ixzz29ILzBCXm>
3. Бок Ф. Структура общества и структура языка. URL:
<http://www.gumer.info/bibliotekBuks/Linguist/Article/bokstrob.php>
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. М.: Изд-во Моск.ун-та, 2010.
5. Актуальные проблемы журналистики / Под ред. Г.В. Лазутиной, М.В. Шкондина. М.: Аспект-Пресс, 2011.
6. Фомичева И.Д. Социология СМИ. 2-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-пресс, 2012.
7. Ненашев М.Н. Современная российская журналистика: гражданский долг и реальность.
8. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
9. Дэннис Э., Мэррилл Дж. Беседы о масс-медиа. М., 1997
10. Киракосян Л.М. Формулы журналистики, или журналистика для всех. Ереван, 2009.
11. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М.: РИП-холдинг, 2001. – 315 с.
12. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. – М.: Аспект Пресс, 2007.– 256 с.
13. Свитич Л.Г. Социология журналистики. Учебное пособие. М.: Институт международного права и экономики имени А.С. Грибоедова, 2005, 119с.
14. Цвик В.Л. Введение в журналистику. – М.: МНЭЛУ, 2000. – 198 с.
15. С.С. Ерицян, Тадевосян М.Р. Информационные потоки: от журналистики до мультимедиа (теоретические и практические вопросы современной коммуникации) // Учебно-методическое пособие, Ер.: Эдит Принт, 2022. 176 с.
16. Алесян М.В., Тадевосян М.Р. Современный медиатекст: от информационных потоков к созданию контента // Учебно-методическое пособие. Ер.: Изд-во РАУ. 2023. 150 с.

б) дополнительная литература

1. Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. М., 2002.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
3. Бьюкенен П. Смерть Запада. М., 2003.

4. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. М., 1993.
5. Бек У. Что такое глобализация? М., 2010.
6. Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. СПб., 2009.
7. Глобалистика: энциклопедия. М., 2003. Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. Екатеринбург, 2002. Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. М., 2005.
8. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. М., 2001.
9. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. М., 2000.
10. Зиновьев А.А. Глобальное сверхобщество и Россия. М., 2010.
11. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. М., 2009.
12. Кастельс М. Информационная эпоха. М., 2010.
13. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в журналистики и СМИ против террора. М., 2009.
14. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 2010.
15. Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. М., 2009. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. М., 2008.
16. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 2010.
17. Тоффлер А. Третья волна. 1991.
18. Фукуяма Ф. Великий разрыв. М., 2003.
19. Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. М., 2003.
20. Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. М., 2009.
21. Горохов В. М. Репозиционирование СМИ в медиатизированном обществе // Меди@льманах. 2018. № 5.
22. Прохоров А.В. Подготовка специалистов сферы медиа в условиях медиаконвергенции // Психолого-педагогический журнал «Гаудеамус». 2020. Т. 19. № 2 (44). С. 76-82. DOI 10.20310/1810-231X-2020-19-2(44)-76-82.
23. Прохоров А.В. Медиасреда современного вуза в контексте формирования корпоративной культуры // Саяпинские чтения / отв. редактор Я.Ю. Радюкова. Тамбов, 2020. С. 104-109.

9. Материально-техническое обеспечение

Данный лекционный курс предполагает использование компьютеров и проектора