

## **Дисциплина: Управленческая экономика**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет.**

В процессе обучения студенты изучают множество дисциплин, однако часто это ограничивается теоретическим материалом. В частности, студенты изучают «Экономическую теорию», «Микроэкономику», «Статистику», «Математическое моделирование», «Эконометрику» и т.д., однако трудно представляют себе, как использовать полученные знания на практике в процессе принятия управленческих решений. Именно данную задачу призвана решать «Управленческая экономика». Таким образом, можно утверждать, что «Управленческая экономика» - это способ применения основных методов и механизмов экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем. Кроме того, эта дисциплина может быть использована для повышения качества управленческих решений, а также для повышения административных способностей управленцев. Управленческая экономика связана с выработкой решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями работ как на микро- уровне, так и на государственном уровне. Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Управленческая экономика» является совокупностью необходимых материалов, инструкций и методических указаний, нацеленных на более эффективное освоение студентами данной дисциплины.

## **Дисциплина: Современные проблемы теории организации**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях современных динамичных системных изменений существенным образом меняется характер организационных отношений, создаются новые организационные формы, и под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые формы организаций. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы в организациях, в частности, в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для организационного анализа и планирования, в частности, для разработки организационных структур субъектов хозяйствования, бизнес-процессов и бизнес-планов.

*Связь с другими дисциплинами.* «Современные проблемы теории организации» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы формирования и развития организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими и юридическими, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие организационные отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

## **Дисциплина: Корпоративные финансы**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциям: способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, в том числе финансово-кредитных; способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов; способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления, и методики их расчета; способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро-, мезоуровне; способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления; способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной, проектно-экономическая деятельность; способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов; способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ; способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности; способностью осуществить разработку бюджетов и финансовых планов организаций; способностью обосновать на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных финансовых рынках.

Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины (что должен знать, уметь и владеть студент для прохождения данной дисциплины) Для освоения курса “корпоративные финансы” магистрант должен усвоить следующие дисциплины: статистика, экономико-математические методы и модели, финансовая математика, макроэкономика, микроэкономика, финансы. На основе курса можно изучить следующие дисциплины: финансовый менеджмент.

Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины) Студент должен иметь базовые знания по статистике, математическому анализу, теории игр, финансовой математике, денежно-кредитным отношениям, макроэкономике, микроэкономике и финансам.

**Дисциплина: Современные прикладные аспекты управления человеческими ресурсами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Учебная дисциплина «Современные прикладные аспекты управления человеческими ресурсами» входит в состав базовых учебных дисциплин магистратуры для подготовки по специальностям «Стратегическое управление», «Управление проектами».

В центре изучения современных аспектов управления человеческими ресурсами (УЧР) стоит главный ресурс организации - человек, личность, воспринимаемый как человеческий капитал и обеспечивающий ей высокую конкурентоспособность и стратегическое развитие. При прохождении данной дисциплины очень важно изучение современных концептуальных разработок в области науки управления ЧР, актуальных тенденций в развитии кадрового менеджмента, прогрессивных персонал-технологий, а также необходима отработка теоретических знаний на конкретных ситуативных моделях.

Взаимосвязь с другими дисциплинами. Учебная дисциплина «Современные прикладные аспекты управления человеческими ресурсами» является логическим продолжением дисциплины «Управление человеческими ресурсами», тесно переплетаясь с такими дисциплинами как «Современные проблемы менеджмента», «Теория организаций», «Методология, процессы и инструменты управления проектами», «Корпоративная культура», «Стратегическое управление человеческими ресурсами» и др.

Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины. При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет на уровне бакалаврского курса основами экономической теории, знаниями в области теории и практики менеджмента, управления персоналом, маркетинга, деловой этики, социологии и психологии, а также обладает знаниями в области организационного поведения и корпоративной культуры.

## **Дисциплина: Процессно-многомерный менеджмент**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 6 ECTS, 216 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Современные процессы научно-технологического развития и демократизации общественных отношений коренным образом меняют характер управленческих отношений. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные процессы как на производстве, так и в управленческих системах. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для системного изучения процессов, являющихся объектом исследования курса «Процессно-многомерный менеджмент».

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития менеджмента в современных условиях, в частности, исследуются вопросы системной характеристики процессов управления и их особенности в макро- и микроорганизациях, развития структурных отношений в современных многомерных, сетевых, интеллектуальных, виртуальных и обучающихся организациях.

*Связь с другими дисциплинами.* «Процессно-многомерный менеджмент» как дисциплина, которая исследует методологические проблемы менеджмента, развивается в тесной взаимосвязи с экономическими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие управленческие отношения.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих наук, гражданского права, информатики, теории вероятностей и математической статистики.

## **Дисциплина: Современные проблемы маркетинга**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Ситуации на рынке меняются чрезвычайно быстро. Практически каждый день появляются новые рынки сбыта, расширяются торговые объединения, а средства распространения информации о товарах и методы их реализации изменяются революционными темпами. Для быстрой реакции на все эти постоянные изменения необходимо иметь соответствующие знания в маркетинге, в особенности о проблемах в маркетинге именно в современном мире.

Маркетинг – социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товаров и потребительских ценностей и обмена ими друг с другом. Однако маркетинг – это гораздо больше, чем просто разновидность экономической деятельности, это философия, которая объединяет всю организацию. Цель маркетинга в том, чтобы, построив прочные, долговременные взаимоотношения с потребителями, удовлетворять их запросы с выгодой для себя.

Знания современных проблем маркетинга дают возможность правильно и своевременно управлять сложившимися рыночными ситуациями с выгодой для всей организации. Существующая современная методика управления маркетингом с сочетанием знаний исторической эволюции маркетинговой мысли даст возможность наиболее эффективно это сделать.

*Связь с другими дисциплинами.* Маркетинг объединяет совокупность методов и моделей, позволяющих на базе менеджмента, стратегического управления и некоторых экономических инструментариев, что дает возможность исследовать рыночную ситуацию, отношения, их количественные и качественные характеристики.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет основами маркетинга, менеджмента, стратегического управления и экономической теории.

**Дисциплина: Управление инфраструктурными и производственными проектами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Управление инфраструктурными и производственными процессами» знакомит студентов с основами проект менеджмента, типом и методов управления организаций. Изучает весь цикл процессов по управлению проекта.

В курсе углубляются знания студентов в области создание основного документа для начала проекта в процесс инициализации, создание и согласование плана проекта со всеми заинтересованными сторонами проекта, исполнение и контроль проекта, и в конце уже закрытие проекта.

Данный курс необходим для студентов всех управленческих специальностей, так как вместе с изучением проект менеджмента он дает комплексное представление о функционировании современной управление проектами.

## **Дисциплина: Методология, процессы и инструменты управления проектами**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Данный курс предназначен для подготовки магистров по специализации “Управление проектами” направления “Менеджмент”. В рамках данного курса изучаются современные методологические аспекты, процессы и инструменты управления проектами, программами и портфелем проектов в современных условиях.

Курс “Методология, процессы и инструменты управления проектами” входит в вариативную часть учебного цикла, требования к знаниям, умениям, навыкам по которому, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация(степень) магистр), определяются ООП вуза. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Для эффективного освоения содержания курса у слушателей курса должны быть исходные знания по Экономической теории, Менеджменту, Стратегическому менеджменту, Основам инвестирования, Финансовому анализу.



## **Дисциплина: Системы управления и информационные технологии**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Целью изучения данной дисциплины является ознакомление студентов с влиянием современных информационных технологий (ИТ) на результаты деятельности предприятия и его конкурентоспособность, с основными тенденциями в области развития ИТ, освоение теоретических основ управления ИТ и выявление возможных последствий применения информационных систем в компаниях.

Целью дисциплины «Системы управления и информационные технологии» является формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах построения и развития информационных систем и технологий в менеджменте. Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

**Дисциплина: Политическая экономика**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 2 ECTS, 72 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Политическая экономика» посвящен изучению основных теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами перехода стран постсоветского пространства, а также стран бывшего социалистического лагеря от системы административно-командной экономики к рыночной.

Отдельно внимание будет уделено переходным процессам в Республике Армения, как в области экономики, так и в области политики.

В рамках данной дисциплины студенты изучат практические вопросы, связанные со спецификой переходных процессов в каждой отдельной стране, будут рассмотрены модели перехода от плановой экономики к рыночной.

Будут изучены проблемы денежно-кредитной, налогово-бюджетной, внешнеэкономической, антимонопольной и социальной политик государства в процессе перехода, оценены положительные и отрицательные последствия проведенных реформ.

Подробно будут рассматриваться вопросы государственной политики переходного периода в Республике Армения.

## **Дисциплина: Информационные технологии в менеджменте**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 1 ECTS, 36 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Информационные технологии в менеджменте» предназначен для студентов направления «Менеджмент» и направлен на формирование базовых навыков работы с типовыми расчетами, которые применяются в сфере бизнеса, а также для развития практических навыков поиска и анализа информации.

Данный курс является основой для изучения различных ПО в дальнейшем, также студенты приобретут навыки с помощью, которых в дальнейшем с легкостью смогут производить любые расчеты с использованием программ. В рамках данной дисциплины студенты узнают в каких областях и каким образом используются информационные технологии. После изучения данной дисциплины студенты научатся производить типовые расчеты, работать с базами данных, находить требуемую информацию. Подробно будут ознакомлены с инструментами программного пакета Microsoft Office (Excel). В ходе выполнения заданий научатся использовать инструментарий данных программ и в конце курса приобретут навыки работы с программами. Также студенты научатся работать в сети, и с Интернетом, с базой данных (искать базы и набирать базы данных). Программа курса составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования 3+ по направлению 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат). Задачи освоения курса состоят в формировании общепрофессиональной компетенции, позволяющей решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе использования современных возможностей информационных технологий.

В рамках данного курса предполагается обучить студентов практическим навыкам работы приложениями прикладных программам Microsoft Office, для применения в сфере управления.

Общая трудоемкость дисциплины – 180 академических часов (5 академических кредитов). Курс рассчитан на 10 лекционных часов, 6 часов практических занятий, проводимых в компьютерных аудиториях, а также на 168 часов самостоятельной работы студентов, которая будет заключаться в выполнении домашних заданий и подготовке к сдаче контролей.

Проведение занятий предполагается в следующем формате: демонстрация материала и рассмотрение темы на конкретном практическом кейсе, для наглядного представления методов расчета, поиска информации и анализа данных. Далее студентам после демонстрации и объяснения каждой темы будут предоставляться задания, работа над файлами с практическими кейсами.

## **Дисциплина: Методы исследований в менеджменте**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Методы исследований в менеджменте” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

Связь с другими дисциплинами:

Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Социально-экономической статистике”,
- “Эконометрике”,
- “Исследованиям операций”.

## **Дисциплина: Современные проблемы развития МСП**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 5 ECTS, 180 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

В современном мире важной составляющей рыночной экономики является малый и средний бизнес (МСБ), объединяющий жизненные интересы основной массы населения, вовлеченной в повседневную трудовую деятельность. С развитием малого и среднего бизнеса создаются дополнительные рабочие места, оптимально используются местные сырьевые ресурсы, расширяется потребительский сектор, рынок насыщается товарами и услугами. Во многих странах мира малый и средний бизнес обеспечивает основную долю ВВП, доминируя как по количеству в общем числе предприятий, так и по объемам произведенного товара и оказываемых услуг.

Курс «Современные проблемы развития МСП» имеет практическую направленность на формирование профессиональных компетенций организации и ведения бизнеса – от разработки идеи, до государственной регистрации и эффективного функционирования предприятия малого и среднего бизнеса.

**Дисциплина: Управления проектами в области информационных технологий**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Курс «Управление проектами в области информационных технологий» знакомит студентов с основами проект менеджмента в сфере информационных технологий, выбор методов управления зависимо от типов проект и возможностей, структуры организации. Изучает вес цикл процессов по управлению проекта.

В курсе углубляются знания студентов в области создание основного документа для начала проекта в процесс инициализации, создание и согласование плана проекта со всеми заинтересованными сторонами проекта, исполнение и контроль проекта, и в конце уже закрытие проекта.

Данный курс необходим для студентов всех управленческих специальностей особенно в сфере информационных технологий, так как вместе с изучением ИТ проект менеджмента он дает комплексное представление о функционировании современной управление проектами.

## **Дисциплина: Школы стратегий**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В условиях современных системных изменений значительным образом повышается роль многомерного стратегического мышления, в связи с чем, изучение передовых школ стратегий выдвигается на первый план. Под влиянием научно-технологического развития и процессов демократизации общественных отношений формируются новые стратегические школы и подходы, разрабатываются современные концепции с учетом коренных преобразований в экономике XXI века. В связи с этим квалифицированному специалисту необходимо уметь анализировать сложные взаимосвязанные стратегические процессы в организациях. Поэтому магистрант, по окончании курса, должен владеть теоретическими и методологическими инструментами для комплексного стратегического анализа, разработки стратегических программ как для государственных структур, так и для субъектов рынка.

В рамках данного курса исследуются важнейшие проблемы развития известных стратегических школ и теорий в современных условиях, в частности, исследуются вопросы формирования стратегического мышления, развития стратегического планирования, корпоративной и конкурентной стратегий, разработки методов стратегического анализа и т.д.

*Связь с другими дисциплинами.* “Школы стратегии” как дисциплина, которая исследует теоретические и методологические проблемы формирования и развития стратегий организаций, находится в тесной взаимосвязи с экономическими, управленческими, юридическими и другими гуманитарными, а также с некоторыми математическими и техническими науками, методологические инструменты которых позволяют системным образом исследовать сложнейшие стратегические теории и методы.

*Требования к исходным уровням знаний и умений магистрантов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что магистрант владеет основами экономической теории, управленческих и юридических наук, информатики и математической статистики.

## **Дисциплина: Управление финансовыми рисками**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 4 ECTS, 144 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

### **Краткое описание содержания дисциплины**

Дисциплина охватывает одну из основных функций финансов, а именно управление рисками. Большая часть роли финансов - посвящена управлению, контролю и получению прибыли от риска. Эта дисциплина показывает, почему и как фирмы управляют своими рисками.

Современный подход состоит в том, чтобы рассматривать финансовую функцию как активно формулирующую политику и непосредственно участвующую в принятии последующих решений. Управление рисками включает обработку бизнес решений, связанных с финансовыми рисками.

Курс развивает концептуальную основу для размышлений о финансовых рисках и показывает, как эти концепции реализуются на практике в различных контекстах. В результате изучения предмета студенты должны получить знания, необходимые для понимания целей и мероприятий правительства, оценки возможных последствий для финансовой сферы и экономики в целом.

Программа курса «Количественные методы и управление рискам» содержит практический и теоретический анализ проблем количественного анализа и управления рисками, предусмотренных для изучения студентами III курсов экономического факультета по специальности «Экономика» (бакалавриат). Дисциплина рассчитана на 72 академических часа, из которых 36 – аудиторных (12 часов лекций и 12 часов – семинарских занятий), а также самостоятельной работы студентов с последующим контролем – 36 часа.

На лекциях предполагается изложение теоретических основ количественного анализа и управления рисками, а также подробный и практический анализ опыта управления рисками как предприятиями, так и на макро уровнях.

Семинарские занятия включают в себя две основные составляющие: тестирования, которое направлено на проверку теоретических знаний в области изучаемой дисциплины, а также различного рода практических заданий, несущих в себе цель дать студентам практические исследовательские навыки. В частности, во второй блок входит



подготовка презентаций на заданные темы, работа в группе, дискуссии, решение практических задач риск менеджмента, визуализация и презентация количественного анализа.

Студентам предоставляется помощь в самостоятельном изучении материала, проводится дополнительное разъяснение наиболее трудных вопросов в индивидуальном порядке. В самостоятельную работу студентов входит исследовательская деятельность, подготовка презентаций, работа в группе, ознакомление с аналитическими материалами в рамках дисциплины, выполнение домашних заданий в процессе подготовки к семинарским занятиям и т.д..

## **Дисциплина: Устойчивое управление проектами**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данный курс предназначен для подготовки магистров по специализации “Управление проектами” направления “Менеджмент”. В рамках данного курса изучаются современные методологические аспекты, процессы и инструменты управления проектами, программами и портфелем проектов в современных условиях.

Курс “Устойчивое управление проектами” входит в вариативную часть учебного цикла, требования к знаниям, умениям, навыкам по которому, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация(степень) магистр) определяются ООП вуза. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Для эффективного освоения содержания курса у слушателей курса должны быть исходные знания по Экономической теории, Менеджменту, Стратегическому менеджменту, Основам инвестирования, Финансовому анализу.

## **Дисциплина: Управление экологическими проектами**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В рамках дисциплины студенты знакомятся с особенностями экологического менеджмента и применения его принципов как в рамках отдельных экологических проектов, так и в рамках организаций в целом. В ходе дисциплины студенты изучают такие темы, как глобальные вопросы современности, концепция устойчивого развития, роль бизнеса в реализации устойчивого развития, понятие системы экологического менеджмента, международные стандарты экологического менеджмента, основные этапы внедрения экологического менеджмента в компаниях и другие.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами специальности:* курс «Управление проектами» тесно взаимосвязан с такими дисциплинами специальности «Менеджмент», как «Теория управления», «Теория организации», «Управление качеством», «Управление рисками», «Управление персоналом», «Финансовый менеджмент», «Логистика», «Маркетинг» и другие.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов:* базовые знания по основам теории и практики управления, навыки по системному анализу явлений и процессов в организации.

**Дисциплина: Управление бизнес-процессами**

**Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина представляет собой комплекс теоретических основ и практических методов, всех подходов и инструментов, предназначенных для внедрения процессного подхода к управлению, повышения эффективности процесса управления компанией, достижения бизнес-целей компании, создания новых конкурентных преимуществ компании.

Дисциплина охватывает практические аспекты процесса совершенствования, инструкции по использованию всех соответствующих инструментов и также области их применения.

Программа дисциплины предусматривает практическое представление каждого отдельного инструмента и метода на конкретных примерах с применением информационных технологий.

## **Дисциплина: Управленческий консалтинг**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

В современном обществе наблюдается рост спроса на консалтинговые услуги. Услуги по вопросам управления, предоставляемые консультантами, могут варьировать в различных секторах и регионах. Последние тенденции на этом рынке иллюстрируют, какой уровень воздействия менеджмент-консультанты имеют на своих клиентов и наоборот, как клиенты могут воздействовать на консалтинговые компании. В этом бизнесе самый большой риск для любого консультанта - репутационный риск.

Так что же такое управленческое консультирование? Консультанты по управлению являются поставщиками услуг, которые помогают менеджерам организаций в достижении организационных целей, путем решения управленческих и бизнес-проблем.

Знание основных методов и моделей консультирования, а также уровень понимания того, как консалтинговый рынок функционирует, даст возможность работать более эффективно в изменяющихся условиях.

Связь с другими дисциплинами: управленческий консалтинг, в координации с маркетингом, стратегическим управлением и рядом других дисциплин, обеспечивает необходимый набор базовых знаний, которыми нужно владеть, для того, чтобы поставлять эффективные и отличительные услуги в различных отраслях.

## **Дисциплина: Инвестиционный анализ и финансирование проектов**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: экзамен**

Дисциплина “Инвестиционный анализ и финансирование проектов” входит в вариативную часть учебного цикла, требования к знаниям, умениям, навыкам по которому, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация(степень) магистр) определяются ООП вуза. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, позволяющих получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

**Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами учебного плана специальности (направления)**

“Инвестиционный анализ и финансирование проектов” является курсом профильной части профессионального цикла по подготовке магистров по направлению “Менеджмент”. Дисциплина тесно связана как с дисциплинами “Современный стратегический анализ”, “Корпоративные финансы”, “Инвестиционный менеджмент” и др.

**Требования к исходным уровням знаний, умений и навыков студентов для прохождения дисциплины**

Для освоения дисциплины слушатель должен иметь целостное представление о финансовой отчетности и финансовых потоках компаний, владеть методами финансового планирования и анализа, владеть компьютерными методами анализа финансовой информации на базе MicrosoftOffice Excel.

**Предварительное условие для прохождения (дисциплина(ы), изучение которых является необходимой базой для освоения данной дисциплины)**

Для эффективного освоения дисциплины у слушателей курса должны быть исходные знания по Экономической теории, Менеджменту, Стратегическому менеджменту, Основам инвестирования, Финансовому анализу, Инвестиционному менеджменту.

## **Дисциплина: Моделирование экономических процессов**

### **Аннотация**

**Трудоемкость: 3 ECTS, 108 академических часа.**

**Форма итогового контроля: зачет**

Данная программа составлена в соответствии с требованиями подготовки магистров по направлению “Менеджмент”. В курсе “Моделирование экономических процессов” рассматриваются основные оптимизационные экономико-математические модели, применяемые при управлении деятельностью отраслей или предприятий, распределении ресурсов, выборе наилучшего варианта развития.

Особое внимание уделено классическим методам принятия решений и практическим моделям прогнозирования экономических процессов с использованием временных рядов.

#### ***Связь с другими дисциплинами:***

Данный курс на основе методов математической обработки информации экономической статистики и оптимизационных моделей исследования операций позволяет выявить количественные показатели качественных зависимостей в менеджменте с целью принятия экономически обоснованных управленческих решений.

***Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины:***

У слушателей курса должны быть исходные знания по:

- “Общей теории статистики”,
- “Социально-экономической статистике”,
- “Эконометрике”,
- “Исследованиям операций”.